



## **PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI 2009-2011**

***Vision : Recentrer la mission, les actions et services du CLD  
sur le développement économique***

***15 avril 2009***

# TABLE DES MATIÈRES

1.	Contexte et objectifs du PALEE (président) .....	3
2.	Démarches réalisées et remerciements (directrice générale) .....	3
3.	<b>LE SECTEUR MANUFACTURIER, DOMINANT DANS LA MRC DU GRANIT :</b>	
	<b>PALEE 2009-2011- Secteur industrie.....</b>	<b>5</b>
	3.1 Contexte général .....	5
	3.2 Portrait géographique .....	7
	3.3 Profils sectoriels .....	9
	3.4 Portrait de la main-d'œuvre .....	11
	3.5 Opportunités et enjeux stratégiques .....	15
	3.6 Priorités et plan d'action industrie/ global .....	19
	3.7 Références .....	24
4.	<b>LE SECTEUR PRIMAIRE, IMPORTANT DANS LA MRC DU GRANIT: PALEE 2008-2011- Secteur agro forestier</b>	
	4.1 Contexte général .....	27
	4.2 Portrait territorial .....	27
	4.3 Profils sectoriels, tendances et enjeux .....	28
	4.4 Portrait de la main-d'œuvre .....	33
	4.5 Opportunités et enjeux stratégiques .....	33
	4.6 Priorités et plan d'action agro forestier .....	34
5.	<b>LE TOURISME, UN FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DANS LA MRC : PALEE 2009-2011- Secteur tourisme</b>	
	5.1 Contexte général .....	39
	5.2 Profil de l'industrie touristique .....	41
	5.3 Forces et opportunités, faiblesses et contraintes .....	63
	5.4 Portrait de la main-d'œuvre .....	64
	5.5 Cadre stratégique .....	66
	5.6 Orientations et stratégies de développement .....	66
	5.7 Liste des tableaux .....	74

## ***1. CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PALEE***

Suite à l'entrée en vigueur de la loi 34, notre MRC s'est vue confier la responsabilité entière du développement de son territoire par le MDEIE (Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation). Cette entente spécifie que nous devons mandater le CLD, ou un organisme équivalent, afin de réaliser le mandat de développement économique. C'est dans ce cadre, que nous devons soumettre un PALEE (Plan d'Action pour l'Économie et l'Emploi) à la MRC et au MDEIE, afin de clarifier les priorités et les enjeux de la MRC.

Depuis les deux derniers PALEE, l'entrée en vigueur de la loi 34 a entre autre amené les élus municipaux à participer à l'élaboration des PALEE, en faisant le point sur la situation et en proposant des pistes de développement, afin de mieux supporter et orienter le CLD dans son mandat. La réflexion stratégique de 2008 a également continué d'inclure les gens d'affaires du milieu, d'abord lors de notre Rendez-Vous de l'Économie et l'Emploi en avril 2008, puis lors des différentes réunions stratégiques qui ont suivi.

Les défis et enjeux sont importants pour la région, et nous croyons que la collaboration et la complicité de tous seront des éléments majeurs pour favoriser le développement de notre région, car il nous reste maintenant à traduire ce plan en action!



Mme Colette Roy-Laroche  
Présidente

## ***2. DÉMARCHES RÉALISÉES ET REMERCIEMENTS***

Ce PALEE 2009-2011 de la MRC du Granit a fait l'objet d'une profonde réflexion stratégique qui a débuté à l'automne 2007, pour rassembler tous les gens d'affaires du milieu ainsi que les élus, lors de diverses réflexions stratégiques tenues en avril, mai, septembre et octobre 2008. Différents groupes sectoriels ont été rencontrés afin de faire ressortir les enjeux et préoccupations du milieu, et certains éléments de solution ont été abordés.

Les groupes rencontrés sont les suivants :

Comité action industrie

Comité action tourisme

Comité action agro forestier

Comité action culture\* (dorénavant géré par la MRC du Granit, donc non inclus dans ce PALEE)

Conseil des maires de la MRC du Granit

Intervenants en commerces et services

Une première rencontre des comités d'action élargis a d'abord eu lieu au club de golf de Lac-Mégantic, pendant 2 jours en avril 2008, avec le soutien du consultant en stratégie Réjean Dancause. Cette rencontre fut suivie d'un lac à l'épaule avec les maires des municipalités de la MRC les 15 et 16 mai 2008, afin de mieux cerner les enjeux et les attentes des différents clients du CLD. Plusieurs autres rencontres ont conduit à un rapport de Réjean Dancause présenté le 22 octobre 2008 à l'équipe de travail, où on retrouvait un résumé des discussions sur la structure et la mission du CLD. Le tout fut suivi d'un document qui précisait les attentes de la MRC envers le CLD, déposé le 24 novembre 2008 au Conseil des maires. C'est suite à ce document que le CLD a été restructuré, en joignant les postes de commissaire industriel et gestion générale, et en le dégageant du développement du secteur culture et de la gestion des agents ruraux (développement des plans d'actions des municipalités, animation du milieu). Le tout, avec comme objectif principal de recentrer le CLD sur sa vocation de développement économique.

Ce Plan d'Action pour l'Économie et l'Emploi présente dans un premier temps un portrait socio-économique sommaire de la MRC, suivi d'une synthèse des enjeux pour chaque secteur couvert par le CLD en 2009, soit industrie, agro forestier et tourisme. Les priorités et plans d'action qui en découlent ont été déposés au Conseil des maires du 15 avril 2009. Les plans d'actions et priorités seront ensuite révisés annuellement afin de s'assurer de leur adaptation aux changements du milieu. Ce PALEE se veut un guide précieux pour l'équipe du CLD ainsi que pour la MRC via le conseil des maires. Il reflète les préoccupations des intervenants du milieu, afin de mieux soutenir le développement économique de notre grande et belle région.

La participation du PALEE a été possible grâce aux efforts de toute l'équipe du CLD, qui a organisé, animé et synthétisé l'information et les connaissances du milieu. Tout cela n'aurait été possible sans la participation des bénévoles des comités d'action et des représentants du milieu, organismes et entreprises. Cette participation reflète bien votre engagement et l'intérêt que vous portez au développement de votre région, et nous vous en remercions. Merci également à notre conseil d'administration et à notre ancien président, M.Félix Destrijker ainsi qu'à sa remplaçante, Mme Colette-Roy Laroche, pour leur implication soutenue dans ce projet.



**Michèle Tardif**  
Directrice générale et commissaire industrielle

### **3. LE SECTEUR MANUFACTURIER, DOMINANT DANS LA MRC DU GRANIT :PALEE 2009-2011 SECTEUR INDUSTRIE**

#### **3.1 – CONTEXTE GÉNÉRAL**

Au cours des dernières années, la MRC du Granit a été reconnue pour le dynamisme de son économie et pour sa capacité à générer des emplois. Un contexte économique favorable et une croissance portée par une forte demande américaine et un taux de change sous les 70 ¢ ont entraîné de fortes pressions sur le bassin de main-d'œuvre de la région. D'après les données du recensement de 2001 de Statistiques Canada, le taux de chômage se situait alors à 5,5 % (tableau 1)

De 1995 à 2002, la région a connu une croissance des emplois manufacturiers de l'ordre de 28 %, ces derniers passant de 3 575 à 4 565, soit une augmentation de près de 1000 emplois sur huit années. Depuis, la croissance soutenue a fait place à un ralentissement et de 2002 à 2006, les emplois manufacturiers sont passés de 4 565 à 3 580, soit un recul de près de 22 % en moins de cinq ans.

Le tissu économique de la MRC du Granit rend cette dernière particulièrement sensible aux tendances qui affectent les marchés mondiaux. Le poids des emplois manufacturiers y est beaucoup plus important qu'ailleurs au Québec, soit environ 45 % du total des emplois comparativement à près de 22 % pour l'ensemble de la province. Plus de 80 % des livraisons manufacturières locales sont exportées à l'extérieur du Québec, plus particulièrement aux États-Unis.

L'industrie manufacturière de la région de Mégantic se concentre surtout dans les secteurs dits traditionnels qui sont le plus menacés par la production des pays en émergence. En 2006, 53 % de ces emplois se retrouvent dans le secteur de la transformation du bois, 28 % dans la confection de vêtements, 9 % dans la transformation du granit et 5 % dans l'agroalimentaire (tableau 3). Les PME forment l'essentiel des entreprises actives sur le territoire. Sur 1 867 entreprises recensées (tous secteurs confondus) 16 emploient plus de 100 personnes, 14 entre 50 et 99 et 94 embauchent entre 10 et 49 personnes.

*Brève description statistiques de la MRC du Granit*

**Tableau 1 : Indicateurs du marché du travail :**

<b>Principaux indicateurs du marché du travail</b>	<b>2001</b>
Population active «15 ans et plus» (000)	11540
Personnes occupées (000)	10900
Chômeurs (000)	635
Taux d'activité %	66,2
Taux de chômage %	5,5
Taux d'emploi %	62,5

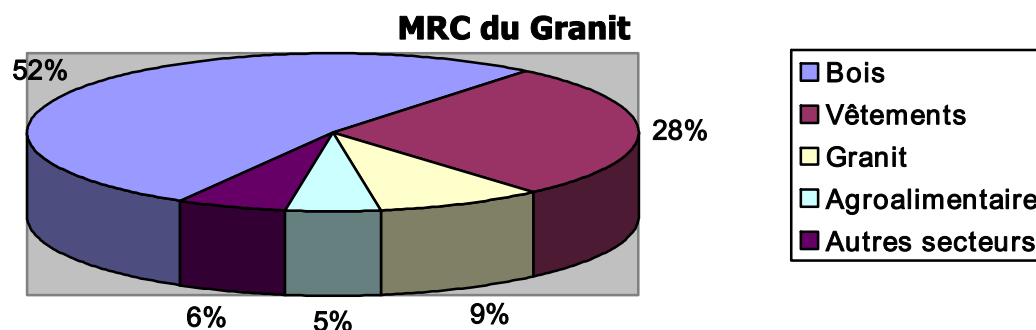
Source : Statistique Canada. Recensement 2001. Compilation spéciale Emploi-Québec Estrie

**Tableau 2 : Répartition des entreprises et des emplois selon les grands secteurs d'activité économique**

<b>Secteur d'activité économique</b>	<b>Nombre d'entreprises</b>	<b>% des entreprises</b>	<b>Nombre d'emplois</b>	<b>% des emplois</b>
<b>Secteur primaire</b>	<b>178</b>	<b>14%</b>	<b>550 à 559</b>	<b>6%</b>
<b>Construction</b>	<b>110</b>	<b>9%</b>	<b>400 à 449</b>	<b>4%</b>
<b>Fabrication</b>	<b>109</b>	<b>9%</b>	<b>3500 à 3999</b>	<b>38%</b>
<b>Commerce de gros et détails</b>	<b>187</b>	<b>15%</b>	<b>1000 à 1499</b>	<b>11%</b>
<b>Transport et entreposage</b>	<b>49</b>	<b>4%</b>	<b>400 à 449</b>	<b>4%</b>
<b>Finances, assurances et immobiliers</b>	<b>52</b>	<b>4%</b>	<b>250 à 299</b>	<b>3%</b>
<b>Services professionnels, scientifiques, techniques</b>	<b>48</b>	<b>4%</b>	<b>100 à 149</b>	<b>1%</b>
<b>Hébergement et restauration</b>	<b>115</b>	<b>9%</b>	<b>600 à 649</b>	<b>6%</b>
<b>Administration publique</b>	<b>49</b>	<b>4%</b>	<b>300 à 349</b>	<b>3%</b>
<b>Santé</b>	<b>61</b>	<b>5%</b>	<b>750 à 799</b>	<b>8%</b>
<b>Éducation</b>	<b>30</b>	<b>2%</b>	<b>550 à 559</b>	<b>6%</b>
<b>Autres secteurs</b>	<b>258</b>	<b>21%</b>	<b>900 à 949</b>	<b>10%</b>
<b>Total</b>	<b>1246</b>		<b>9300 à 10708</b>	

Source : Base de données LIC. février 2008. Compilation spéciale : Emploi-Québec Estrie

**Tableau 3: Répartition des emplois manufacturiers en 2006**



Plusieurs entreprises se plaignent de pertes de parts de marché au profit de concurrents étrangers provenant surtout des pays en émergence. Il est clair que des événements conjoncturels comme l'augmentation de la valeur du dollar canadien, la résurgence du terrorisme international et les prix extrêmement concurrentiels des produits chinois et asiatiques qui abondent sur les marchés occidentaux sont autant de facteurs qui peuvent expliquer ce phénomène.

### **3.2 PORTRAIT GÉOGRAPHIQUE**

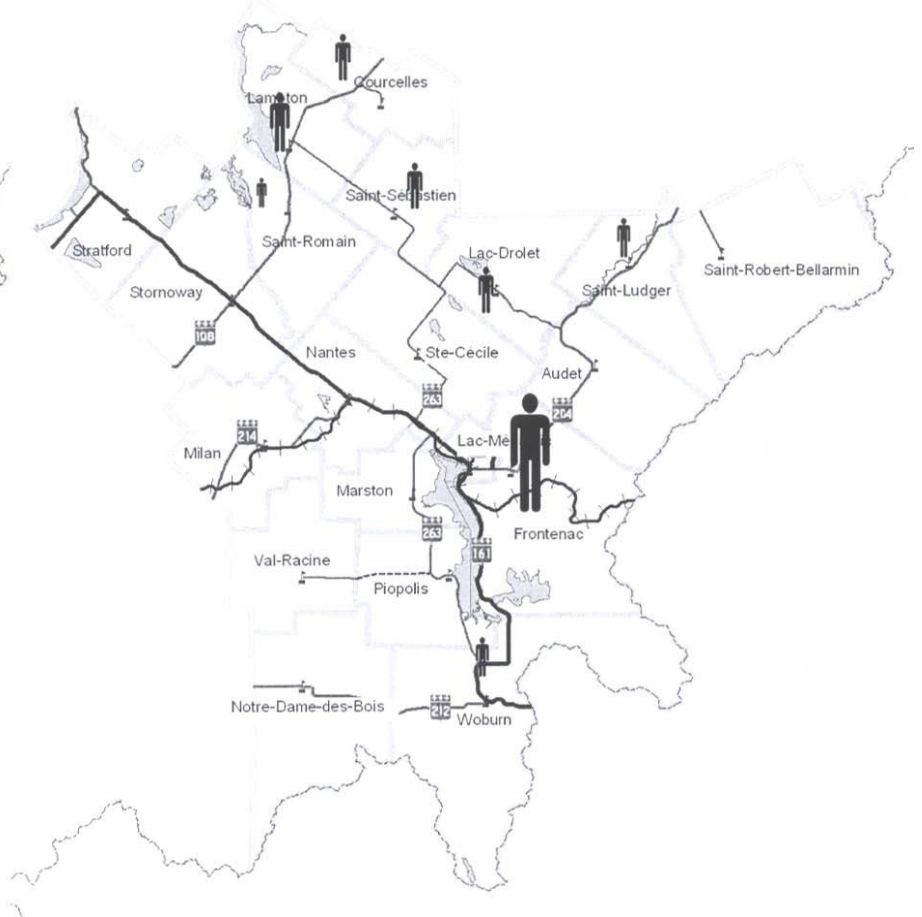
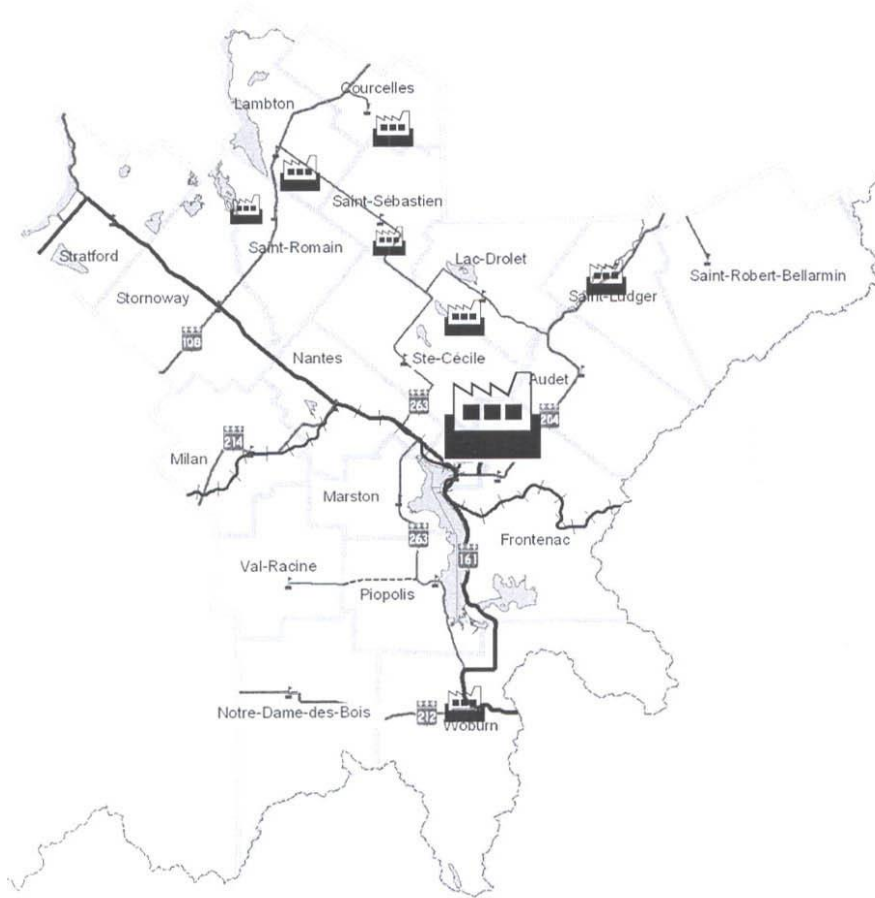
#### **3.2.1 Répartition territoriale des entreprises et des emplois**

Bien que fortement concentrées à Lac-Mégantic, les entreprises manufacturières sont surtout présentes dans la partie nord de la MRC, le long des axes routiers principaux que sont la 108 et la 204 (Annexe 1).

