



Mercredi le 28 septembre 2011



Nominations au conseil d'administration

Le conseil d'administration du CLD de la MRC du Granit a récemment procédé à la nomination des officiers du conseil d'administration. Monsieur Ghislain Bolduc (photo), maire de Lambton, remplace madame Colette Roy Laroche, mairesse de Lac-Mégantic au poste de président; madame Noëlla Couture, du Pavillon de la Faune de Stratford, demeure vice présidente et monsieur Béland Audet, de Logi-Bel, conserve le poste de secrétaire trésorier.

Le conseil d'administration est composé de onze membres votants, dont six gens d'affaires et cinq élus. Le CLD profite de l'occasion pour remercier tous les membres du conseil d'administration de leur implication dans la cause du développement économique de notre MRC.

LANCEMENTS ET EXPANSION D'ENTREPRISES

Illustration d'objets promotionnels

Par Martin Robert, agent de développement STA

La nouvelle entreprise *daniellet.com*, située à Lac-Drolet, offre des services de conception graphique et d'illustration sur vêtements et objets promotionnels pour les marchés récréotouristique, corporatif, événementiel et publicitaire. L'entrepreneure, Danielle Tremblay, possède une vaste expérience dans le domaine. Après avoir suivi la formation « Lancement d'une entreprise » donnée par le Service aux entreprises de la CSHC www.legranit.qc.ca, la promotrice a vu l'opportunité de se lancer en affaires.



Artisans en taille de pierre

Par Martin Robert, agent de développement STA

Une nouvelle entreprise, *Atelier (artisans en taille de pierre)*, située à Notre-Dame-des-Bois et administrée par madame Monique Hébert et monsieur Normand Mitchell, a vu le jour. Celle-ci offre des services très variés tels que la fabrication d'urnes pour humains et animaux. Les promoteurs effectuent aussi des travaux en sous-traitance pour les entreprises manifestant le besoin de donner le surplus d'ouvrage de taillage de pierre. Ayant un côté artistique très développé, les promoteurs effectuent plusieurs tâches telles que : sculptures, rosettes, numéros civiques, plaques, objets de décoration, etc. Avant d'en arriver à la décision de démarrer leur propre entreprise dans le domaine du taillage de la pierre, les promoteurs ont suivi une formation en taille de pierre au Centre de formation professionnelle Le Granit et ont, par la suite, cumulé plusieurs expériences en taillage de pierre dans diverses entreprises au Québec.

Service de consultation pour projets récréotouristiques

Par Martin Robert, agent de développement STA

Madame Paule Rochette a vu l'opportunité de mettre à profit sa vaste expérience d'agente de développement, mais cette fois comme travailleuse autonome. Son siège social est situé à Piopolis. Ses services s'adressent aux organismes, entreprises, municipalités et particuliers qui veulent bénéficier de son savoir-faire pour les accompagner dans leurs démarches de développement dans divers secteurs tels que tourisme, culture, loisir et plein-air.

Architecte de l'information Web

Par Martin Robert, agent de développement STA

Monsieur Claude Isabel a réorienté sa carrière en étudiant la profession d'architecte de l'information. Ce métier a pour but d'améliorer l'architecture des sites Internet et de permettre une meilleure efficacité de ceux-ci. Avec ses nouvelles connaissances, monsieur Isabel a créé l'entreprise *Vision Web plus* située à Lac-Mégantic. La mission de l'entreprise est d'offrir au client possédant un site web une vitrine efficace, représentative, professionnelle et crédible de leur entreprise. www.visionwebplus.com

L'Eau Berge agrandi

Par Nil Longpré, commissaire touristique

Une nouvelle page s'ajoutera à l'histoire déjà longue de cet établissement reconnu situé à proximité de la marina de Lac-Mégantic. En effet, M. Mario Pépin, propriétaire de l'établissement et depuis deux ans de l'édifice occupé autrefois par le restaurant le Salvatore, entreprendra en novembre prochain sur ce site des travaux de construction qui permettront d'ériger un nouveau bâtiment dont le style architectural s'agencera avec l'auberge actuelle. Ce projet entraînera l'ajout de huit unités d'hébergement au centre-ville de Lac-Mégantic.

NOUVEAUX SERVICES ET ÉVÉNEMENTS



Lambton inaugure son parc riverain

Par Nil Longpré, commissaire touristique

Au cours de la dernière année, la municipalité de Lambton a procédé au réaménagement complet de ce parc de près de 11 acres situé avantageusement sur les rives du Grand lac Saint-François à seulement deux kilomètres du village. Cet investissement de plus de deux millions de dollars permet notamment d'offrir, depuis cet été, 27 sites de camping, une plage, une aire de mise à l'eau, la vidange des eaux grises de bateaux, un chalet d'accueil avec casse-croûte ainsi que plusieurs plateaux de jeux.



