

## **PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT 2005/2007**

*Sur la base des tendances et enjeux sectoriels et généraux qui ressortent du portrait socio-économique de la MRC et des consultations, cinq priorités de développement ont été dégagées pour les prochaines années:*

### **❖ Consolidation et développement des entreprises et des emplois**

- ♦ *Soutenir le démarrage, l'expansion et la consolidation des entreprises locales*
- ♦ *Accompagner l'acquisition et la relève d'entreprises : manufacturier, agricole, commercial, touristique*
- ♦ *Développer des outils/activités d'accroissement de la productivité manufacturière*
- ♦ *Soutenir le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée : manufacturier, agricole, touristique*

### **❖ Diversification des activités économiques**

- ♦ *Stimuler la diversification dans les entreprises existantes: produits à valeur ajoutée, marchés...*
- ♦ *Accentuer la prospection d'investissement de nouvelles entreprises : transformation manufacturière (bois, agro-alimentaire), culture et élevage (agro forestier), tourisme (nouveaux attraits)*
- ♦ *Identifier en complément un nouveau créneau de diversification porteur autre que le bois, le granit et le vêtement*

### **❖ Formation de la population et de la main-d'œuvre**

- ♦ *Consolider et développer les services de formation existants: MFR, Centre de Formation Le Granit, Centre d'Études collégiales*
- ♦ *Sensibiliser les jeunes à la formation et aux débouchés locaux*
- ♦ *Faciliter l'accès à la formation post-secondaire et professionnelle*

### **❖ Consolidation et développement des infrastructures et services**

- ♦ *Consolider et développer l'offre touristique et culturelle*
- ♦ *Consolider et développer les infrastructures de transport et de communication*
- ♦ *Maintenir une vigilance sur la consolidation et le développement des infrastructures et services publics et parapublics : éducation, santé, loisirs, culture...*

❖ ***Promotion et valorisation de la région et de ses différents secteurs d'activités***

- ♦ *Repositionner la région sur son dynamisme et les opportunités économiques (versus les idées préconçues sur le manque de main-d'œuvre)*
- ♦ *Renforcer le positionnement touristique*
- ♦ *Poursuivre les efforts de promotion et de valorisation de la culture*
- ♦ *Valoriser l'agriculture, et les entreprises s'y rattachant*

*Ces priorités et les actions qui suivent tiennent également compte des différents outils de planification et de développement élaborés au cours des deux dernières années:*

- ♦ *L'étude d'opportunités de diversification économique et la politique de prospection qui en a découlé;*
- ♦ *L'étude sur la gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre et le plan d'action qui en a découlé (table de concertation post-CAMO)*
- ♦ *Les orientations de la Table de concertation touristique de Lac-Mégantic et des environs*
- ♦ *Le nouveau plan marketing touristique*
- ♦ *Les plans de développement locaux soutenus par le CLD*