En ce qui à trait aux emplois manufacturiers, ceux-ci sont distribués principalement sur deux pôles, soit Lac-Mégantic et Lambton/St-Romain/Courcelles (Annexe 2)

Annexe 1 : Répartition territoriale des entreprises – selon le nombre d'entreprises

Annexe 2 : Répartition territoriale des entreprises – selon le nombre d'emplois



### **3.3. PROFILS SECTORIELS**

#### **3.3.1 Transformation du bois**

L'industrie de la transformation du bois est très diversifiée sur l'ensemble du territoire estrien. Générant plus de 7 000 emplois dans l'ensemble de la région, elle exerce non seulement une présence vitale dans plusieurs municipalités mais est aussi un moteur du développement rural.

Ayant développé une expertise enviable au niveau de la transformation des bois d'apparence et composite, la région demeure chef de file en matière de transformation de feuillus durs au Québec. Comptant sur nombre de scieries, usines de placages et contreplaqués de même que sur la plus grande usine de panneaux particules en Amérique du Nord, la région a connu une augmentation de la production de 260 % entre 1990 et 2000. L'industrie de la transformation du bois a par contre atteint un plafond en 2002. Les approvisionnements ont depuis tendance à diminuer en qualité et le développement du secteur est donc tributaire de sa capacité à transformer de façon efficiente les billes de plus petites dimensions, à fabriquer des produits à plus grande valeur ajoutée et à valoriser encore davantage ses sous-produits. En matière de deuxième et troisième transformation l'industrie doit non seulement mécaniser, automatiser et informatiser ses opérations, mais aussi réorganiser le travail pour être en mesure d'offrir un produit personnalisé et livré dans de courts délais. La mise en œuvre du créneau ACCORD devrait soutenir le développement du secteur.

En ce qui concerne l'industrie du meuble, la proximité du plus grand marché de consommation de meuble au monde, les États-Unis, amène sans cesse de nouvelles occasions d'affaires pour les fabricants locaux. Ainsi, cette industrie a pris rapidement de l'expansion à la suite de l'Accord de libre échange Nord-américain (ALENA) entrée en vigueur en 1994. Depuis 2002 cependant, elle subit la pression combinée de la hausse du dollar canadien et de la concurrence féroce des pays à faibles coûts de production sur ses marchés traditionnels. Si le passé est garant de l'avenir, elle trouvera, encore une fois, les moyens de relever de nombreux défis, lesquels sont occasionnés par la mondialisation, afin d'en tirer parti. Pour ce faire, l'industrie devra revoir ses stratégies, réviser ses chaînes de valeur et d'approvisionnement, et, finalement, réinvestir dans les nouveaux modèles d'entreprises gagnants. La mise en place de mesures d'aides gouvernementales destinées à relancer l'investissement, dont notamment le PSIF, devrait contribuer à la concrétisation de divers projets d'entreprises en lien avec ce secteur sur le territoire.

#### **3.3.2 La transformation du granit**

L'industrie locale du granit a traversé une importante période d'ajustement liée à la concurrence étrangère dans les activités traditionnelles, notamment le monument funéraire. Le repositionnement a pris corps dans la fabrication de comptoirs et dans les produits de construction et s'est traduit par une modernisation des équipements.

La dynamique a changé depuis 1996 : l'Inde, la Chine et le Brésil sont devenus d'importants exportateurs et les pays occidentaux (surtout européens) ont accru leurs importations au détriment de la fabrication locale.

Les pierres pour la construction, un des pivots du secteur de la transformation du granit, représentent un marché en forte progression sur la scène internationale. Les importations américaines se sont multipliées par cinq depuis 1996 et présentent encore l'une des meilleures perspectives de croissance pour l'industrie et ce en lien avec les prévisions de croissance de mise en chantiers dans les édifices publics.

Du côté du marché des comptoirs en granit, bien que la demande américaine soit en croissance, la situation demeure stable du côté des fabricants locaux.

Le défi pour la région réside dans le développement d'une stratégie de pénétration du marché américain et le développement d'une stratégie de commercialisation diversifiée (architectes, designers, sièges sociaux de grandes corporations, municipalités, chaînes commerciales, églises, etc.).

### **3.3.3 La confection de vêtements**

Le retour en force de l'Asie au sein de l'économie manufacturière mondiale et l'impact lié au libre-échange sur le territoire des Amériques contraignent nos économies à se redéfinir. Ce n'est pas la première fois que des forces extérieures menacent notre industrie du vêtement, mais il faut reconnaître que la capacité de pays comme la Chine et l'Inde d'exploiter simultanément une main-d'œuvre à très bas coût et un important bassin scientifique afin de pénétrer non seulement les secteurs à faible valeur ajoutée mais également des secteurs plus avancés sur le plan technologique constitue un défi de taille. Le phénomène des délocalisations et de la fragmentation de la production entre des usines réparties sur le globe compte parmi les manifestations sans doute les plus préoccupantes de la nouvelle dynamique internationale. Comme l'affrontement commercial se déroule notamment sur le marché nord-américain, les entreprises locales sont confrontées à des enjeux inédits.

Dans la MRC du Granit, selon les données recueillies dans l'inventaire industriel de 2001 à 2006<sup>1</sup>, le secteur de la confection de vêtements a connu de fortes turbulences, le nombre d'entreprises et d'emplois passant respectivement de 16 à 11 (-32 %) et de 1 296 à 811 (-37 %). Selon un rapide sondage mené auprès de toutes les entreprises de confection de vêtements du territoire, les perspectives ne sont guère reluisantes pour les mois à venir.

---

<sup>1</sup> Inventaire industriel réalisé annuellement par le CLD de la MRC du Granit auprès de l'ensemble des entreprises manufacturières. Les données sont compilées au 31 décembre de chaque année.

Ces nombreuses mises à pied entraînent de lourdes conséquences pour l'économie méganticoise. Les emplois du secteur de la confection sont le plus souvent occupés par des femmes et constituent le plus souvent un revenu d'appoint pour les ménages. La possibilité d'un exode de certaines familles dû à l'effet d'entraînement suscité par les difficultés des travailleuses à se dénicher un autre emploi est alors à craindre.

### 3.3.4 La fabrication d'aliments

Le secteur de la fabrication des aliments fournit du travail à environ 215 personnes dans la région de Mégantic. Il est le quatrième secteur manufacturier en importance de la région en termes d'emplois.

Depuis le milieu des années 90, ce secteur est parmi les plus stables au niveau industriel, affichant un gain net de 2 emplois depuis 1995. Au cours de cette période, les entreprises se sont de plus en plus tournées vers les marchés extérieurs, notamment sur la région de Montréal. La croissance démographique dans cette région a notamment favorisé la croissance et le développement de petites entreprises locales de fabrication et distribution, notamment dans la fabrication de fromages et de mets surgelés.

Au cours des prochaines années, le secteur de la fabrication d'aliments devrait présenter la même stabilité. Les perspectives de croissance restent somme toute limitées, notamment en raison d'un ralentissement du rythme de croissance démographique et d'un marché à maturité. La région étudie présentement plusieurs opportunités d'affaires axées sur le développement d'une solide filière agroalimentaire biologique.

## 3.4. PORTRAIT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

### 3.4.1 Emplois par secteur et variation

**Tableau 4 : Variation des emplois manufacturiers selon les secteurs entre 1995 et 2006**

Secteurs	1995	2006	Variation	En % des emplois totaux	Répartition des emplois par secteur	
					1995	2006
BOIS	1 490	1 963	+473	32 %	42 %	55 %
CONFECTION	1 454	811	-643	-44 %	41 %	23 %
GRANIT	270	356	+86	32 %	8 %	10 %
AGROALIMENTAIRE	215	217	+2	1 %	6 %	6 %
AUTRES	146	233	+87	60%	4 %	6 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 575</b>	<b>3 580</b>	<b>+5</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Bien que le nombre d'emplois manufacturiers soit sensiblement le même en 2006 qu'en 1995, la région a pu assister à un transfert des emplois de la confection vers les autres secteurs, plus précisément la transformation du bois et la transformation du granit. La confection de vêtements ne compte plus que pour 23 % des emplois manufacturiers totaux de la MRC. C'est une baisse de 44 % par rapport à 1995. C'est ce secteur qui est largement responsable des pertes d'emplois de l'ordre de 20 % qu'a connu la région sur la période s'étendant de 2002 à 2006.

### 3.4.2 Profil de la main-d'œuvre

Le portrait de la main-d'œuvre dans les entreprises manufacturière nous révèle que 97 % des postes sont à temps plein et que 61 % des emplois sont détenus par des hommes.

Tableau 5: Temps pleins et partiel

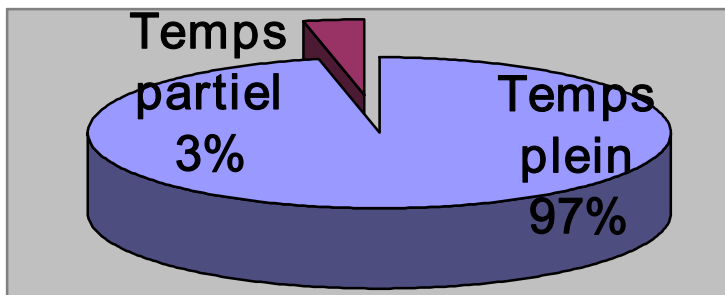
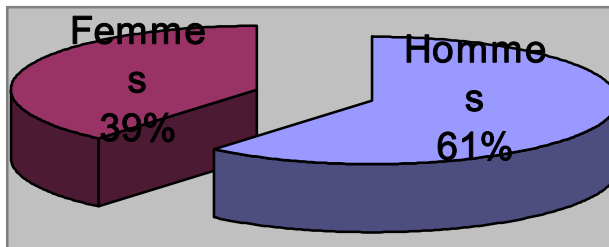
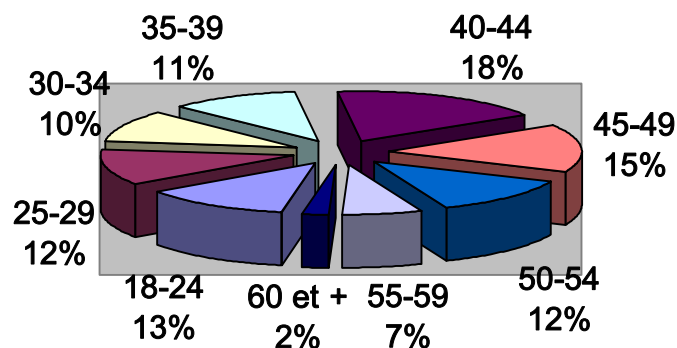


Tableau 6: emplois hommes-femmes



Le portrait de la main-d'œuvre par strates d'âge nous démontre que 45 % de la main-d'œuvre est âgée de 40 à 55 ans et que 36 % des travailleurs (soit plus du tiers des emplois) sont âgés de plus de 45 ans. Le graphique suivant (tableau 7) nous montre également la faible représentation des employés dont l'âge est supérieur à 55 ans, qui ne compte que pour 9 % de l'ensemble des emplois. Ces résultats démontrent sans doute une tendance vers la retraite en bas âge de la cohorte des baby-boomers. Cette tendance vers la retraite anticipée est encore plus évidente lorsque l'on examine la proportion des travailleurs de plus de 60 ans qui ne forment que 2 % de la masse des travailleurs en industrie de la région.

Tableau 7: Emploi par groupe d'âge



En ce qui concerne plus spécifiquement l'industrie dominante dans la MRC du Granit, soit la transformation du bois (incluant le meuble), les données d'Emploi-Québec de 2005 montrent que les hommes occupaient près de trois emplois sur quatre dans ce domaine et que 96 % des postes occupés étaient à temps plein. D'après les perspectives sectorielles pour les années 2007-2010, la croissance annuelle moyenne de l'emploi dans l'industrie du bois devrait se situer entre 0 % et 1 % en comparaison de 1,3 % pour l'ensemble du secteur manufacturier.

Par ailleurs, le nombre d'heures hebdomadaires moyennes travaillées par les salariés est en diminution depuis 2003. De plus, malgré un rattrapage ces dernières années, la rémunération hebdomadaire moyenne dans l'industrie du bois continue d'être sous la moyenne du secteur manufacturier.

### **3.4.3 Perspectives de relève**

Une enquête menée entre le 25 février et le 20 mai 2004 auprès de 60 entreprises manufacturières de plus de 10 employés situées sur le territoire de la MRC du Granit a permis de mieux saisir les besoins en relève dans notre MRC. Plus spécifiquement, et ce en termes de postes stratégiques :

Chez les cadres et le personnel de bureau, 29 postes ont été identifiés comme ayant un besoin de relève. De ces 29 postes, seuls 8 (27 %) bénéficient d'un scénario de relève par recrutement interne, ce qui laisse 23 postes (73 %) dépendants d'un scénario de recrutement externe. On retrouve parmi les postes les plus en demande ceux de « directeur général/président » et de « directeur de production ».

Chez le personnel technique et les professionnels, 22 postes ont été identifiés comme ayant un besoin de relève. De ces 22 postes, seuls 7 (31 %) bénéficient d'un scénario de relève par recrutement interne, ce qui laisse 15 postes (69 %) dépendants d'un scénario de recrutement externe. On retrouve parmi les postes les plus en demande ceux reliés à la vente/administration et à la production.

Chez le personnel de production et d'entretien, 25 postes ont été identifiés comme ayant un besoin de relève. De ces 25 postes, une plus forte proportion, soit 19 (76 %) bénéficient d'un scénario de relève par recrutement interne. Toutefois, 14 postes (56 %) ont également été identifiés comme dépendants d'un scénario de recrutement externe, ce qui laisse croire que le recrutement à l'interne est une possibilité et qu'advenant un échec, l'entreprise se tournera vers le recrutement externe. On retrouve parmi les postes les plus en demande ceux de « mécanicien », « contremaître », « scieur », « soudeur » et « classificateur ».

### **3.5 OPPORTUNITÉS ET ENJEUX STRATÉGIQUES**

#### **3.5.1 Les opportunités par filière**

##### **Bois d'apparences et composites**

###### **Fabrication de panneaux décoratifs plaqués pour utilisations spécifiques :**

- **Panneaux spéciaux ignifuges et hydrofuges pour intérieur de bateaux (yachts ou voiliers)**
- **Panneaux pour applications spécialisées (*1 projet actuellement en implantation*)**

###### **Fabrication de machines pour le façonnage du bois :**

- **Moulurières**
- **Centres d'usinage.**

###### **Fabrication de saunas en kit préfabriqués en bois massif dont les composantes (notamment le pin ou le cèdre) proviennent des manufacturiers locaux.**

- **Saunas intérieurs préfabriqués**
- **Composantes pour saunas (pour les auto-constructeurs)**
- **Saunas extérieurs en kit.**

###### **Autres opportunités secteurs bois**

- **Fabrication de composantes d'escaliers pré-vernies**
- **Fabrication de clôtures haut de gamme en bois**
- **Fabrication de matériaux de construction en bois polymère.**
- **Fabrication de produits à base de panneaux particules**
- **Murs et charpentes en bois préfabriqués**
- **Fabrication d'adhésifs pour les produits en bois reconstitué**
- **Atelier de peinture de composantes pour l'industrie du meuble**
- **Atelier de teinture et de vernissage de composantes pour l'industrie du meuble, le bois de porte, d'escalier et de plancher.**

## **Agroalimentaire biologique**

### **Pain précuit surgelé biologique**

Implantation d'une usine de fabrication de pain précuit surgelé biologique à partir de la farine produite chez Meunerie Milanaise, une entreprise située à Milan dans la MRC du Granit, à 20 minutes de Lac-Mégantic, un leader reconnu à l'échelle provinciale dans ce domaine.

- Produit destiné aux chaînes spécialisé qui feront la finition de la cuisson sur place de manière à offrir à leurs clients un pain frais tout juste sorti du four (*étude préliminaire disponible*)
- Possibilité de percer le marché de la restauration.

### **Pâtes alimentaires biologiques**

Fabrication de pâtes alimentaires fraîches biologiques à partir des farines produites chez Meunerie Milanaise.

- Produits commercialisables en emballage de 4 à 6 portions dans les supermarchés, les grandes surfaces et les magasins d'alimentation naturelle. Généralement disponible dans la section des aliments réfrigérés prêts-à-manger. (*étude préliminaire disponible*)

## **Transformation du granit**

### **Tranches de verre laminé sur granit**

Fabrication de tuiles ou de tranches de granit avec verre laminé permettant l'intégration de composantes électroniques telles : écran de contrôle tactile, téléviseur, interrupteur, rétro éclairage, etc. Ces applications peuvent être intégrés comme éléments du mobilier (comptoirs de cuisine, table basse) ou encore de décoration (plaque murale). (*Projet actuellement en évaluation*)

## **Mode et confection**

### **Fabrication de vêtements « intelligents »**

Fabrication de vêtements à partir de textiles techniques notamment les textiles de changement de phase, les textiles conducteurs et les textiles accumulateurs. Ces vêtements sont composés d'éléments capables de réagir au corps humain ou à son environnement, de prévenir une réaction ou de développer des utilisations en lien avec l'électronique. Il y a deux grandes familles de vêtements intelligents : les vêtements de performance et les vêtements esthétiques. Ces articles peuvent être destinés aux marchés de la santé (monitoring, antiseptique, etc.), du sport (monitoring, évacuation de l'eau, etc.) ou de la protection de type militaire (communication, balistique, caméléon).

### **3.5.2 Les enjeux stratégiques du secteur manufacturier**

Des défis et enjeux majeurs ont retenu l'attention des intervenants en développement économique au cours des dernières années.

En ce qui a trait au secteur manufacturier en général, le fort taux de dépendance des entreprises à l'égard du marché américain, la nécessité d'un rattrapage quant à la productivité, le faible niveau d'investissement en recherche et développement et le peu de veille stratégique et compétitive des marchés sont les principaux enjeux qui ont fait l'objet d'actions concrètes de la part des agents de développement économique du territoire.