Un raid pour les aventuriers

Par Nil Longpré, commissaire touristique

Un nouvel événement à caractère sportif s'est déroulé le 20 août dernier à Lac-Mégantic, dans l'environnement de la Baie-des-Sables. Organisé par deux finissantes de la Polyvalente Montignac, l'événement a, pour cette première édition, réuni une quinzaine d'équipes. Le vélo, le kayak, la natation et la course à pied formaient les disciplines du Raid. Une section surprise du parcours d'Arbre en arbre attendait également les participants. La deuxième édition est déjà confirmée et on s'attend à une participation encore plus importante.



Journée des Sommets

Par Tania Pinard, agente de promotion touristique

C'est lors d'une journée légèrement pluvieuse qu'a eu lieu la troisième édition de la Journée des Sommets, événement qui fait la promotion de la Route des Sommets. Cette année, trois activités étaient organisées par le CLD de la MRC du Granit: AUTO, RANDO ET VÉLO. Malgré la température, plusieurs automobilistes ont participé au Rallye AUTO, une soixantaine de randonneurs ont découvert le nouveau secteur de Franceville en RANDO et 17 cyclistes ont bravé le mont Morne à VÉLO. Rendez-vous en septembre 2012 pour la quatrième édition, une présentation de Promutuel Monts et Rives.



Une halte accueillante

Par Nil Longpré, commissaire touristique

C'est en compagnie d'une soixantaine d'invités que le maire de Piopolis, M. André St-Marseille, a procédé récemment à l'inauguration officielle de la halte des Zouaves. Située au cœur du village de Piopolis le long de la Route des Sommets, cette halte offre un bâtiment d'accueil comportant des panneaux d'information et divers objets rappelant l'histoire et le patrimoine de Piopolis. Une aire de pique-nique, des toilettes, un support à vélo et de l'aménagement paysager agrémentent les lieux. Ce projet a été soutenu, entre autres, par le Programme de mise en valeur des routes touristiques.

MARKETING TOURISTIQUE

Par Tania Pinard, agente de promotion touristique

Montrez-vous à l'écran

Depuis quelque temps, le bureau d'accueil touristique s'est muni d'une télévision qui diffuse des annonces touristiques aux visiteurs présents sur les lieux. La télévision attire le regard des clients qui sont en recherche d'activités ou de services touristiques à consommer. Mais comment vous y afficher? Il suffit de faire une vidéo promotionnelle invitante, en français ou bilingue, de moins de 59 secondes et de remplir le contrat pour réserver votre temps d'antenne. Contactez Émilie Bédard au 819-583-5515. Contrat jusqu'au 1^{er} mai 2012 et Contrat 2012-2013 (du 2 mai 2012 au 1^{er} mai 2013). Il est à noter que les vidéos se retrouvent également sur la fiche Internet de votre entreprise sur www.tourisme-megantic.com.

Membership : on renouvelle en janvier

Étant certaine que vous attendez votre avis de renouvellement avec impatience, je tenais à vous aviser que votre enveloppe arrivera chez vous par la poste, en janvier seulement. Comme dans les années passées, l'envoi inclura le kit média ainsi que les grandes orientations que nous comptons prendre en 2012 pour faire connaître notre belle région. Cette année, nous devons avoir reçu les contrats signés avant de vous inclure dans le guide touristique.



Ici, le ciel d'hiver est des plus purs!

La campagne hivernale touristique commencera dès le début décembre dans les magazines de plein air (Marche et randonnée, Géo Plein air), sur les sites Internet bougex.com, geopleinair.com et de Québec Sciences. Celles-ci sont quelques-unes des actions de promotion qui tenteront de séduire les clientèles touristiques pour les convaincre de venir passer quelques jours dans notre belle réserve de ciel étoilé!

FORMATIONS

Par Michèle Tardif, directrice générale et commissaire industrielle

Coaching pour entreprises agroalimentaires exportatrices

Carrefour Québec International lance, avec l'appui du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, un programme de coaching pour les entreprises du secteur agroalimentaire. Baptisé ProExport Agro, ce programme a pour objectif de fournir un accompagnement aux entreprises du secteur agroalimentaire dans leurs démarches de démarrage à l'exportation (pour des ventes hors Québec). Le nouveau programme comporte six ateliers répartis sur six mois, combinés à un coaching individuel entre les ateliers et à des échanges entre les entreprises participantes. Pour information : Julie Hébert, coordonnatrice à l'exportation, (819) 822-0036.

Trousse de vente

Grâce à la participation financière d'Emploi Québec, du MDEIE, de la SADC et du CLD, une formation est offerte aux dirigeants de PME sur les principes de vente, les clefs du succès avant la vente et les techniques lors de la rencontre de vente. Pour information et inscription, contacter Nicole B. Charland au 819-583-4411, poste 221. Début en octobre. Coût : 350 \$ plus taxes, pour la formation de groupe et 6 heures d'accompagnement individuel. Possibilité de 6 heures additionnelles d'accompagnement en entreprise : 150 \$.