Quant à la formation et au développement de l'employabilité et des compétences, les divers intervenants se sont entre autres préoccupés activement des enjeux liés à la faible scolarisation des travailleurs du secteur manufacturier, aux difficultés des entreprises à recruter une main-d'œuvre spécialisée et au fort taux de décrochage au secondaire, notamment chez les garçons.

D'autres défis et enjeux constituent un frein important pour le développement de l'ensemble de l'économie locale. Le piètre état des routes dans la région est sans doute l'un des plus déterminants. La désuétude des infrastructures de transport régionales occasionne des frais supplémentaires pour les entreprises manufacturières les rendant du coup moins concurrentielles sur les divers marchés. Frais d'entretien élevés de la flotte de camions, surcharge refilee à l'entreprise par les transporteurs et bris de marchandises pendant le transport sont autant de coûts supplémentaires dus aux crevasses, dos-d'âne et nids-de-poule que les manufacturiers locaux doivent amputer de leur marge bénéficiaire.

La piètre qualité de la couverture en téléphonie cellulaire dans la région constitue déjà un frein pour notre économie et les conséquences futures n'en seront que plus graves si rien n'est fait dans un proche avenir. Les précieux outils de travail à distance de type Palm ou Blackberry ne peuvent être utilisés efficacement à l'heure actuelle sur le territoire de la MRC du Granit.

Enfin, les mesures fiscales accordées aux régions dites « ressources » du Québec créent une situation de concurrence déloyale pour une région comme Mégantic où près de 65 % des emplois manufacturiers dépendent de l'exploitation des ressources naturelles (bois et granit). N'ayant aucun incitatif à l'établissement pour concurrencer des territoires en tous points semblables à la région de Lac-Mégantic en ce qui à trait à la situation géographique (éloignement des grands centres) et à l'environnement économique, il est très difficile pour les intervenants d'attirer de nouveaux projets industriels.

Cependant, la région dispose d'atouts importants qui contribuent au succès de ses interventions en matière de développement industriel :

- ☑ **Dynamisme et concertation des intervenants en mesure de travailler sur un objectif commun de maintien, de consolidation et de développement des entreprises et des emplois ;**
- ☑ **Stratégies et orientations claires et pour la plupart, déjà en action tant à ce qui à trait à la formation de la main-d'œuvre, à l'accroissement de la productivité ou encore à la diversification économique.**

**Il demeure toutefois un élément majeur : l'absence de ressources suffisantes à la mesure de nos ambitions. Nous devons renforcer nos outils à très court terme si nous voulons éviter la perte des gains d'une région qualifiée de « zone désignée » il y a tout juste 20 ans. Région qui a su se démarquer grâce à la solidarité des intervenants locaux et grâce à l'aide des différents paliers de gouvernement de l'époque.**

### 3.6 PLAN D'ACTION 2009

Objectifs	Actions	Outils /partenariats	Résultats visés
<b>AXE : MAINTIEN ET CONSOLIDATION DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE (CLD-Leader)</b>			
<b>Maintien – consolidation des entreprises existantes et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement technique et financier des entreprises et projets (consolidation, développement, diversification)</li> <li>- Diagnostic de la situation / niveau de vulnérabilité des entreprises et rencontre des entreprises ciblées</li> <li>- Soutien spécifique par des services / ressources ad hoc (ex : commercialisation, compétitivité, productivité)</li> <li>- Réalisation d'activités thématiques d'information et de sensibilisation (calendrier) : Comax-Estrie</li> <li>- Développement durable, Crédit-carbone</li> <li>- Participation aux ateliers sur la relève et suivi individualisé</li> <li>- Soutien du secteur forestier</li> <li>- Plan d'action consolidation et développement des commerces et services</li> </ul>	<p>Fonds d'investissement Programmes MDEIE/DEC Fonds mono industriel, ACCORD (bois apparence et composite)</p> <p>Commerce international Estrie, Programmes du MDEIE/DEC (budget?)</p> <p>CLE</p> <p>CLE, MRC, Ministère de l'environnement, autres</p> <p>CRÉ, SADC, CLE</p> <p>MRN,IQ, SADC</p> <p>MRC</p> <p>Chambre de commerce, SADC, Rues Principales, comités de développement municipaux, Agents ruraux</p>	<p>Accompagnement de 40 entreprises / projets</p> <p>Grille R.Dancause Toutes entreprises manufacturières Rencontre de 20 entreprises Soutien spécifique à 10 entreprises</p> <p>Participation de 10 entreprises à chaque activité</p> <p>Participation de 8 entreprises aux ateliers</p> <p>Réf : Plan action agro-forestier Soutien technique (commissaire agro) Valorisation des terres (Volet II, etc)</p> <p>Plan action pour 4 municipalités</p> <p>Prospection de commerces pour élargir l'offre Favoriser implantation de services aux entreprises dans les secteurs ventes, design, marketing.</p>

Objectifs	Actions	Outils/partenariat	Résultats visés
<b>AXE : DEVELOPPEMENT ET PROSPECTION (CLD-Leader)</b>			
<b>Développement de nouvelles activités en amont ou en aval des entreprises existantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien à la réalisation d'études et de projets visant le développement d'opportunités et la diversification d'activités</li> <li>- Réévaluer les opportunités de développement et de diversification, notamment dans le créneau du « Bois d'apparence et composite » et dans le « commerce structurant »</li> <li>- Promouvoir ces opportunités auprès des entreprises locales (« Vigie »)</li> <li>- Revoir la stratégie globale, outils et budget de prospection d'investissements</li> <li>- Poursuivre le travail amorcé avec la CCI Nord-Isère (développement d'opportunités et d'alliances)</li> <li>- Soutien à la réalisation de projets structurants et diversifiants pour les entreprises touristiques : Route des Sommets, Réseau cyclable, etc.</li>   <li>- Soutien à la réalisation de projets structurant pour les secteurs industrie, commerces et services, agriculture et ressources naturelles</li> </ul>	<p>Programmes MDEIE Fonds mono industriel Municipalités, MRC</p> <p>Fonds mono industriel Étude et démarchage ACCORD SIB</p> <p>Outil à développer</p> <p>Fonds mono industriel Outils et \$ locaux?</p> <p>MRC,TQ, ATCE, etc.. réf : PALEE tourisme</p> <p>réf :PALEE agro forestier SADC,MRC</p>	<p>Étude confection (en cours), Fonds mono Etudes projet Canadelle (en cours) Autres études à identifier</p> <p>Développement de nouvelles opportunités pour les entreprises du secteur Démarrage de nouvelles activités / entreprises (en lien avec le tissu industriel; haute valeur ajoutée)</p> <p>Développement d'attraits et d'activités autour de la Route des Sommets -Produits d'appel en tourisme;</p> <p>-Démarrage de nouvelles activités / entreprises (ex Biomasse, énergie) -Concept pour enrayer l'exode commercial -Entreprises services Internet haute vitesse - Identification d'un créneau de diversification porteur (autre que bois, granit et confection)</p>

<b>Identification de nouvelles filières, particulièrement la filière « énergie » (créneau porteur)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien à un projet majeur dans la filière « biomasse forestière »</li> <li>- Soutien au projet de « biomasse agricole » : étude de marché, coopérative de producteurs, Mégantic énergie</li> <li>- Soutien au projet éolien</li> <li>- Étude projet barrage hydro-électrique rivière Chaudière</li> <li>- « Veille », information et sensibilisation des entreprises dans le dossier de Crédit-Carbone</li> </ul>	Programmes MDEIE; SADC  Étude et démarchage	Démarrage d'une nouvelle entreprise  Démarrage d'une nouvelle entreprise
<b>Développement de l'entrepreneuriat, entre autres chez les jeunes, les immigrants et les travailleurs autonomes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration aux activités de sensibilisation / valorisation de l'entrepreneuriat : Place aux Jeunes, Concours entrepreneurship, Comité de valorisation de l'entrepreneuriat</li> <li>- Partenariat avec Progestion Estrie pour la référence d'entrepreneurs immigrants</li> <li>- Réalisation d'ateliers en démarrage d'entreprises (1 à 2 par année)</li> <li>- Évaluation du potentiel entrepreneurial des promoteurs</li> <li>- Accompagnement technique et financier des promoteurs et projets (démarrage)</li> <li>- Suivi de toutes les entreprises démarrées</li> <li>- Plan d'action pour l'entrepreneuriat de l'économie sociale/entrepreneuriat collectif</li> </ul>	SADC, CSHC, Intro-Travail, CREE  Progestion Estrie, SANA  SADC  -SADC, CDC, Chantier de l'économie social, CSHC	Référence de 5 entrepreneurs immigrants  Participation de 10 entrepreneurs par atelier -Processus à mettre en place  -Accompagnement de 60 promoteurs, incluant dans les secteurs culture et commerces  -Mise sur place d'un comité conjoint et élargir les types d'intervenants

<b>AXE : ATTRAIT, RÉTENTION ET DEVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN RÉGION (CLD-partenaire)</b>			
<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Outils/parteneriat</b>	<b>Résultats visés</b>
<b>Concertation et vision commune de développement avec les partenaires locaux (Granit) et régionaux (Estrie)</b>	- Participation à un CAMO régional visant à définir une vision commune et un plan d'action pour les années futures concernant la rareté de la main-d'œuvre, spécialisée ou non.	CLE Organismes du milieu (table des partenaires)	-Participer au plan d'action et en assurer la prise en charge par les partenaires du milieu -Placement des conjoints des ressources spécialisées -Inventorier les compétences du milieu
	- Participation aux initiatives régionales (réf : Branding estrien) et faire le lien avec les orientations locales	Table des CLD	-Évaluer les autres actions / outils communs à l'Estrie (recrutement, intégration, rétention, notamment des immigrants et de la génération Y)
	- Amélioration des connaissances en gestions des entrepreneurs (stratégie, commercialisation, RH, etc.)	-GQE, autres groupes de soutien, CLE, CSHC, Cegep -	-Création groupes de soutien , mentorat -Stimuler et encadrer les entreprises pour faciliter leur planification stratégique (tendances lourdes) -Optimiser l'utilisation des ressources spécialisées du milieu (retraités, immigrants) -Favoriser le maillage entreprise /organismes/milieu de l'éducation -Programme employeur remarquable(CLE)
	- Amélioration du niveau de scolarisation des employés (spécialisation, informatisation, productivité, relève)	-CLE, CSHC , Cegep,MFR	-Incitatif au maintien du revenu et réinsertion -Concept post collégial inspiré des MFR

<b>AXE : POSITIONNEMENT TOURISTIQUE DE LA RÉGION (CLD-leader)</b>			
<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Outils/partenariat</b>	<b>Résultats visés</b>
<b>Promotion de la région en soutien aux activités des entreprises touristiques et prospection</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en œuvre du concept touristique : guide touristique, Site Web, Salons, Tournées médiatiques, etc.</li> <li>- Service d'information touristique : déménagement et mise à jour de la documentation (adresse)</li> <li>- Bonifier/diversifier l'offre d'activités d'appel</li> </ul>	<p>Entreprises touristiques ATCE</p> <p>-MRC, ville Lac-Mégantic</p> <p>-Ville Lac-Mégantic, autres municipalités, CSHC, services de loisirs</p>	<p>Maintenir le niveau de fréquentation touristique dans la région</p> <p>Réf : plan d'action touristique (PALEE TOURISME)</p>

### **3.7 RÉFÉRENCES**

- Révision du plan d'action pour l'économie et l'emploi (PALEE-2005/2007) –Synthèse des résultats, Novembre 2008
- Plan d'action 2008, CLD du Granit
- Plan d'action pour l'économie et l'emploi 2009-2011-révision- Document de travail Novembre 2008
- Enjeux majeurs et priorités (PALEE 2005-2007 & rendez-vous pour l'économie et l'emploi)- 18 Avril 2008
- Rendez-vous sur l'économie et l'emploi 18 avril 2008: Synthèse des ateliers
- Réflexion stratégique du CLD, Document de travail, Conseil d'Administration du 4 septembre 2008
- Réforme, CLD du Granit, par Réjean Dancause, résumé des rencontre d'avril, mai et septembre 08 : 22 octobre 2008
- Orientation et attentes de la MRC concernant le CLD du Granit, 24 novembre 2008
- Planification stratégique 2008-2013, MRC de comté du Granit, 17 septembre 2008
- Plan de développement de l'Estrie 2007-2012, Conférence Régionale des Élus de l'Estrie,
- Plan stratégique 2008-2012 -Portrait synthèse de la situation actuelle de l'environnement de la MRC, Robert Compagnat, novembre 2007

## **PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI 2009-2011**

### ***4. Le secteur primaire, important dans la MRC du Granit : - secteur agro forestier***

***15 avril 2009***

## **TABLE DES MATIÈRES**

### **4. Le secteur agro-forestier : «enraciné» dans la MRC**

<b>4.1</b>	<b>Contexte général .....</b>	<b>27</b>
<b>4.2</b>	<b>Portrait territorial .....</b>	<b>27</b>
<b>4.3</b>	<b>Profils sectoriels, tendances et enjeux .....</b>	<b>28</b>
<b>4.4</b>	<b>Portrait de la main-d'œuvre .....</b>	<b>33</b>
<b>4.5</b>	<b>Opportunités et enjeux stratégiques .....</b>	<b>33</b>
<b>4.6</b>	<b>Priorités et plan d'action agro forestier .....</b>	<b>34</b>

## **4. Le secteur agro-forestier : «enraciné» dans la MRC**

### **4.1 Contexte général**

Le secteur agro-forestier est enraciné dans l'histoire et l'économie de la région. Les premiers habitants étaient souvent des colons venant se défricher un lopin de terre ou travailler dans un chantier forestier... ou les deux!

Cent cinquante ans plus tard, la région conserve sa double vocation. Si la MRC dispose d'une agriculture solide et diversifiée, elle compte encore un secteur forestier très actif. En fait, bon nombre d'agriculteurs portent également le chapeau d'exploitant forestier.

### **4.2 Portrait territorial**

- Un climat frais. La période sans gel varie selon la topographie. La majeure partie des terres de la MRC disposent de 80 à 95 jours sans gel. Une petite partie de celles-ci bénéficient d'une période plus longue, soit de 95 à 110 jours. La région se prête ainsi aisément, à titre d'exemple, à la culture de l'orge ou de l'avoine. La culture du maïs fourrager, en revanche, ne peut se pratiquer qu'à certains endroits alors que celle du maïs grain s'avère généralement impossible.
- Occupation du territoire : une dominante forestière. Les exploitations agricoles occupent à peine 25 pour cent du territoire, en incluant à la fois les champs cultivés et les boisés qui se rattachent aux exploitations agricoles. Le couvert forestier occupe au total plus de 84 pour cent du territoire.
- Des exploitations agricoles nombreuses. La MRC compte quelque 550 exploitations agricoles, ce qui la place au premier rang en Estrie à ce chapitre
- De petites exploitations. Les exploitations de la MRC du Granit sont en moyenne de taille inférieure à celles de l'ensemble de l'Estrie. En effet, si les fermes du Granit représentent 23 pour cent des exploitations estriennes, leurs revenus correspondent à seulement 13 % des revenus de l'Estrie.

### **4.3 Profils sectoriels, tendances et enjeux**

#### **4.3.1 Secteur agricole**

La MRC recèle une quinzaine de productions agricoles différentes. En termes de revenus, celles-ci peuvent se répartir en trois groupes. Le groupe de tête comprend la production laitière (22,8 MM\$ en 2004) et l'acériculture (15,4 MM\$). À elles seules, ces deux productions cumulent les deux tiers des revenus agricoles de la MRC. (À noter que depuis 2004, le revenu acéricole a augmenté de façon considérable, comme devrait le confirmer le prochain portrait agricole du MAPAQ.) Un deuxième groupe comprend quatre productions d'importance intermédiaire au plan des revenus : le porc (4,4 MM\$), le bovin de boucherie (3,4 MM\$), les arbres de Noël (2,8 MM\$) et la volaille (1,2 MM\$). Enfin, une troisième groupe rassemble une large gamme de productions d'importance économique marginale (environ 2 MM\$), telles les ovins, les fruits et les légumes, l'apiculture, l'horticulture ornementale et le veau.

Une analyse des différentes productions sous l'angle du nombre d'exploitations débouche sur un portrait relativement différent. Plus d'une exploitation sur deux se consacre à l'acériculture et une sur dix au bovin de boucherie, alors que les exploitations laitières ne représentent qu'une exploitation sur cinq.

Ces données attestent du fait que les entreprises laitières ont des ventes moyennes nettement supérieures aux exploitations acéricoles et bovines.

##### **4.3.1.1 Production laitière**

Le phénomène de consolidation, observable ici comme à la grandeur du Québec, et ce depuis plusieurs années, se poursuit : la production totale de lait, bien que relativement stable (ou en légère hausse), se fait par de moins en moins de fermes et d'animaux. En d'autres termes, la productivité des exploitations laitières demeure en croissance.

Un autre phénomène, préoccupant celui-là, est observable : en termes de revenus totaux, le secteur laitier de la MRC du Granit progresse moins vite que celui de l'ensemble de l'Estrie et du Québec. Entre 1993 et 2004, les ventes moyennes des fermes dont la source principale de revenu est le lait se sont accrues de 4,4 % par an dans la MRC contre 5,4% en Estrie.

On ne peut qu'émettre des hypothèses quant aux causes de cette tendance : conditions climatiques relativement difficiles?... potentiel des terres restreint?.... Inverser cette tendance ne pourra se faire que par une concertation des producteurs et des professionnels du secteur. Le rôle du CLD, dans ce contexte, devra porter au premier chef sur l'animation du milieu.

Par ailleurs, la relève demeure problématique en production laitière, comme en attestent des abandons de production survenus récemment à Saint-Ludger et Audet. Divers facteurs se conjuguent pour créer cette situation : le coût élevé des entreprises, leur niveau de rentabilité relativement modeste (bien que supérieur à celui de la majorité des autres productions), les exigences de cet élevage au plan du travail (traite deux fois par jour, sept jours sur sept). Ce problème est commun à l'ensemble du Québec et appelle des solutions à cette échelle. Diverses solutions ont déjà été mises en place (ex. : soutien financier à l'établissement, banque de quota, plafonnement du prix du quota, etc.). Pour l'instant, tel que l'a conclu récemment la Commission sur l'avenir de l'agriculture du Québec, d'autres mesures seront nécessaires pour régler le problème.

Signalons en terminant que deux anciennes fermes laitières sont revenues en production au cours de la dernière année et qu'une troisième pourrait le faire incessamment. Le programme de prêt de quota de la Fédération des producteurs de lait du Québec a joué un rôle clé dans ces redémarrages.

#### **4.3.1.2 Acériculture**

Avec 3,5 millions d'entailles, la MRC assure à elle seule 10 pour cent de la production québécoise de sirop et 60 % de la production estrienne. L'érablière type se caractérise par sa grande taille (7 500 entailles en moyenne). En outre, elle effectue relativement peu de transformation et vend la majeure partie de son sirop en vrac (barils).

Après avoir traversé une période difficile marquée par un surplus important des stocks, l'industrie acéricole québécoise vient d'entrer dans une période de croissance. Ainsi, les ventes totales de sirop ont augmenté de 12 % en 2007. Le développement des marchés d'exportation explique en bonne partie cette progression.

La Fédération des producteurs acéricoles a pris des mesures depuis 2007 pour hausser la production d'environ 50 pour cent. Elle a notamment permis aux producteurs existants d'augmenter leur production tout en soutenant la mise en place de nouvelles entreprises acéricoles. Cette conjoncture favorise particulièrement la MRC du Granit. Une étude réalisée par le MAPAQ-Estrie en 2003 estime à 2,5 millions d'entailles le potentiel encore inexploité dans la MRC du Granit.

À mesure que l'acériculture s'industrialise, les besoins en formation s'accroissent. Un programme de DEP a été mis en place à la Maison familiale rurale du Granit et il connaît beaucoup de succès. Le même programme est offert au Centre de formation professionnelle Le Granit, où il n'arrive pas à soulever d'intérêt. Le manque de disponibilité des acériculteurs et les contraintes liées à un retour aux études expliquent, du moins en partie, cette situation. La volonté d'apprendre des acériculteurs ne fait pas de doute. La popularité du Colloque acéricole (organisé chaque année par le MAPAQ) et de la Journée technique de l'Érablière-école de Saint-Romain le démontre

Par ailleurs, bien que plusieurs producteurs se livrent à des activités de transformation artisanale du sirop, la MRC ne compte encore aucun transformateur industriel. Plusieurs acteurs souhaitent la venue d'un tel transformateur. Il faut toutefois souligner que la réglementation portant sur la mise en marché du sirop annule une partie des avantages qu'il peut y avoir à installer des équipements de transformation à proximité des lieux de production.

#### **4.3.1.3 Bovins de boucherie**

Dans notre MRC, l'élevage de bovins de boucherie constitue généralement une occupation à temps partiel et une source de revenus d'appoint. C'est ce qui explique le nombre élevé d'élevages, soit plus de 80. Ces petits élevages ont souvent pour caractéristique de ne pas miser sur les techniques et les équipements les plus récents.

Qu'elles soient petites ou grosses, les entreprises ont toutes été fortement éprouvées par la crise de la vache folle, amorcée au tournant de l'an 2000 et achevée il y a environ trois ans. Le raffermissement espéré des prix en sortie de crise tarde toutefois à se concrétiser. La conjoncture demeure très difficile dans ce secteur.

Les entreprises bovines spécialisées de la MRC sont de type vache-veau. Un moyen pour accroître les revenus de ces entreprises consiste à procéder à la semi-finition ou encore à la finition des sujets d'élevage. Certains éleveurs le mettent d'ailleurs en pratique. Il y a deux ans, le CLD et le MAPAQ a exploré, avec un groupe d'éleveurs, la possibilité de mettre sur pied une infrastructure commune de semi-finition / finition. Le projet n'est pas allé de l'avant : la conjoncture de l'époque, qui limitait financièrement les éleveurs dans leurs projets de développement, explique ce fait, du moins en partie. Il est possible, par ailleurs, que le nombre d'éleveurs spécialisés soit trop limité pour pouvoir mettre en place une telle infrastructure.

#### **4.3.1.4 Cultures énergétiques**

Un projet expérimental a cours depuis 2005 sur la culture de graminées vivaces à des fins énergétiques et se terminera au printemps 2009. Dans un contexte socio-économique caractérisé par de fortes fluctuations du prix des carburants fossiles et une volonté de réduire les émissions de gaz à effet de serre, ce projet veut évaluer le potentiel technico-économique de ces cultures.

En parallèle, des études ont été réalisées pour évaluer le marché institutionnel du chauffage aux granules et pour implanter à l'école Sacré-Cœur, de Lac-Mégantic, une bouilloire aux granules qui jouerait un rôle de vitrine technologique. À cet effet, le CLD et ses partenaires préparent une proposition à l'intention de la commission scolaire.

#### **4.3.1.5 Autres productions**

Les éleveurs de porcs de la MRC du Granit (14 exploitations d'engraissement et huit maternités) affrontent présentement une crise commune à tous les éleveurs porcins québécois. Divers facteurs se combinent pour grever dramatiquement leurs revenus : maladies, chute des prix internationaux, hausse du coût des grains, etc. Les acteurs de l'industrie porcine québécoise oeuvrent ensemble à la recherche de solutions.

Les cultures maraîchères (fruits et légumes) ont pris de l'expansion ces dernières années dans la MRC. La valorisation des produits locaux, la tendance du «manger sain» et la création d'un marché public sont parmi les raisons qui expliquent cette croissance. La tendance, au sein des entreprises maraîchères, est à la vente directe aux consommateurs (auto cueillette, kiosques, marché public, paniers), bien que celles-ci ne négligent pas les opportunités de vente aux épiceries. On note aussi une tendance à la transformation artisanale des produits (ex. : confitures, ketchups, etc.) (*voir plus loin*)

#### **4.3.1.6 Transformation artisanale**

Dans le Granit comme dans l'ensemble du Québec, la fabrication d'aliments à échelle artisanale gagne en popularité depuis quelques années. Il s'agit dans la plupart des cas de producteurs et productrices qui souhaitent tirer une *plus-value* de leurs produits. Un des défis que confrontent ces producteurs est de développer leur réseau de distribution. La mise en place du Marché public de Lac-Mégantic venait répondre à ce besoin. Une douzaine de producteurs / transformateurs artisanaux y sont associés.

Récemment, d'autres initiatives ont été amorcées ou étudiées :

- Une entreprise desservant le marché HRI (institutions, restaurants, hôpitaux) se met sur pied en Estrie sous l'égide du CLD de Coaticook et avec la collaboration de l'ensemble des CLD. Plusieurs producteurs de la MRC du Granit ont manifesté leur désir de l'approvisionner.
- Un projet de «cybermarché» a été ébauché. Comparable à des initiatives déjà en place à Sherbrooke et à Saint-Georges, cette entreprise miserait sur Internet pour offrir des produits locaux et recevoir des commandes; les livraisons se feraient sur une base périodique en un lieu conçu à cette fin.

#### **4.3.2 Production forestière**

La MRC du Granit recèle à elle seule près du tiers de la surface forestière de l'Estrie. Les quatre cinquièmes de ses superficies forestières appartiennent au domaine privé. Les petites propriétés privées (moins de 800 hectares) représentent à elles seules 66 % de l'ensemble du territoire alors que les grandes (plus de 800 ha) correspondent à 14 % de ce dernier. Soit dit en passant, l'importance occupée par le domaine privée dans la MRC du Granit se constate également sur l'ensemble de l'Estrie; cette caractéristique a une incidence directe sur tout le secteur forestier, notamment au plan de la mise en marché du bois et sur les méthodes de récolte pratiquées.

Ainsi, en 2006, les 650 producteurs forestiers de la MRC ont cumulé des ventes de 6,9 millions \$ (excluant les revenus provenant de l'exportation et de la vente de bois de chauffage). Cela correspond à des ventes individuelles de 10 623 \$, une donnée qui témoigne du fait qu'une majorité de producteurs fait de la récolte forestière une activité d'appoint.

La forêt peut aussi avoir des usages non traditionnels comme la production de plantes non ligneuses (médicamenteuses, alimentaires ou autres). Un essai a été mis sur pied en 2008 pour évaluer et se familiariser avec cinq de ces plantes. Les parcelles, qui sont localisées sur cinq entreprises différentes, feront l'objet d'un suivi au cours des prochaines années.

#### **4.4 Portrait de la main-d'œuvre**

Selon les statistiques les plus récentes du MAPAQ (2004), l'agriculture emploie au total 2 024 personnes dans notre MRC. À elle seule, l'acériculture procure plus de la moitié (55%) de ces emplois.

La majeure partie de la main-d'œuvre agricole est familiale (77%). La main-d'œuvre embauchée (non familiale) est principalement de type saisonnier (61%). La main-d'œuvre à temps plein représente pour sa part 30% du total.

## **4.5 Opportunités et enjeux stratégiques**

### **4.5.1 Secteur acéricole**

Le secteur a connu une croissance foudroyante depuis deux ans. Ce contexte a conduit à la mise sur pied de plusieurs exploitations acéricoles et à l'agrandissement de beaucoup d'autres.

En transformation artisanale, le développement observé ces dernières années devrait se poursuivre. La tendance va dans le sens d'une mécanisation des procédés de transformation. Du côté de la transformation industrielle, toute initiative recevra l'attention du CLD et de l'ensemble du milieu.

### **4.5.2 Secteur des cultures énergétiques**

On peut s'attendre au maintien des tendances des dernières années, soit la hausse à long terme du coût des carburants fossiles et la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre. Ces tendances, combinées aux caractéristiques propres à la MRC du Granit, créent des conditions propices à la mise en place d'une filière énergétique orientée sur les combustibles de chauffage.

### **4.5.3 Transformation artisanale**

L'intérêt des consommateurs pour les produits alimentaire locaux et ceux à caractère artisanal se confirme. La croissance passera par un élargissement de la gamme de produits, le développement du réseau de distribution et la réduction du coût de transformation.

### **4.5.4 Développement d'une filière axée sur les farines biologiques**

La MRC du Granit abrite la plus importante meunerie biologique du Québec. Le développement d'une filière qui tableait sur cet atout fait présentement l'objet d'une étude de faisabilité. Une telle filière pourrait constituer un incitatif puissant pour les producteurs intéressés par les cultures biologiques. Le cas échéant, un encadrement technique étroit sera requis.

### **4.5.5 Mise sur pied d'un projet collectif d'élevage ou de culture**

La sous-utilisation des terres arables et la tendance à la dépopulation dans certaines parties de la MRC du Granit créent des conditions propices à la mise sur pied d'un projet collectif de production agricole semblable à celui créé dans la municipalité de Saint-Camille dans le domaine horticole. La production de lait de chèvre serait une des avenues à explorer. Un promoteur ayant signalé son intérêt à se joindre à un tel projet, le CLD a entrepris d'en évaluer la faisabilité.

#### 4.6 Priorités et plan d'action agro-forestier

OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	RÉSULTATS
Soutenir le développement du secteur acéricole.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien au démarrage et au transfert d'exploitations.</li> <li>▪ Poursuite du projet sur les produits forestiers non ligneux (PFNL)</li> <li>▪ Réalisation de l'étude sur la commercialisation du filtrat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SADC</li> <li>▪ Institutions financières</li> <li>▪ Table de concertation en agroforesterie de l'Éstrie</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ Clé des champs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise sur pied ou transfert d'entreprises acéricoles.</li> <li>▪ Acquisitions de connaissances sur la culture et la commercialisation des PFNL.</li> <li>▪ Développer une vision du potentiel commercial du filtrat.</li> </ul>
Mettre en place du compagnonnage forestier.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir le promoteur.</li> <li>▪ Rechercher du financement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centre de formation Le Granit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Démarrage d'une entreprise de compagnonnage.</li> <li>▪ Formation d'une relève forestière qualifiée.</li> </ul>
Développer le marché des produits locaux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien à la transformation artisanale et semi-industrielle.</li> <li>▪ Participation au projet HRI du CLD de Coaticook.</li> <li>▪ Maintien du soutien au Marché public.</li> <li>▪ Appui aux promoteurs.</li> <li>▪ Participation à des projets promotionnels locaux et estriens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ SADC</li> <li>▪ Fonds économie sociale</li> <li>▪ CIBLE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolidation du Marché public.</li> <li>▪ Démarrage d'exploitations et d'activités de production et de transformation.</li> <li>▪ Hausse des ventes locales par l'entreprmise du projet HRI.</li> </ul>

<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RÉSULTATS</b>
Créer une filière biomasse agricole – granules combustibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poursuivre les essais techniques.</li> <li>▪ Soutenir la création d'une coopérative de producteurs et solliciter du financement.</li> <li>▪ Participer à la mise en place d'une vitrine technologique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ Énergex</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ Ville Lac-Mégantic</li> <li>▪ CSHC</li> <li>▪ Société agriculture</li> <li>▪ UPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en place d'une vitrine technologique.</li> <li>▪ Premier contrat commercial d'approvisionnement d'Énergex.</li> <li>▪ Réutilisation de terres laissées à l'abandon</li> </ul>
Démarrer un projet collectif de production.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Évaluer le potentiel de la production laitière caprine.</li> <li>▪ Recruter des promoteurs.</li> <li>▪ Élaborer un plan de financement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ Municipalité</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en place d'une exploitation de groupe.</li> </ul>
Favoriser la consolidation de la production laitière bovine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien à l'élaboration de plans d'affaires et à l'emprunt de quota.</li> <li>▪ Recherche de relève pour des demandes spécifiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SADC</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Croissance des revenus laitiers.</li> </ul>
Démarrage d'entreprises agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aide à l'élaboration du plan d'affaires et à la recherche de financement.</li> <li>▪ Soutien à la création d'un réseau de personnes-ressources.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ SADC</li> <li>▪ Institutions financières</li> <li>▪ Autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Démarrage de nouvelles entreprises.</li> </ul>



***5. Planification stratégique de développement  
de la MRC du Granit – SECTEUR TOURISME  
et***

***PALÉE 2009-2011***

**CLD de la MRC du Granit**

## Table des matières

5.1 Contexte général .....	39
5.2 Profil de l'industrie touristique .....	41
5.3 Forces et opportunités, faiblesses et contraintes .....	63
5.4 Portrait de la main-d'œuvre .....	64
5.5 Cadre stratégique .....	65
5.6 Orientations et stratégies de développement .....	65
5.7 Liste des tableaux .....	74

## 5.1 Contexte général

Située à l'extrême sud-est de la région touristique des Cantons-de-l'Est, à proximité de la frontière du Maine, la MRC du Granit (2733 km carrés) est la plus vaste des neuf MRC qui composent cette région touristique. La MRC du Granit est pourvue de grands espaces naturels et le milieu urbain ne représente que 3 % du territoire avec une densité de moins de 8 habitants au km carré.

Le tableau suivant démontre la distance qui sépare la MRC du granit des principaux centres urbains qui constitue autant de marchés potentiels pour la région.

Tableau 1 - Distances entre la région de Mégantic et les principales villes

Villes	Population	Distance de la région
Sherbrooke	137 088	105 km
Montréal	1 853 489	258 km
Québec	652 267	180 km
Ottawa/Hull	1 100 000	457 km
Boston	589 141	543 km

La disponibilité d'un réseau routier adéquat pour une région touristique est un élément essentiel à son développement, principalement si les centres urbains émetteurs ne se situent pas à proximité ce qui est précisément notre cas. La région est accessible par un réseau de routes principales (108, 112 et 161) et secondaires (212, 214, 204, 263). Aucune autoroute ne dessert la MRC, ce qui en accentue l'effet d'éloignement mais contribue à favoriser le séjour des visiteurs.

La région de Mégantic n'a rien à envier aux autres régions du Québec en matière de ressources naturelles ayant un potentiel récréo-touristique. Elle possède plusieurs sommets de plus de 1 000 mètres (Monts Gosford, Mégantic, Saint-Joseph, Victoria), ce dont peu de régions au Québec peuvent se vanter, et des lacs importants (Mégantic, Aylmer, Saint-François, Araignée, etc.) ce qui en fait une destination ayant un fort potentiel relié au développement d'activités de plein air. La nature qui la compose est relativement peu exploitée et possède donc encore son caractère sauvage ce qui, dans certains axes de développement touristique, constitue certainement un atout.

Autour de ce riche environnement, se sont développées certains équipements et infrastructures récréo-touristiques. On y retrouve plus particulièrement :

- 2 parcs nationaux ;
- 2 zones d'exploitation contrôlée ;
- 1 territoire de Forêt habitée ;
- 2 réserves écologiques ;
- La première Réserve internationale de ciel étoilé ;
- 300 km de sentiers de randonnée pédestre ;
- 300 km de sentiers de motoneige ;
- Plus de 100 km de sentiers de ski de fond ;
- Plus de 100 km de sentiers de raquette ;
- 115 km de voies cyclables ;
- Des réseaux de sentiers pour la randonnée équestre et le traîneau à chiens ;
- Plus de 100 km de sentiers pour les VTT ;
- Plusieurs plages publiques et aires de mise à l'eau pour des embarcations nautiques.

L'industrie touristique de la région est en expansion. Elle a connu un certain essor depuis les dix dernières années avec l'ajout de plusieurs dizaines d'entreprises liées à ce domaine pour atteindre 175 entreprises créant ainsi au-delà de 1200 emplois directs et indirects dans le secteur. Des attraits majeurs liés à l'astronomie, au nautisme (croisières), au granit et à la faune contribuent à positionner avantageusement la région comme destination vacances été, automne et hiver. L'offre d'hébergement est variée (auberges de campagne, hôtels-motels, gîtes, chalets locatifs, camps rustiques, tentes prospecteurs, tipis, campings) et de qualité appréciable. Nombre de ces entreprises ont procédé à des projets d'expansion ou d'améliorations au cours des dernières années. Cette situation témoigne bien de la vitalité de l'industrie. La capacité d'accueil limitée des établissements constitue cependant un frein au démarchage de certains segments de clientèle.