Tendances économiques et diversification

Le 23 août dernier, une cinquantaine de leaders de la MRC ont assisté à la présentation de Mme Marie-Josée Loisel : *Tendances économiques et stratégies de diversification*. Avec des conditions économiques mondiales s'apparentant à la crise de 1929, le message était d'oublier le passé et tenter de prédire les besoins de l'avenir, car les grands changements amènent aussi de grandes opportunités à qui sait les prédire. Plusieurs exemples inspirants de petites communautés s'étant réinventées suite à une crise de l'emploi furent donnés : des leaders ont donné des visions fortes qui axèrent le développement des services et le développement économique ici autour d'un musée et des arts, ailleurs autour d'un parc éco-industriel réduisant les coûts de production et recyclant les déchets, ou dans un troisième cas, autour d'une université unique, et d'une philosophie poussée d'entraide et de collaboration permettant de créer des services favorisant un maximum de succès des entrepreneurs. www.mj-economics.com/

Les meilleures pratiques de diversification

Le 31 mai dernier M. Nsimba Kinuani, spécialiste en économie forestière, a entretenu une trentaine de dirigeants d'entreprises, d'élus et de leaders régionaux sur les meilleures pratiques de diversification d'une région. Il a présenté le processus de planification régionale : *ACCORD et ses phases : Où sommes-nous ? Où voulons-nous être ? Comment s'y rendre ? et Qui fait quoi ?*

Pour obtenir la présentation de M. Kinuani, contactez Nicole B. Charland au 819-583-4411, poste 221.

FÉLICITATIONS

Par André Piette, commissaire à l'agriculture et aux ressources naturelles

Un prix pour *Érable à son meilleur*

Cette entreprise acéricole de Lac-Drolet a remporté un prix lors du concours tenu dans le cadre des Fêtes des Vendanges 2011. Propriété de France Roy et Sylvio Dorval, *Érable à son meilleur* a mérité un prix Coup de cœur pour son apéritif, le *Tradition*. La firme fabrique des boissons alcoolisées depuis 2007. Outre son apéritif, elle commerciale trois «vins» demi-sec.

Des honneurs pour la *Chèvrerie Fruit d'une passion*

Les propriétaires de la *Chèvrerie Fruit d'une passion*, de Saint-Ludger, n'auraient pu imaginer meilleure façon de célébrer les dix ans d'existence de leur entreprise. La Tomme des Joyeux Fromagers a décroché une deuxième position dans la catégorie «fromage de chèvre de plus de 60 jours» dans le cadre d'une compétition organisée par l'American Cheese Society à Montréal en août dernier. Il s'agissait de la plus importante compétition jamais tenue par cette organisation. En lice, plus de 1 676 fromages et produits laitiers provenant du Canada, des États-Unis et du Mexique.

ENTRAIDE

Par Michèle Tardif, directrice générale et commissaire industrielle

Transport : c'est en regroupant qu'on économise

Vous le savez tous, regrouper les expéditions permet d'économiser, mais le défi est grand pour une PME qui doit aussi maintenir un bon niveau de service. En 12 mois, une vingtaine de PME (20-150 employés) réparties sur 10 MRC, de la Beauce à l'Amiante jusqu'à Montmagny, ont enregistré des économies de 200 000\$ en consolidant leurs expéditions de charges partielles. Les économies moyennes tournent autour de 15% par expédition, mais atteignent parfois 30-40 %. Le potentiel est important, le regroupement permettant un meilleur service sur divers corridors et de meilleurs taux. L'organisme à l'exportation Développement PME chapeaute le projet qui est géré par Logistique Login et n'implique aucuns frais de membership. Le service est offert pour les expéditions hors Québec, en charges partielles (LTL-drybox). Pour plus d'information, M. Christian Tremblay, 418-387-2206, poste 2305 christian.tremblay@developpement-pme.qc.ca ou encore au CLD, Michèle Tardif 819-583-4411, poste 227.

Crise économique et détresse psychologique

Il est reconnu qu'en temps de crise, économique ou autre grand changement, les humains sont soumis à des sources de stress énormes. Bien que le stress soit essentiel (et même source de motivation) pour assurer le réflexe de combativité de l'entrepreneur et des gestionnaires, il peut aussi, à la longue, avoir des répercussions très négatives sur la santé. Pour l'entrepreneur ou gestionnaire qui porte de grandes charges sur ses épaules, il est important de maintenir un équilibre de vie afin de pouvoir trouver l'énergie nécessaire à reprendre le combat chaque jour. Il faut aussi s'assurer que ses collaborateurs sont dans la partie. Est-ce que votre équipe est en santé? Qui peut vous aider sinon? Avec l'aide des intervenants de la région, nous avons identifié quelques ressources disponibles, certaines à peu de frais, afin de vous aider dans ce défi. Une banque de données des principales ressources sera disponible sur le site du CLD d'ici la fin septembre.

[Souffrez-vous d'épuisement professionnel?](#)

Par Servicevie.com- liste de symptômes (sur 2 pages)

(<http://www.servicevie.com/psycho-et-sante-mentale/souffrez-vous-d-epuisement-professionnel/a/2211?p=428631>)