Malgré tout, la principale problématique observée dans la région de Mégantic est que peu d'attraits constituent des produits d'appel pour la clientèle touristique. On entend par produit d'appel, l'élément déclencheur de la visite qui sera à la base de l'expérience touristique recherchée par le visiteur. Le défi du présent plan de développement résidera donc dans le choix de stratégies de développement qui à terme, augmenteront le potentiel d'attraction et stimuleront la demande.

## 5.2 Profil de l'industrie touristique

Cette section présente une analyse de la situation de l'hébergement, de la restauration et des produits et attraits touristiques dans la MRC du Granit. Nous présenterons des éléments de performance, les tendances observées ainsi que les problématiques et opportunités de développement.

### 5.2.1 L'hébergement touristique

---

#### 5.2.1.1 Évolution de l'offre et portrait

Le tableau 1 présente l'évolution de l'offre en hébergement pour la MRC du Granit. Comme on peut le constater :

- ❖ l'offre de la MRC du Granit correspond à 6 % de l'offre hôtelière en nombre de chambres des Cantons-de-l'Est;

**Tableau 2 – Évolution de l'offre en hébergement 1995-2005**

TYPE D'HÉBERGEMENT	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS				NOMBRE D'UNITÉS			
	1995	2000	2005	<i>TCE 2005</i>	1995	2000	2005	<i>TCE 2005</i>
Établissements hôteliers	21	19	20	154	194	196	236	3 833
Gîtes touristiques	13	13	19	212	44	46	69	740
Résidences de tourisme	11	22	31	173	28	48	62	661
Centres de vacances	2	2	3	39	n/d	368	383	3 232
Camping	7	14	15	90	630	907	1 113	12 451

Source : CLD de la MRC du Granit. CITQ et Direction de la qualité des produits et des services touristiques, ministère du Tourisme

- ❖ **La région du Granit a connu une croissance importante de son offre en hébergement en matière de gîtes touristiques, de résidences de tourisme et de camping :**
  - ✓ **le nombre de gîtes touristique s'est accru de 46 % et le nombre de chambres a augmenté de 57 % passant de 44 chambres en 1995 à 69 en 2005;**
  - ✓ **en matière de résidences en tourisme, la capacité a augmenté de 121 %, passant de 28 chambres en 1995 à 62 chambres en 2005. À l'instar des autres MRC des Cantons-de-l'Est, on assiste à une croissance importante du nombre de résidences de tourisme attribuable davantage à la nouvelle politique de classification qu'à l'engouement, quoique non négligeable, pour ce type d'hébergement ;**
  - ✓ **L'offre en matière de camping a presque doublé depuis 1995, ce qui confirme l'engouement pour ce mode d'hébergement. Il y a eu de nombreux projets d'agrandissement de terrains de camping dans la MRC. À titre d'exemple, mentionnons le parc national de Frontenac (109 nouveaux sites sur le territoire de la MRC du Granit), le complexe de Baie-des-Sables (52 nouveaux sites destinés aux VR), le camping Altitude de (23 sites rustiques près du mont Mégantic), la forêt habitée du Mont Gosford (ajout de refuges et projet d'aménagement de sites de camping prévu à moyen terme), le Camping Les Berges du Lac, la ZEC St-Romain (12 plates-formes de camping rustique près de la rivière Felton) et le territoire public du mont Bélanger (5 plates-formes de camping rustique). De plus, l'offre en camping est très diversifiée dans la région: plates-formes de camping, sites rustiques, sites saisonniers, prêt-à-camper au Parc national de Frontenac, tipis, etc.**
  - ✓ **le nombre d'établissements hôteliers s'est maintenu, mais la capacité a augmenté de 21 % passant de 194 chambres en 1995 à 236 en 2005. Pour la même période, les Cantons-de-l'Est ont connu une baisse de 13 %. Comme on peut le constater, les établissements hôteliers de la MRC du Granit sont de petites tailles, soit en moyenne 12 chambres par établissement alors qu'elle est de 25 chambres pour les Cantons-de-l'Est ;**
- ❖ **La situation des centres de vacances n'a guère évolué. Le territoire en compte maintenant trois pour une capacité de 383 chambres ;**
- ❖ **Les Cantons-de-l'Est sont définitivement caractérisés par la forte présence sur son territoire de résidences secondaires ; on en compte plus de 14 000. Sur le territoire de la MRC du Granit, le volume de résidences secondaires est évalué à 2 481 habitations (soit 17,7 % du nombre total dans les Cantons-de-l'Est); les zones de concentration sont à Notre-Dame-des-Bois, à Stratford et à Lambton. Selon les évaluateurs de la MRC, cette croissance est actuellement négligeable. L'offre d'hébergement en chalet répond à une demande précise (jeune famille pour un séjour d'une semaine). Les impacts sur l'offre hôtelière sont réels, mais non significatifs.**

**Tableau 3 – Nombre de résidences secondaires par municipalité**

MUNICIPALITÉ	NOMBRE DE CHALET	MUNICIPALITÉ	NOMBRE DE CHALET
Woburn	55	Saint Robert-Bellarmin	55
Notre-Dame-Des-Bois	483	Saint-Ludger	70
Val-Racine	57	Lac-Drolet	86
Piopolis	113	Saint-sébastien	10
Frontenac	180	Courcelles	22
Marston	95	Lambton	385
Milan	58	Saint-Romain	130
Nantes	85	Stornoway	30
Sainte-Cécile-de-Whitton	112	Stratford	437
Audet	18		
<b>Total MRC</b>			<b>2 481</b>
<b>Total Cantons-de-l'Est</b>			<b>14 003</b>

Source : CLD de la MRC du Granit

On peut qualifier l'offre d'hébergement de la façon suivante :

- ❖ Comparativement à l'ensemble de l'offre d'hébergement des Cantons-de-l'Est, la qualité de l'hébergement de la MRC du Granit s'avère légèrement inférieure. Bien que l'on retrouve 11 % des établissements classés 4 étoiles (ou soleils), il reste que la plupart de l'offre est classée trois étoiles (50 %) ou deux (39 %), alors que dans les Cantons-de-l'Est on retrouve plusieurs établissements classés 4 (27 %) et 5 étoiles (1 %) ;
- ❖ Spécifions qu'un centre de vacances et sept terrains de camping sont en attente d'une classification ;
- ❖ On constate toutefois qu'il existe sur le territoire une offre d'hébergement de qualité : deux établissements hôteliers, cinq gîtes touristiques, une résidence de tourisme et un camping sont classifiés quatre étoiles (ou soleil) et un bon noyau d'établissements sont classifiés trois étoiles (ou soleil).

**Tableau 4 – Nombre d'établissements selon la classification en 2005**

TYPE D'HÉBERGEMENT	2 ÉTOILES ET MOINS		3 ÉTOILES		4 ÉTOILES		5 ÉTOILES	
	MRC	CANTONS	MRC	CANTONS	MRC	CANTONS	MRC	CANTONS
Établissements hôteliers	9	73	9	58	2	15	0	2
Gîtes touristiques	5	9	9	80	5	116	0	4
Résidences de tourisme	13	35	17	120	1	27	0	0
Centres de vacances	0	10	2	21	0	7	0	0
Camping	4	44	3	23	1	17	0	2

Source : CLD de la MRC du Granit

**NOTES :**

*Données MRC = 2005 et données Cantons = 2006*

*Le total des établissements pour la région des Cantons-de-l'Est diffère du total du tableau précédent car l'année de référence n'est pas la même.*

*le total CANTONS et le total des MRC peuvent être différents puisque les sources varient d'une MRC à l'autre*

*La performance du réseau d'hébergement*

**La MRC ne dispose pas de statistiques sur les taux d'occupation des établissements d'hébergement. Cependant, on peut estimer la situation locale en comparaison avec le taux d'occupation des Cantons-de-l'Est :**

- ❖ **Le taux d'occupation sur le territoire de la MRC du Granit des établissements hôteliers semblent plus élevé que celui des Cantons-de-l'Est qui est de 38,2 %;**
- ❖ **La performance des gîtes touristiques de la MRC est comparable à celle des gîtes de la région des Cantons-de-l'Est dont le taux d'occupation est de près de 27 % (données 2001). La période de pointe s'échelonne de juillet à septembre ;**
- ❖ **Quant aux terrains de campings, on estime que sa performance est plus faible que celle des terrains de la région des Cantons-de-l'Est dont le taux d'occupation est de près de 71 %;**
- ❖ **La demande pour les chalets locatifs est aussi en croissance, selon les statistiques provenant du bureau d'accueil touristique (+ 33 %).**

### 5.2.1.2 Constats et enjeux

**De façon générale sur le territoire, l'offre d'hébergement touristique (toutes formes confondues) s'est améliorée et s'est diversifiée : Voici la situation par catégorie d'établissement :**

- ❖ **Pour les établissements hôteliers, plusieurs établissements de la région (35 %) ont consentis des améliorations importantes à leurs infrastructures (restaurant, agrandissement, ajout de spa, décoration, climatisation, rénovation de chambres, etc.). À titre d'exemple, mentionnons l'auberge Les Victorines du Lac qui, en plus d'avoir procédé à l'agrandissement de l'établissement, offre de nouveaux produits et est devenu membre du réseau Hôtellerie Champêtre. Toutefois, un certain nombre d'établissements hôteliers demeurent vieillissants.**
- ❖ **En ce qui a trait aux gîtes touristiques, l'offre globale s'est accrû de façon importante en dix ans. On constate que le développement de gîtes dans les municipalités rurales (Audet, Piopolis, Stornoway, Val-Racine, Frontenac, Woburn, Lambton) a contribué grandement à améliorer et diversifier l'offre en matière d'hébergement.**
- ❖ **En ce qui concerne les résidences de tourisme, on remarque une croissance du nombre de chalets de location non seulement autour du lac Mégantic et vers le mont Mégantic, mais également sur tout le territoire. Il est à noter que plusieurs parmi eux sont disponibles sur quatre saisons à prix abordable.**
- ❖ **Tel que mentionné précédemment, il y a eu de nombreux projets d'agrandissement de terrains de camping dans la MRC et d'autres projets sont en cours de développement.**

**Même si l'offre en matière d'hébergement s'est en général améliorée et diversifiée, certaines problématiques persistent :**

- ❖ **Près de 60 % des établissements hôteliers sont vieillissants. Plusieurs devraient revoir leurs installations d'accueil et nécessiteraient des investissements.**
- ❖ **On constate toujours une faible concentration d'hébergement dans les secteurs du lac St-François et du lac Aylmer ;**
- ❖ **La petite taille des établissements de la MRC du Granit limite l'accueil des clientèles de groupe et de réunions et congrès. À cet égard, la réalisation d'un établissement hôtelier important (plus de 50 chambres) sur le territoire est encore un enjeu majeur pour la région. Bien qu'une étude de faisabilité ait énoncé une rentabilité modérée pour ce projet, il y a encore lieu de travailler à mettre en place des conditions gagnantes (réglementation, prospection, acquisition de terrain) pour la réalisation de ce projet.**
- ❖ **La réglementation d'urbanisme empêche le développement de l'hôtellerie dans le secteur du mont Mégantic alors que c'est l'endroit qui représente le plus de potentiel d'un point de vue touristique. (Voir l'étude de DBSF à ce sujet, 2003)**

- ❖ La forte saisonnalité (achalandage concentré l'été, les beaux week-ends d'automne et d'hiver) fragilise la santé financière des établissements.
- ❖ La demande excède l'offre par rapport au mode d'hébergement en plein air (refuges, camps rustiques, tentes prospecteurs).
- ❖ Certains propriétaires d'établissements sont à la recherche d'une relève qui s'avère rarissime. La perte d'unités d'hébergement, en milieu rural notamment, serait fort déplorable.

## **5.2.2 La restauration**

---

### 5.2.2.1 Portrait général

La restauration, la gastronomie, la cuisine régionale et l'agrotourisme sont des volets importants de l'expérience touristique des visiteurs. La région des Cantons-de-l'Est a toujours historiquement été bien positionner à cet égard. Également on remarque un intérêt accru des visiteurs pour ce volet des voyages.

Dans la région du Granit, la restauration est caractérisée par une **cuisine de type familial et rapide qui s'adresse davantage à une clientèle locale**; les restaurants ne pouvant compter sur la clientèle touristique, trop saisonnière, pour assurer la rentabilité de leur entreprise. Par contre, on sent depuis deux ans un vent de nouveautés, mais malheureusement ces nouveaux restaurateurs ont de la difficulté à rentabiliser leur entreprise à défaut de fréquentation suffisante.

De plus en plus de restaurants de la région ont, toutefois, tendance à présenter des produits locaux : bison, agneaux, sirop d'érable, fromages, produits maraîchers, vinaigrettes artisanales, etc. Les produits locaux sont en émergence et gagnent en popularité. Depuis la création du marché public de Lac-Mégantic, on sent un engouement assuré tant au niveau de la population que des fournisseurs de services pour les produits de la région.

L'agrotourisme est un produit qui gagne en popularité. Selon le diagnostic sectoriel sur l'agrotourisme réalisé par Tourisme Québec (2005), on constate qu'un peu plus du tiers (35%) des excursionnistes et des touristes québécois effectuent des activités liées à l'agrotourisme, ce qui constitue 27% de la population adulte au Québec. Bien que quelques producteurs disposent de kiosques de vente des produits directement à la ferme (Ferme Roy à Nantes, Les Montagnards à Notre-Dame-des-Bois, Couture à Stratford, etc) seulement deux véritables entreprises agrotouristiques sont existantes actuellement dans la région de Mégantic : la Ferme les Travers du Roy de Stratford (fromages de lait de brebis) et la Ferme du ruisseau d'or de St-Ludger (produits de l'érable).

### 5.2.2.2 Constats et enjeux

- ❖ **Encore une fois, la forte saisonnalité (achalandage concentré l'été, les beaux week-ends d'automne et d'hiver) fragilise la santé financière des établissements.**
- ❖ **Considérant l'intérêt grandissant des clientèles envers l'agrotourisme, la région aurait tout avantage à encourager le démarrage de nouvelles entreprises agrotouristiques et de sensibiliser les producteurs actuels qui disposent du potentiel pour développer cette orientation.**
- ❖ **La région compte sur son territoire de plus en plus de productions variés et de qualité qui favorise le développement d'une gastronomie locale. Le maillage entre les producteurs et les restaurateurs doit être encouragé et facilité.**
- ❖ **Les auberges de campagne (Auberge aux toits rouges de Notre-Dame-des-bois, Auberge d'Andromède de Courcelles, Auberge des Victorines, etc) qui misent sur la qualité de la table dans leur offre de séjour champêtre connaissent un succès remarquable. Le style de restauration (slow food, etc.) et l'originalité du menu (table d'hôte thématique, etc.) suscite beaucoup d'intérêt auprès des clientèles et peut même devenir un facteur de choix quant au lieu de séjour.**
- ❖ **Un certain nombre de gîtes de la région (Hauts-Bois dormants à Notre-Dame-des-Bois, l'Angélus à Audet, etc.) offrent à leur clientèle le repas du soir. Cette formule souvent caractérisée par une cuisine familiale originale plaît énormément à la clientèle et aurait avantage à s'étendre, notamment dans les gîtes de nos villages où on retrouve rarement un service de restauration qui corresponde aux attentes de cette clientèle.**

## 5.2.3 Les produits et les attraits touristiques

---

### 5.2.3.1 Performance

Le tableau suivant présente le poids relatif des produits d'appel<sup>2</sup> de la MRC du Granit en termes de pourcentage des visites-région. Cette répartition n'est pas parfaite, puisque qu'elle basée sur différentes sources ayant toutes des marges d'erreur, mais elle présente certainement une vision correcte de la situation. Les produits suivants ont été identifiés comme étant des produits d'appel : **activités hivernales, séjour escapade et détente, randonnée pédestre et autres activités de plein air (incluant le cyclotourisme et l'équitation).**

Comme on peut le constater, les activités de plein air généreraient 55 % des visites-région dans la MRC du Granit, dont 12 % durant la période hivernale. Le plein air permet donc d'étaler la saison touristique sur l'ensemble de l'année.

**Tableau 5 – Répartition des nuitées par produit d'appel**

PRODUITS D'APPEL	% DES VISITES-RÉGION
Activités de plein air estivales et automnales	40 %
Séjour escapade et détente	40 %
Activités de plein air hivernales	12 %
Autres	5 %
Cyclotourisme	3 %
<b>TOTAL</b>	100 %

*Source : estimations du Groupe DBSF et du CLD de la MRC du Granit*

### *Performance des attractions touristiques*

Un des indicateurs de performance de l'offre touristique consiste à analyser le taux de fréquentation des principaux attraits, attractions et événements d'un territoire. Comme on peut le constater au tableau suivant, les deux Parcs nationaux attirent un nombre important et croissant de visiteurs dans la région. Des attraits comme le Pavillon de la Faune et l'Astrolab attirent chacun plus de 15 000 visiteurs annuellement et constituent certainement des atouts pour la région sur le plan touristique. La MRC du Granit possède donc une belle variété d'attraits qui affichent des taux de fréquentation importants; cependant, ils sont très dispersés sur un vaste territoire ce qui contribue à diluer l'offre.

---

<sup>2</sup> Constitue le but principal de déplacement du visiteur et le principal déclencheur d'une expérience touristique.

**Tableau 6 – Fréquentation des attraits touristiques**

ATTRAICTIONS / ATTRAITS	PÉRIODE D'OUVERTURE		FRÉQUENTATION (# DE PERSONNES)	
	SAISONNIER	À L'ANNÉE	2000	2005
Parc national de Frontenac		X	56 708	93 676
Parc national du Mont-Mégantic (parc)		X	70 000	70 000
Parc national du Mont-Mégantic (ASTROLab)	X		12 300	17 800
Pavillon de la Faune		X	19 041	16 894
Lac en fête	X		8 000	15 000
Complexe Récréotouristique Baie-des-Sables (camping seulement)	X		10 419	12 094
Croisière du Lac Aylmer	X		3 801	5 444
Maison du Granit	X		3 754	3 340
Centre d'observation de la Faune	X		n/d	13 995
Moulin Bernier	X		354	440

Source : CLD de la MRC du Granit

**Certains centres d'interprétation ont de la difficulté à trouver les moyens financiers nécessaires pour adapter leur animation aux nouveaux besoins d'une clientèle toujours de plus en plus exigeante, ce qui finit par voir un impact sur l'achalandage.**

**En mai 2007, les Excursions Maritimes Charlevoix inc. ont débuté l'exploitation d'une croisière-excursion sur le lac Mégantic. Ceci contribue à mettre en valeur cet atout naturel et à bonifier l'offre existante. Plus de 8700 passagers ont vécu l'expérience en 2007.**

### 5.2.3.2 Constats et enjeux

Tel que mentionné précédemment, les produits suivants ont été identifiés comme étant des **produits d'appel : activités hivernales, séjour escapade et détente, randonnée pédestre et autres activités de plein air (incluant le cyclotourisme et l'équitation)**. La localisation géographique de la MRC du Granit et son éloignement des grands bassins émetteurs de touristes font en sorte que la région est davantage une destination touristique (72 % des visiteurs y séjournent au moins une nuit) qu'un territoire de passage.

La région de Mégantic peut compter sur un patrimoine naturel distinctif : des montagnes de plus de 1 000 mètres, de grands plans d'eau (Aylmer, Mégantic, St-François, etc.), une forêt habitée, une Réserve internationale de ciel étoilé, etc. Cette nature est, entre autres, mise en valeur par deux parcs nationaux : Frontenac et Mégantic, ce qui lui confère vraiment un **statut de destination nature**. À preuve, les activités de plein air possèdent un fort potentiel attracteur et gagnent en popularité depuis quelques années tant en été qu'en hiver.

#### *Activités de plein air hivernales*

Les activités de plein air hivernales sont en forte croissance dans la région. En plus d'offrir des activités de niveaux de difficulté variés, la MRC du Granit propose une multitude d'expériences passant d'activités de plein air balisées et encadrées à des activités hors piste nordiques. Les panoramas enchanteurs et la bonne qualité de la neige en altitude sont autant d'arguments qui justifient le choix de la MRC en tant que destination touristique hivernale. Plusieurs pôles permettent la pratique d'activités, tels que :

- ❖ **Parc national du Mont-Mégantic** : le parc propose de la randonnée en raquette sur des sentiers dont le niveau de difficulté varie de débutant à expert et dont les parcours totalisent 33 km. Le parc offre aussi des parcours de ski de fond (38 km) dont le niveau de difficulté varie d'intermédiaire à expert et aussi, pour les amateurs de plein air avertis, un parcours de ski nordique, perché sur le flanc nord du mont Mégantic, à une altitude moyenne de 900 m. Des refuges et des tentes de prospecteur accessibles en raquette viennent compléter l'expérience. D'année en année, le parc bonifie son offre plein air en respect avec les objectifs de conservation du territoire.
- ❖ **Parc national de Frontenac** : depuis peu, le parc est ouvert en hiver. Les deux secteurs du parc national de Frontenac donnent accès à plusieurs dizaines de kilomètres de sentiers de ski nordique et de raquette. Sont aussi disponibles trois chalets locatifs.
- ❖ **Baie-des-Sables** : cette destination propose des sentiers de ski de randonnée ainsi que 10 km de sentiers balisés de raquette adaptés pour tous. Il est également possible de prolonger la journée jusqu'à la soirée en circulant, à l'occasion, sous les flambeaux. En plus du ski de fond et de la raquette, Baie-des-Sables permet la pratique de la planche à neige, du ski alpin et de la glissade sur tubes, mais la petite taille de la montagne et le faible niveau de difficulté des pentes font en sorte que ce centre s'adressent davantage à une clientèle familiale régionale ; il ne dispose pas d'un niveau de défi suffisamment important pour attirer une clientèle touristique de façon significative.

- ❖ **Forêt habitée du mont Gosford** : c'est au mont Gosford que l'on retrouve le deuxième plus haut sommet au sud du Québec (1 193 mètres). Un vaste choix d'activités hivernales sont offertes, tels que la raquette et le ski hors piste, (télémark). Toutefois cette offre n'est pas très structurée. Une ressource a d'ailleurs été engagée pour le développement de cette destination. Un événement annuel, le Défi de la Gosford qui consiste en des courses de traîneaux à chiens, apporte une touche d'originalité et suscite une belle animation durant la période hivernale.

#### *Randonnée pédestre et autres activités de plein air*

La randonnée pédestre est certes une des activités de plein air les plus développées. Toutefois, le cyclotourisme et l'équitation sont deux activités en croissance dans la région qu'il faudra considérer dans le développement touristique régional.

- ❖ **Randonnée pédestre** : la MRC compte un réseau important qui est répandu sur l'ensemble du territoire. En plus des sentiers situés à l'intérieur des parcs nationaux (50 km au parc national du Mont-Mégantic et 77 km à Frontenac), on remarque la présence d'un bon réseau de sentiers pédestres balisés et entretenus pour les amateurs de randonnées pédestres tant débutants qu'avancés. Mentionnons, entre autres, la Forêt habitée du mont Gosford (35 km), les Sentiers Frontaliers (au total 110 km incluant le secteur du mont Gosford), le Marais Maskinongé, la ZEC Saint-Romain, les Sentiers du docher de Piopolis, le Sentier du Morne, le Sentier du pic à la Maison du Granit et les nouveaux sentiers de la rivière Felton à Stomoway et du mont Bélanger à St-Robert-Bellarmin. La grande force du réseau repose sur les panoramas attribuables aux importants sommets. De plus, il semble bien organisé : possibilité d'hébergement en refuge ou sur plate-formes de camping, installations sanitaires et aires de repos. Toutefois, certains sentiers sont impraticables en période de chasse.

**Cette activité est toujours en expansion.** Des projets sont sur la table au parc national du Mont-Mégantic, au parc national de Frontenac, à Baie-des-Sables et à la Maison du Granit (Sentier des carrières historiques).

En plus de la randonnée pédestre, d'autres activités de plein air s'ajoutent à l'offre de la MRC :

- ❖ **Équitation** : au nord du territoire de la MRC du Granit on retrouve un réseau de sentiers équestres développés par les Chevaliers de la Haute-Beauce. Deux sites proposent des randonnées : le Centre équestre Winslow Vallée offre des randonnées sur différentes selles ainsi que des leçons d'équitation et l'Auberge d'Andromède ajoute à son offre équestre des séjours champêtres incluant plusieurs forfaits quatre saisons dont certains destinés à une clientèle européenne.

Des projets de développement de circuits équestres évoluent, tant au nord qu'au sud de la MRC (secteur du lac Mégantic). L'interconnexion de ces deux circuits est d'ailleurs envisagée. Parallèlement, un nouveau centre équestre, le Vent du Sud, a vu le jour en 2007 à Piopolis; il sera aussi connecté au circuit du secteur sud.

La présence d'une offre d'hébergement directement sur place ou à proximité bonifie l'offre équestre.

- ❖ **Cyclotourisme :** le cyclotourisme attire de plus en plus de visiteurs dans la région. La MRC compte sur un réseau de 115 km pouvant convenir autant à une clientèle débutante qu'avancée. Il est important de préciser que ce réseau ne fait cependant pas partie de la Route verte, mais qu'une partie se retrouve dans le Parc national de Frontenac. L'événement cycliste le Grand Tour du lac Mégantic, qui se déroule en juin et qui en était en 2007 à sa 15<sup>e</sup> édition, permet de positionner la région sur le plan cyclotouristique. Il attire maintenant quelque 500 visiteurs. Un événement de taille comparable se déroule également autour du lac Aylmer.

**Tableau 7 – Réseau cyclable de la MRC du Granit**

AXE CYCLABLE	NIVEAU DE DIFFICULTÉ	LONGUEUR
Grand Tour du lac Mégantic	Intermédiaire à difficile	48 km
Baie-des-Sables	Facile	8 km
Eau sommet	Intermédiaire à difficile	25 km
Parc national de Frontenac	Facile	8 km
Piste cyclable Cambior	Facile	4 km
Lambton-St-Romain	Facile à intermédiaire	22 km
<b>TOTAL</b>		<b>115 km</b>

Source: [www.tourisme-megantic.com](http://www.tourisme-megantic.com)

Ce réseau cyclable est complété par des sentiers de vélo de montagne au Parc national du Mont-Mégantic (15 km) et dans la ZEC Louise-Gosford. Gestion Mont Gosford mène un projet de développement d'une nouvelle boucle de sentier de vélo de montagne qui lui conférera une notoriété certaine en la matière.

Le réseau cyclable dans le secteur du lac Saint-François est actuellement en développement. Les phases réalisées jusqu'à présent permettent, à partir de l'entrée du secteur sud du Parc national de Frontenac, de longer le lac St-François dans les limites des municipalités de Lambton et de St-Romain, de parcourir le rang St-Michel. Éventuellement, on pourra traverser la rivière aux Bluets afin de rejoindre la piste cyclable du secteur nord du Parc National de Frontenac (8km) et poursuivre le tour du lac via St-Daniel et Ste-Praxède en passant par le barrage Allard (total de 72 km). Le Parc de Frontenac prévoit également l'aménagement d'un nouveau segment de piste cyclable dans le secteur sud afin de relier la Baie des Ours à l'accueil du parc (8 km).

Un autre projet de réseau cyclable, cette fois à Stratford, est en développement. Il s'agit d'un itinéraire qui se caractérisera par la proximité du lac Aylmer (axe riverain) et qui permettra l'intégration de plusieurs composantes de l'offre touristique de cette municipalité.

Élément intéressant, ce produit en émergence se structure de plus en plus :

Deux endroits offrent la location de vélo : le parc de Frontenac et le complexe récréotouristique de Baie-des-Sables. Taxi-Mégantic offre le service de accompagnement.

Des outils promotionnels proposent aux visiteurs des forfaits incluant l'hébergement.

- ❖ **Plages** : l'accessibilité aux lacs est un élément caractéristique de la MRC; on compte six plages publiques qui donnent accès aux lacs suivants : aux Araignées, Drolet, Mégantic, Saint-François et Aylmer.

En conclusion, on constate que le plein air et les modes d'hébergement qui y sont associés sont les éléments qui ont connu la plus grande évolution au cours des dernières années. Plusieurs de ces activités comportent un certain défi pour une clientèle d'initiés (intermédiaire à avancé) ce qui permet vraiment à la MRC de se distinguer dans la région des Cantons-de-l'Est comme étant une destination plein air d'importance.

#### *Séjours escapade*

L'observation du ciel étoilé et la visite de l'ASTROLab au parc national du Mont-Mégantic sont deux éléments distinctifs qui caractérisent la MRC sur le plan touristique et qui génèrent un nombre important de séjours et ce sur quatre saisons. La thématique des étoiles a stimulé le développement de toute une programmation qui vient compléter l'offre :

Célébrations du solstice d'été ;

Festival d'astronomie populaire du Mont-Mégantic ;

Festival des perséides ;

Les couleurs de l'équinoxe.

**Cependant, la question de la pollution lumineuse vient menacer ce produit d'importance ; ce phénomène a plus que doublé sur le site de l'Observatoire du Mont-Mégantic en vingt ans. Le projet de lutte contre la pollution lumineuse démarré il y a 4 ans constitue un outil de préservation incontournable qu'il faut absolument soutenir afin de préserver ce patrimoine. Afin d'assurer la pérennité des activités de tourisme, de recherche et d'éducation liées au ciel étoilé, l'ASTROLab dispose en effet, depuis 2003, d'une ressource qui agit sur trois volets : la sensibilisation pour mieux faire connaître la problématique de pollution lumineuse auprès des municipalités environnantes (MRC du Granit et du Haut-Saint-François de même que Sherbrooke), des entreprises et de la population, la réglementation qui permet d'encadrer la démarche et enfin la conversion. Les résultats obtenus suite au déploiement de tous ces efforts ont permis au Parc d'obtenir, en septembre 2007, le statut enviable de première Réserve internationale de ciel étoilé, statut délivré par International Dark Sky Association.**

On retrouve également plusieurs établissements dans la MRC du Granit qui offrent des escapades. On note cependant que les établissements offrant des séjours romantiques et champêtres attirent davantage de clientèle. Certains forfaits sont aussi fort prisés et suggèrent souvent des activités aux couleurs de la région : cours de cuisine de foie gras et confit de canard, équitation, aquarelle, golf, pêche, chasse, muséologie, etc. Le séjour champêtre allié à la gastronomie a connu également un développement significatif avec les efforts des aubergistes mis de l'avant pour développer leurs installations.

Les escapades détentes s'inscrivent elles aussi parmi les types de séjours offerts dans la région. Les soins de santé, la relaxation et la détente font partie de l'expérience que l'on retrouve dans plusieurs établissements de la MRC dont l'Auberge Les Victorines du Lac et l'Auberge d'Andromède. Un important projet de démarrage d'un Centre de santé/spa dans l'environnement du mont Mégantic pourrait permettre à plusieurs petits établissements hôteliers de ce secteur de bâtir une nouvelle offre de forfaits.

En plus des auberges qui offrent la combinaison de nuitées, de repas et d'activités, on retrouve aussi quelques chalets qui sont disponibles sur quatre saisons et qui suggèrent une formule « tout inclus ». À titre d'exemple, mentionnons le Domaine des Montagnais qui propose un séjour luxueux à Val-Racine. On remarque une offre croissante du nombre de chalets à louer en bordure des milieux lacustres ou en forêt.

Que la motivation première du séjour dans la région soit la détente, l'aspect champêtre ou le ciel étoilé, l'offre se doit d'être compléter par d'autres attraits touristiques. Des attraits comme le Pavillon de la faune, la Maison du Granit ou les croisières sur le lac Mégantic et Aylmer contribuent grandement à améliorer la qualité de l'expérience. Toutefois, on constate un manque d'activités culturelles en soirée. Le nouveau théâtre d'été La première scène, qui doit ouvrir ses portes en juin 2008, contribuera à atténuer cette faiblesse.

Enfin, il est possible de réaliser les circuits suivants sur le territoire :

- ✓ Au gré des Cantons ;
- ✓ Le rallye « Les Merveilles du lac Mégantic » ;
- ✓ Hommage aux premiers arrivants écossais ;
- ✓ Circuit du patrimoine du granit ;
- ✓ Circuit À la découverte de Lac-Mégantic ;
- ✓ Circuits historiques et patrimoniaux de Piopolis et Lambton.

Le CLD de la MRC du Granit travaille actuellement à la mise en place d'une route touristique à thématique naturelle sur son territoire qui mettra principalement en valeur ses hauts sommets. Elle sera, dans les Cantons-de-l'Est, la troisième route touristique signalisée selon la politique de signalisation des routes et circuits touristiques qui relève des ministères du Tourisme et des Transports. Cette route nommée **Route des Sommets** parcourera 157 km à travers 15 municipalités de la région. L'inauguration est prévue en septembre 2008.

*Ce que nous constatons en matière de produits touristiques*

**La MRC du Granit connaît une certaine effervescence et le nombre de projet en développement en fait preuve. Tous ces projets contribuent à renforcer l'offre en matière de plein air, mais aussi en matière de séjours escapade :**

- ❖ Démarrage de la Route des Sommets en septembre 2008 ;
- ❖ Projet de parc linéaire récréatif sur l'emprise ferroviaire abandonnée du CP ;
- ❖ Projet d'expansion au Domaine des Montagnais ;
- ❖ Démarrage d'un Centre de santé et spa nordique ;
- ❖ Développement du réseau cyclable du tour du lac Saint-François et du tour du lac Aylmer ;
- ❖ Développement du potentiel du mont Bélanger (randonnées pédestre, équestre, chalets, camping ) ;
- ❖ Développement d'un réseau de vélo de montagne au mont Gosford ;
- ❖ Projet de nouveaux campings à St-Ludger et à St-Romain;
- ❖ Projet de développement de chalets au Parc national du Mont-Mégantic;
- ❖ Projet de développement de chalets et d'une nouvelle piste cyclable au Parc national de Frontenac ;
- ❖ Rehaussement de la salle d'interprétation et du hall d'entrée de l'ASTROLab ;

- ❖ Rehaussement des accès publics et des équipements d'interprétation de l'Observatoire du Mont-Mégantic;
- ❖ Rehaussement de l'exposition permanente de la Maison du Granit ;
- ❖ Développement de lieux d'hébergement alternatifs : tipi, refuges, yourtes ;
- ❖ Les découvertes des fouilles archéologiques (Le Méganticois, 12 000 ans d'histoire) constituent un potentiel important pour la région ;
- ❖ Projet de mise en valeur de l'histoire régionale dans la gare patrimoniale de Lac-Mégantic ;
- ❖ Projet de caractérisation et de revitalisation de la ville de Lac-Mégantic ;
- ❖ Projet d'expansion (52 sites de camping aménagés) au complexe de Baie-des-Sables pour 2008.
- ❖ Rehaussement des infrastructures de services (blocs sanitaires, électricité, etc.) au complexe Baie-des-Sables ;
- ❖ Projet de mise en valeur du Moulin Legendre à Stormoway ;
- ❖ Projet de développement du bâtiment de services La vieille forge de Piopolis.

Des enjeux majeurs doivent être pris en compte quant au développement de l'industrie :

- ❖ **La réglementation d'urbanisme empêche le développement de l'hôtellerie dans le secteur du mont Mégantic alors que c'est l'endroit qui représente le plus de potentiel d'un point de vue touristique.**
- ❖ **À l'instar de plusieurs régions du Québec, les intervenants touristiques de la MRC rencontrent des difficultés en termes de ressources humaines, tant du point de vue du recrutement que de la qualité des compétences. La saisonnalité des emplois posent aussi des problèmes de roulement de personnel important ce qui ne permet pas aux entreprises de maintenir son personnel.**
- ❖ **Les entreprises touristiques d'ici comme ailleurs au Québec, tant au niveau des attractions, de l'hébergement que de la restauration, rencontrent des difficultés de financement ce qui en limite le développement.**
- ❖ **La baisse de fréquentation de la clientèle touristique dans les Cantons-de-l'Est contribue à créer un certain climat d'incertitude et à rendre les promoteurs plus prudents.**
- ❖ **Quelques entreprises privées recherchent depuis un certain temps des repreneurs et certains autres se questionnent quand à leur avenir. Comme la relève se fait rare, cette situation sera de plus en plus préoccupante.**
- ❖ **Les épisodes estivaux d'algues bleues observées aux lacs Mégantic et St-François sont une menace pour l'industrie touristique. La MRC du Granit, les municipalités concernées et diverses organisations travaillent de concert afin d'établir des solutions durables mais la mise en place de mesures concrètes d'atténuation prendra nécessairement un certain temps.**

## 5.2.4 Marchés et clientèles

### 5.2.4.1 Évolution et portrait

La localisation géographique de la MRC fait en sorte qu'elle est davantage une destination touristique qu'un territoire de passage. Ceci se traduit par la forte proportion de touristes par rapport aux excursionnistes. Le tableau suivant présente l'évolution du nombre de touristes et d'excursionnistes dans la MRC entre 2001 et 2004.

- ❖ En 2007, selon les données du BAT de Lac-Mégantic, les excursionnistes de la MRC représentaient 28 % du total de visiteurs de la région et les touristes 72 %
- ❖ Le nombre total de visiteurs a cru de 6,6 % entre 2001 et 2004 tandis que le nombre d'excursionnistes dans la MRC du Granit a connu une croissance de plus de 12 % pour la même période. Parallèlement, le nombre de touristes de touristes a cru de 4 %
- ❖ La part relative de la MRC du Granit dans le nombre de visiteurs des Cantons-de-l'Est est de 4,6 %

**Tableau 8 – Évolution du nombre de touristes et d'excursionnistes**

Type de visiteurs	MRC du Granit <sup>3</sup>		TCE	Part relative %
	2001	2004	2004	
Excursionnistes	79 300	89 000	2 366 000	3,7 %
Touristes	164 826	171 300	3 350 000	5,1 %
TOTAL	244 126	260 300	5 716 000	4,6 %

Source : Pragma Tourisme Conseil, tiré de Statistiques Canada

<sup>3</sup> Une certaine mise en garde s'impose quant à l'interprétation des données statistiques disponibles. En effet, il est important de spécifier que les données à partir de 2002, pour les marchés québécois et du reste du Canada, sont difficilement comparables à celles des années antérieures puisque Statistique Canada a modifié sa méthodologie d'enquête. La comparaison avec les données antérieures doit donc être effectuée avec une certaine réserve. De plus, le faible échantillonnage des données, une fois réparties par MRC, augmente la marge d'erreur.

NOTE : La compilation des MRC et le volume intégral sont toujours marqués par une différence variable d'une région à l'autre.

- ❖ De façon générale, les touristes passent environ 2,5 nuits<sup>4</sup> dans la région comparativement à 2,2 nuits<sup>5</sup> dans les Cantons-de-l'Est.
- ❖ Plus de 95 % des excursionnistes viennent du Québec et la balance vient des États-Unis;
- ❖ 96 % des touristes proviennent du Québec ;
- ❖ Les canadiens (autre que du Québec) constituent environ 1.5 % des touristes ;
- ❖ Les Américains ne représentent plus que 2 % des touristes visitant la région de Mégantic ;
- ❖ Enfin, les touristes provenant des autres pays que le Canada et les États-Unis ne représentent que 0,5 %

Enfin, il nous apparaissait important également de présenter les grandes tendances générales observées dans nos sociétés et plus particulièrement en tourisme et d'en dégager les impacts actuels et potentiels sur les produits et services touristiques en général et sur la MRC du Granit spécifiquement, mais aussi sur le territoire des Cantons-de-l'Est. Notons qu'il ne s'agit pas d'une liste exhaustive, toutefois, ces tendances nous apparaissent comme des éléments importants à considérer pour l'avenir du tourisme dans la MRC du Granit.

---

<sup>4</sup> *Pragma Tourisme Conseil. Données 2003. (Nombre de nuitées / nombres de touristes)*

<sup>5</sup> *Tourisme Québec. Le tourisme au Québec en bref 2004, page 6. (Nombre de nuitées / nombres de touristes)*

#### 5.2.4.2 Tendances

### Tendances à prendre en compte pour le développement de l'offre touristique

QUELQUES TENDANCES GÉNÉRALES OBSERVÉES	IMPACTS POTENTIELS SUR LE TOURISME ET LES CANTONS-DE-L'EST
<i>Une population de plus en plus concentrée dans les agglomérations urbaines</i>	En 2020, 90% des Canadiens habiteront les 25 plus grandes villes. Les régions limitrophes des grands centres, comme les Cantons-de-l'Est, pourraient en tirer avantage voir leur achalandage augmenter à cause de cette concentration.
<i>Une population vieillissante et de plus en plus cosmopolite</i>	<p>Des budgets vacances importants, mais quand même serrés de la part des clientèles plus âgées (50 ans et +).</p> <p>L'obligation d'avoir des équipements, des infrastructures et des destinations adaptés et accessibles.</p> <p>Une population vieillissante, mais avec des gens âgés plus riches, plus scolarisés et en meilleure santé.</p> <p>Un désir de faire de moins grandes distances pour les voyages (sauf pour les « grands voyages »).</p> <p>L'accroissement de la villégiature dite « résidentielle » et le développement du syndrome « <i>pas dans ma cour</i> ».</p> <p>Des voyages <i>multi-génération</i>s grâce à des grands parents plus jeunes et plus aptes à voyager. (un grand-parent américain sur trois a voyagé avec ses petits-enfants en 2002).</p> <p>La recherche pour des activités plus douces et plus calmes tant au niveau culturel (croissance du tourisme culturel) qu'en plein air (cyclotourisme, randonnée pédestre). Les Cantons-de-l'Est sont bien positionnés à ce chapitre.</p> <p>Les populations des communautés ethniques sont en croissance constante et ont des comportements touristiques très différents des communautés résidentes. Ceci aura un impact sur les produits offerts.</p>

<b>QUELQUES TENDANCES GÉNÉRALES OBSERVÉES</b>	<b>IMPACTS POTENTIELS SUR LE TOURISME ET LES CANTONS-DE-L'EST</b>
<p><i>L'ère du client-roi : Le service, le service, le service</i></p>	<p>Les clients en général sont habitués d'avoir leurs marchandises et leurs services en tout temps. On n'attend plus pour avoir ce que l'on veut, d'où l'obligation d'avoir une souplesse opérationnelle pour l'achat de dernière minute.</p> <p>Des clientèles exigeantes au niveau du rapport qualité/prix. Donc, la clientèle est prête à payer le juste prix, mais la qualité doit y être, peu importe que ce soit en haut de gamme ou en bas de gamme.</p> <p>La clientèle désire obtenir des privilèges exclusifs. Plus particulièrement, les touristes recherchent des forfaits plus souples.</p> <p>Une croissance de la demande pour des voyages partiellement forfaitisés, ou réalisés « sur mesure », au dépend des voyages totalement forfaitisés.</p> <p>Le service à la clientèle a toujours la cote, en tourisme encore plus qu'ailleurs ; même si le produit proposé est le plus formidable qui soit, si le service que vous offrez est médiocre, vos chances de succès peuvent être compromises.</p>
<p><i>Des voyageurs de plus en plus expérimentés et « hybrides »</i></p>	<p>Le désir de la découverte des territoires et des cultures est certainement l'élément-clé qui amène une croissance soutenue de l'industrie touristique.</p> <p>Les clients veulent se faire surprendre à travers leurs expériences.</p> <p>Les nouveaux touristes ont une longue expérience touristique ; ils ont voyagé davantage que leurs parents. Ils sont exigeants et aguerris. Un touriste peut combiner une nuit dans un hôtel 4 ou 5 étoiles et se préparer un lunch au cours du même voyage.</p> <p>Le fractionnement des vacances observé est lié à un désir de faire plus de voyages mais de plus courte durée. Donc, les destinations rapprochées des marchés émetteurs pourront tabler sur cette tendance. L'habitude d'effectuer plusieurs courts séjours est particulièrement présente chez les résidents urbains.</p> <p>En général, les touristes recherchent de plus en plus des services et équipements de confort tout en étant dans des lieux rustiques et naturels. Une région comme les Cantons-de-l'Est peut offrir cette dualité (ex. : camping et restaurant gastronomique).</p> <p>Des segments particuliers à prendre en compte : les gens voyageant seul (41 % qui voyagent vivent seul), des groupes affinitaires importants (gais, mototourisme, clubs de rencontre, familles monoparentales, etc.).</p> <p>Les touristes prennent des décisions de voyage de dernière minute. Dans le contexte des Cantons-de-l'Est, cette tendance, jumelée aux produits de la région qui sont très liés à la température, nous oblige à avoir un bon mix de produits intérieurs et extérieurs.</p> <p>Les touristes auront donc besoin de souplesse dans les services et dans la pratique de leurs activités.</p>

<b>QUELQUES TENDANCES GÉNÉRALES OBSERVÉES</b>	<b>IMPACTS POTENTIELS SUR LE TOURISME ET LES CANTONS-DE-L'EST</b>
<p><i>Une concurrence régionale et mondiale féroce et en développement</i></p>	<p>Qui dit croissance du tourisme, dit croissance de l'offre concurrente également. Tant au Québec, au Canada, qu'ailleurs dans le monde, le développement des produits touristiques est fulgurant. Des destinations plus « matures » comme les Cantons-de-l'Est auront à se renouveler.</p> <p>Au Québec, on a qu'à regarder le développement de destinations comme la Mauricie, l'Outaouais, le Bas-Saint-Laurent, qui n'étaient pas des concurrents importants des Cantons-de-l'Est auparavant. Même chose pour des destinations en Ontario et dans les Maritimes : il faut voir comment les régions de Niagara et de Picton (Prince Edward County) se sont développées et se développent encore.</p> <p>Internet est en partie responsable de la rapidité à laquelle l'offre concurrente se propage auprès des clientèles touristiques.</p>
<p><i>Une population de plus en plus soucieuse de son mieux-être (physique, émotif, psychologique, etc.)</i></p>	<p>Les touristes ne veulent plus seulement «voir quelque chose», mais également «faire quelque chose». En général, les touristes vont s'identifier aux segments plus jeunes qu'eux et donc pratiquer des activités que l'on aurait évalué destinées pour des plus jeunes (ex. : moyenne d'âge assez élevée des cyclotouristes).</p> <p>Importance de la santé et du maintien de la forme physique. Cette tendance s'exprime dans des choix de voyages avec une composante sportive.</p> <p>Les gens veulent poursuivre leur apprentissage personnel et intellectuel. Ils veulent acquérir de nouvelles connaissances et continuer à apprendre. Donc, en tourisme, ils veulent joindre l'utile à l'agréable par la fréquentation des lieux historiques ou scientifiques, en tourisme d'apprentissage, en éducation-interprétation dans les parcs nationaux.</p> <p>Dans une société marquée par la technologie, la rapidité, l'abstraction, les individus recherchent des liens concrets avec leur histoire, leur famille. Ils cherchent des points de repère et d'ancrage dans l'histoire. Cette tendance se manifeste notamment par une préférence accrue envers le tourisme culturel.</p> <p>À l'inverse, la tendance au <i>cocooning</i> (et ses variantes : <i>bunkering</i>, <i>consumerism</i>) est toujours en vogue. Le <i>cocooning</i> accapare une part importante des revenus discrétionnaires des clients potentiels.</p>

<b>QUELQUES TENDANCES GÉNÉRALES OBSERVÉES</b>	<b>IMPACTS POTENTIELS SUR LE TOURISME ET LES CANTONS-DE-L'EST</b>
<p><i>Un souci marqué pour l'environnement et la qualité des milieux de vie</i></p>	<p>Les touristes rechercheront de plus en plus des destinations liées à la nature et aux activités de plein air qui respectent l'environnement.</p> <p>Les touristes (d'agrément de façon générale) déclarent de plus en plus ne pas vouloir visiter une destination qui détruit l'environnement. Une région comme les Cantons-de-l'Est qui subit une pression de développement doit donc bien camper ses choix de développement.</p> <p>Une préférence de la part des individus et touristes envers l'écologie et le développement durable ; donc, l'impact du développement de quatre parcs nationaux et des parcs régionaux dans les Cantons-de-l'Est s'inscrit bien dans cette direction.</p> <p>L'intérêt des individus pour les aspects esthétiques de leur environnement et la volonté de rendre la vie plus belle se manifestent de différentes façons (ex. réhabilitation urbaine, préférence envers la décoration intérieure, les objets design, etc.). Dans ce courant, l'intégration du patrimoine local et la thématisation architecturale prennent de l'ampleur. Les touristes recherchent des sites où l'aménagement touche tous leurs sens. Un projet comme la route culturelle s'inscrit bien dans cette tendance.</p>
<p><i>La spécialisation et la diversification des produits et services qui se poursuivent</i></p>	<p>Sur le plan des produits et activités, la spécialisation et la diversification constituent la principale tendance lourde observable dans l'industrie touristique. Elle s'inscrit dans une perspective où les clientèles veulent sortir des sentiers battus, recherchent de nouvelles expériences et orientent leur choix de séjours et de vacances en fonction de besoins particuliers.</p> <p>La hausse de certaines pratiques d'activités : culture, histoire, découverte d'attraits naturels, popularité des activités reliées à l'eau (navigation de plaisance, kayak, etc.), cyclotourisme, observation de la faune, randonnée pédestre, tourisme d'apprentissage (learning travel), séjours de ressourcement et santé, etc.</p> <p>Les modifications importantes dans le marché des voyages en groupes, principalement dans les marchés extérieurs (tendance à de plus petits groupes, croissance des voyages individuels, réduction des trajets et circuits, essor des groupes d'affinités, recherche d'expériences plus authentiques et enrichissantes). La diminution des voyages de groupes en séries, en provenance des marchés traditionnels (nord-américain et européen).</p> <p>L'organisation de l'offre : la structuration, la convivialité et l'accessibilité favorisant et facilitant la consommation des produits touristiques.</p>

### 5.3. Forces et opportunités, faiblesses et contraintes

Forces et opportunités	Faiblesses et contraintes
<p><b>Forces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Patrimoine naturel distinctif, exceptionnel et peu exploité</li> <li>✓ Produits de plein air bien organisés et diversifiés (randonnée pédestre, raquette, ski de fond, équitation, etc.)</li> <li>✓ Grande notoriété associée au mont Mégantic qui permet un certain positionnement</li> <li>✓ Le parc du Mont-Mégantic représente un pôle plein air hivernal intéressant (raquette, ski de fond, refuge et tente de prospecteur)</li> <li>✓ La région du mont Mégantic demeure un des seuls endroits dans le sud du Québec où le ciel est encore peu pollué</li> <li>✓ Une thématique « ciel étoilé » distinctive et en développement</li> <li>✓ Présence d'attraits de qualité sur le territoire</li> <li>✓ Lacs Aylmer et Mégantic mis en valeur par une offre de croisière-excursion</li> <li>✓ Collaboration plus affirmée des intervenants touristiques (déploiement d'une offre variée de forfaits)</li> <li>✓ Une offre de camping en milieu riverain réputée et un réseau d'auberges de campagne qui s'améliore constamment</li> <li>✓ Belle diversité dans les modes d'hébergement liés aux activités de plein air;</li> <li>✓ Présence marquée du tourisme de villégiature (touriste captif)</li> <li>✓ Présence d'une production distinctive, le bison, qui est de plus en plus intégrée dans les menus des restaurants locaux</li> <li>✓ Le Grand Tour du lac Mégantic et le Tour du lac Aylmer permettent de positionner la région sur le plan cyclotouristique</li> <li>✓ Produit cyclotourisme de plus en plus structuré</li> <li>✓ Intérêt du milieu pour le développement du mont Gosford</li> </ul>	<p><b>Faiblesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Restauration peu diversifiée et cuisine régionale typique en développement</li> <li>✓ Dispersion des attraits sur un vaste territoire</li> <li>✓ Réseau de pistes cyclables peu développé (en site propre) et passant souvent sur des routes à haut débit de camions</li> <li>✓ Manque d'activités culturelles de soir (animation du centre-ville notamment)</li> <li>✓ Offre de produits agrotouristiques limitée</li> <li>✓ Limitations hôtelières pour l'accueil des clientèles corporatives, de congrès et sportives</li> <li>✓ Achalandage concentré en période estivale (effets de la saisonnalité)</li> <li>✓ Manque de qualification et disponibilité des ressources humaines (bilinguisme, accueil, service)</li> <li>✓ Réseau routier en mauvais état, camionnage et éloignement du réseau autoroutier</li> <li>✓ Ralentissement de la fréquentation des attraits</li> </ul>

Forces et opportunités	Faiblesses et contraintes
<p><b>Opportunités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Offre en matière de plein air variée s’adressant à des clientèles (Débutants à initié)</li> <li>✓ Bon potentiel associé aux fouilles archéologiques (12 000 ans d’histoire, le Méganticois)</li> <li>✓ Acquisition de la vieille gare par la municipalité de Lac-Mégantic</li> <li>✓ Émergence du cyclotourisme qui s’inscrit dans la politique du tourisme du Québec</li> <li>✓ Demande de chalets locatifs en croissance</li> <li>✓ Proportion importante du territoire attribuée aux terres publiques</li> <li>✓ Accessibilité à des plans d’eau intéressants qui pourrait être davantage exploitée</li> </ul>	<p><b>Contraintes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ressources financières insuffisante pour promouvoir la région convenablement</li> <li>✓ Difficulté de lancer de nouveaux projets d’importance (promoteur) lié au financement et au climat d’incertitude</li> <li>✓ Déploiement d’activités de plein air sujet aux intempéries</li> <li>✓ La demande excède l’offre par rapport au mode d’hébergement en plein air (refuges, camps rustiques)</li> <li>✓ La baisse de fréquentation de la clientèle touristique dans les Cantons-de-l’Est contribue à créer un certain climat d’incertitude et à rendre les promoteurs plus prudents</li> <li>✓ La réglementation d’urbanisme empêche le développement de l’hôtellerie dans le secteur du mont Mégantic</li> </ul>

#### 5.4 Portrait de la main-d’œuvre

L’industrie touristique au Québec, selon les dernières données de 2002 (Stats Canada), est composée de 26 112 entreprises employant 319 470 personnes. Il s’agit du deuxième secteur en importance au Québec après le commerce de détail (Emploi Qc), en ce qui concerne le nombre d’entreprise et le nombre de travailleurs. Malheureusement, les informations relatives à la main d’œuvre en tourisme sur une base régionale et locale ne sont pas disponibles.

Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) répartit l’industrie du tourisme en sept sous-secteurs. La répartition des entreprises touristiques du Québec en fonction de ces sous-secteurs s’établit comme suit :

- Les attraits touristiques (6% pour 6.5% des emplois) ;
- Les activités de plein air et d’aventure (9% pour 7.5% des emplois) ;
- Les événements et les congrès (5% pour 3% des emplois) ;
- L’hébergement (9% pour 10% des emplois) ;
- La restauration (61% pour 54% des emplois) ;
- Les services touristiques et agences (4% pour 3% des emplois) ;
- Le transport (6% pour 16% des emplois).

La restauration est sans contredit le sous-secteur dominant en terme de nombre d'entreprises et d'emplois créés alors que c'est dans le sous-secteur du transport qu'on relève les entreprises de plus grande taille. La saisonnalité est un facteur déterminant d'influence sur l'emploi en tourisme, principalement pour le sous-secteur du plein air et aventure.

Les employés de l'industrie touristique se distinguent de l'ensemble de la main-d'œuvre québécoise pour les raisons suivantes :

- Les femmes sont plus nombreuses et elles travaillent plus souvent à temps partiel ;
- Les emplois en tourisme sont majoritairement de type semi-spécialisés, ce qui requiert un niveau de scolarité moins élevé comme c'est le cas plus particulièrement dans le sous-secteur de la restauration ;
- On observe une proportion légèrement supérieure du nombre d'individus âgés entre 15 et 24 ans, les emplois en tourisme (notamment la restauration) constituant souvent une première expérience de travail pour les jeunes et les étudiants ;
- Le revenu moyen au Québec (2003) est de 31 825 \$ versus 20 862 \$ annuellement pour le tourisme. La saisonnalité, le travail à pourboires et à temps partiel et la dominance des métiers semi-spécialisés contribuent à expliquer cet écart.

Selon le CQRHT, la référence en matière d'emploi dans l'industrie touristique au Québec, les enjeux suivants identifiés en 2004 sont toujours d'actualité :

- La nécessité de développer une culture RH dans les entreprises touristiques ;
- La stabilisation de l'emploi ;
- La concertation et la collaboration entre les partenaires de l'éducation et du milieu du travail ;
- Les interventions sectorielles pour solutionner les problématiques particulières à certains secteurs ;
- L'encouragement des mesures régionales visant à soutenir les entreprises.

Bien qu'on ne constate pas de pénurie de main d'œuvre à ce jour, il semblerait que la situation devrait évoluer en ce sens à moyen terme. Déjà, la rareté de la main d'œuvre entraîne une pression accrue sur le recrutement et la rétention de cette main d'œuvre (pensons aux cuisiniers par exemple). Le CQRHT s'est doté d'un Plan d'action national et L'ATR des Cantons-de-l'Est doit revoir prochainement son Plan de développement des ressources humaines en tourisme. La MRC du Granit aura avantage à appuyer et à collaborer aux initiatives mises de l'avant par ces organisations.

## 5.5 Cadre stratégique

### 5.5.1 Principes directeurs

---

Tout plan de développement touristique doit s'appuyer sur des principes directeurs, c'est-à-dire des valeurs fondamentales que les promoteurs, tant publics que privés, devront intégrer à leur planification. Ces valeurs soutiendront les orientations et les stratégies en termes de développement. Trois grands principes sont proposés.

- **Le développement touristique dans une perspective durable**, signifiant que le tourisme doit respecter et préserver à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribuer de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent sur ces espaces.
- **L'arrimage des stratégies au plan de développement régional**, signifiant le souci de travailler en synergie avec la MRC et l'ATR et d'élaborer des stratégies communes de développement tout en tenant compte des disparités et des spécificités de chacune des parties.
- **L'intégration des territoires limitrophes dans l'offre locale**, signifiant une volonté de développer des partenariats avec les territoires de l'Amiante et du Haut-Saint-François (par exemple à travers les dossiers de développements des réseaux cyclables du lac Aylmer et du lac St-François et la mise en place de la Route des Sommets).

## 5.6. Orientations et stratégies de développement

### 5.6.1 Orientations stratégiques

---

Les orientations stratégiques à retenir doivent viser, selon nous, la mise en valeur des caractéristiques identitaires de la MRC et doivent permettre de créer un climat propice à la consolidation de ce secteur économique qu'est le tourisme tout en respectant les principes directeurs précédemment identifiés.

Le présent plan stratégique propose donc de concentrer les actions et les ressources en fonction des orientations stratégiques suivantes qui viennent définir le cadre d'intervention du CLD et du comité d'action touristique pour les années à venir.

Précisions que les orientations stratégiques et les axes de développement retenus au plan régional par Tourisme Cantons-de-l'Est sont présentées en annexes. Comme on pourra le constater, certaines orientations stratégiques retenues pour la MRC du Granit s'inscrivent dans des orientations régionales et contribueront donc de façon significative à la concrétisation de ces orientations au plan local.

**Orientation 1 :**

*Poursuivre et soutenir le développement et la structuration d'une offre touristique de plein air*

Avec ses plans d'eau importants et de massifs montagneux avec ses sommets autour de 1 000 mètres (Gosford, Mégantic, Bélanger), la région du Granit est définitivement une destination de plein air. Toutefois, le déploiement de l'offre se concentre principalement dans les deux parcs nationaux qui contribuent à accroître la notoriété du territoire.

Depuis quelques temps, on assiste à l'émergence d'autres types d'activités de plein air complémentaires (cyclotourisme, équitation, activités nautiques) à l'extérieur de ces pôles et dans des environnements différents (marais du lac aux joncs, secteur du lac aux Araignées, mont Bélanger et lac Émilie, mont Gosford, ZEC St-Romain, territoire public de Stomoway, Maison du Granit, etc.) qui seront appelés à se développer. Ces projets de développement permettront de rendre encore plus accessibles les grands espaces du territoire, de mettre en valeur la richesse des écosystèmes présents par de l'interprétation et le déploiement d'activités de plein air. Cette offre touristique permettra la croissance de l'économie touristique de la région.

**Orientation 2 :**

*Consolider la thématique du ciel étoilé*

L'observation du ciel étoilé et la visite de l'ASTROLab au parc national du Mont-Mégantic sont deux éléments distinctifs qui caractérisent la MRC sur le plan touristique et qui génèrent un nombre important de séjours et de visites touristiques et ce sur quatre saisons. Cette thématique est grandement exploitée, à raison, à l'ASTROLab dans le Parc national du Mont-Mégantic. Cependant, la zone d'impact de cette thématique pourrait être élargie pour en faire bénéficier la ville de Lac-Mégantic. Le projet de ville caractérisée dont la signature serait « de la voie ferrée à la voie lactée » permettrait de tirer avantage de ce positionnement et « ... de se distinguer tout en se rattachant à une image véhiculée et reconnue depuis plusieurs années en région. ».<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Les Consultants S.M. inc. Étude de caractérisation et de revitalisation de la ville de Lac-Mégantic, Corporation Rues Principales. p. 9.

**Orientation 3 :**

*Favoriser l'implantation d'un hôtel de destination de caractère*

L'offre d'hébergement commercial est caractérisée par la présence d'établissements hôteliers de petite taille principalement concentrés dans la municipalité de Lac-Mégantic, ce qui fait que certains attraits, notamment le Parc national du Mont-Mégantic, sont mal desservis. Dans une perspective de développement plus intensif du tourisme dans la région de Mégantic, le démarrage d'un établissement hôtelier de plus forte capacité (75 chambres, 3 étoiles) à caractère distinctif, destiné à la clientèle de groupe, corporative et de plein air pourrait représenter un élément structurant. Sans en être le promoteur, la région de Mégantic devra s'assurer de mettre en place les conditions gagnantes à l'implantation d'un hôtel de destination autour du pôle du parc national du Mont-Mégantic.

**Orientation 4 :**

*Voir à la faisabilité et à la mise en œuvre de la route des Sommets*

La MRC du Granit est la seule MRC de la région touristique des Cantons-de-l'Est qui ne soit pas traversée par une route touristique signalisée ; elle a récemment manifesté l'intérêt de se doter de ce type de produit en mettant en valeur sa spécificité, soit les sommets. Actuellement au stade de la faisabilité, de nombreuses étapes restent à venir et à définir avant son implantation. Considérant le fait que cette route permet de structurer une offre déjà existante pour en faire un produit d'appel distinctif pour la région, il sera important de voir à sa faisabilité et à sa mise en œuvre.

**5.6.2 Stratégies de développement**

Les stratégies en développement de l'offre présentées ci-après visent à concerter les efforts autour des quatre grandes orientations :

Le plein air ;

La thématique du ciel étoilé ;

La route des Sommets ;

Le projet d'un complexe hôtelier.

<b>SECTEUR</b>	<b>STRATÉGIE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
<b>Plein air</b>	<b>Poursuivre le développement du parc national du Mont-Mégantic en favorisant la croissance de la capacité portante de l'offre en activités de plein air :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Doubler le réseau de sentiers de randonnée pédestre et de raquette (passer de 75 km à 150 km)</li> <li>✓ Donner accès à d'autres sommets</li> <li>✓ Accroître la capacité portante en ski nordique</li> </ul>	<b>SÉPAQ</b>	<b>Table d'harmonisation</b>	<b>Continue</b>
	<b>Accentuer le développement d'activités de plein air au mont Bélanger :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Accroître le réseau de sentiers</li> <li>✓ Augmenter le nombre de plates-formes de camping</li> </ul>	<b>Municipalité</b>	<b>CLD</b>	<b>An 1</b>
	<b>Poursuivre le développement des aménagements et des activités de plein air de la Maison du Granit :</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Consolider le réseau de sentiers pédestres existants (Sentier du Pic et sentier de l'Oratoire)</b></li> </ul>	<b>Maison du Granit</b>	<b>CLD Municipalités</b>	<b>Continue</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Élaborer un plan de développement du réseau de sentiers pédestres des carrières historiques et favoriser la mise en place de ce réseau</b></li> </ul>	<b>Maison du Granit</b>	<b>Groupement forestier Beauce-Sud, Société d'histoire et de généalogie de St-Sébastien, MRNF</b>	<b>Ans 1, 2 et 3</b>

SECTEUR	STRATÉGIE	RESPONSABLE	PARTENAIRES	ÉCHÉANCE
Plein air	✓ Évaluer la faisabilité de récupérer la gestion et la responsabilité du Sentier du Morne	Maison du Granit	Paysmage et municipalités, CLD	Ans 1, 2 et 3
	✓ Documenter et analyser la possibilité de créer un Parc régional pour le territoire couvrant les monts Sainte-Cécile et Saint-Sébastien et intégrant la Maison du Granit	Maison du Granit	MRC CLD	Ans 1, 2 et 3
	✓ Poursuivre l'aménagement du concept de jardin panoramique	Maison du Granit	MRNF CLD MRC Industries du Granit	Ans 1, 2 et 3
	<b>Intensifier le développement et la structuration du cycdotourisme :</b> ✓ Voir au développement de services complémentaires afin de rendre la destination plus conviviale (navette et transport de bagages, certification des établissements d'hébergement et de camping, installations sanitaires, stationnements, etc.) ✓ Étudier la possibilité d'établir des liens cyclables pour unir le Tour des lacs Mégantic et Saint-François et pour se raccorder au tronçon 6 de la Route verte (en Beauce) ✓ Poursuivre le développement du Grand tour du lac Saint-François ✓ Voir à l'interconnexion de l'offre de la MRC du Granit à celle des territoires limitrophes	CLD	MRC du Granit et avoisinantes Ministère Transports Corporation Corridors verts région de Mégantic Réseau cyclable du grand lac Saint-François	Continue
	<b>Intensifier le développement du pôle de la Forêt habitée du mont Gosford en respect avec les principes directeurs du présent plan</b> ✓ Soutenir le développement du nouveau réseau de pistes de vélo de montagne ✓ Accroître l'offre de camping ✓ Soutenir le développement d'activités de plein air hivernales (traîneau à chiens, télémark, etc.)	Corporation de gestion	CLD Municipalité	Dès l'an 1 Continue

SECTEUR	STRATÉGIE	RESPONSABLE	PARTENAIRES	ÉCHÉANCE
Plein air	<b>Poursuivre le développement du parc national Frontenac :</b>			
	✓ <b>Compléter le développement du réseau cyclable du parc en complémentarité avec le réseau cyclable du Lac Saint-François (accès au territoire via l'entrée du secteur sud et traverse de la rivière aux Bluets)</b>	SÉPAQ	Réseau cyclable du Lac Saint-François	Ans 1 et 2
	✓ <b>Consolider l'offre d'activités hivernales du parc (raquette et ski nordique) en développant son potentiel d'hébergement quatre saisons (construction d'un ensemble de 10 mini-chalets à l'entrée du secteur Sud – Baie des Ours)</b>	SÉPAQ	Table d'harmonisation	An 1 An 3
	✓ <b>Améliorer les infrastructures d'accueil et de services au secteur Sud (Construction d'un pavillon multiservices à la Baie des Ours)</b>	SÉPAQ	Table d'harmonisation	An 3
	✓ <b>Appuyer la démarche de concertation locale et régionale visant à mettre en œuvre un plan d'action pour contrer le phénomène des cyanobactéries au Lac St-François dans le but d'assurer la pérennité des activités éducatives et de plein air offertes par le parc national de Frontenac</b>	Regroupement pour la protection du Lac St-François (RPLSF)	Organismes membres du regroupement	An 1 et continue
	<b>S'assurer d'un meilleur accès aux rives :</b>			
	✓ <b>Lac aux Araignées à Frontenac</b>	Municipalité	CLD MRNF	Ans 1, 2 et 3
	✓ <b>Lac Saint-François à Lambton</b>	Municipalité	CLD	Ans 1, 2 et 3

<b>SECTEUR</b>	<b>STRATÉGIE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
Route des Sommets	<b>Appuyer le projet de route touristique à thématique naturelle :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser un plan de développement de la route</li> <li>✓ Déterminer son mode de gestion et son mode de financement</li> <li>✓ Consulter les milieux municipaux</li> <li>✓ Préparer le dossier de candidature pour la signalisation</li> <li>✓ Mettre en œuvre la route (signalisation, animation, interprétation, aménagement et promotion)</li> </ul>	CLD	ATR MRC Municipalités SADC	Ans 1 et 2
	Voir à l'arrimage de cette route aux autres routes de la région	CLD	ATR	An 2
Ciel étoilé	<b>Voir au rehaussement des activités liées à l'observation des étoiles:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soutenir le projet de restauration de la salle d'interprétation de l'ASTROLab du Mont-Mégantic</li> </ul>	AstroLab	SÉPAQ	Ans 1 et 2
	Soutenir le projet de lutte contre la pollution lumineuse et à la mise en place de la Réserve internationale de ciel étoilé	AstroLab	CLD MRC Municipalités SÉPAQ	Continue
	S'assurer d'une exploitation touristique de la thématique du ciel étoilé à Lac-Mégantic	CLD	Municipalité Corporation Rues principales	Continue
	<b>Consolider le pôle de Lac-Mégantic :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soutenir le projet de ville caractérisée de Lac-Mégantic</li> <li>✓ Intégrer la vieille gare au projet de ville caractérisée et voir à ce que son réaménagement corresponde à la vision du projet</li> <li>✓ Définir le concept d'interprétation et de design pour l'aire d'exposition sur l'histoire et la préhistoire de la région de Mégantic</li> </ul>	Municipalité	CLD SADC Corporation Rues principales	Continue
	Intégrer des éléments de la thématique du ciel étoilé à la ville de Lac-Mégantic	Municipalité	CLD MRC Corporation Rues principales	Continue

<b>SECTEUR</b>	<b>STRATÉGIE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
<b>Hébergement</b>	<p>Mettre en place les conditions favorables à l'ouverture d'un hôtel à proximité du Parc du Mont-Mégantic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ S'assurer que le zonage et la réglementation permettent la mise en place de cet établissement</li> <li>✓ S'assurer de la disponibilité d'un terrain</li> <li>✓ intéresser un ou des promoteurs</li> <li>✓ Voir à la possibilité de développer un mode de gestion particulier (Auberge école ou économie sociale)</li> <li>✓ Favoriser l'intégration de la thématique des étoiles dans le concept</li> </ul>	<b>CLD</b>	<b>MRC Municipalité</b>	<b>An 3</b>
	Soutenir les projets qui visent à développer des modes d'hébergement alternatifs liés à l'offre de plein air (yourtes, maisons dans les arbres, camps, refuges, etc.)	<b>CLD</b>	<b>Promoteurs</b>	<b>Continue</b>
<b>Accueil et information</b>	Aménagement du bureau d'accueil touristique dans la vieille gare de Lac-Mégantic	<b>CLD</b>	<b>Municipalité</b>	<b>An 2</b>
	Soutenir la conversion du lieu d'accueil actuel de Lac-Mégantic en halte routière	<b>Municipalité</b>	<b>CLD</b>	<b>An 3</b>
<b>Formation des ressources humaines</b>	Soutenir les entreprises dans leurs besoins de formation et de main d'œuvre qualifiée	<b>CLD</b>	<b>Emploi Québec ATR</b>	<b>Continue</b>
	Offrir des activités de formation des gestionnaires répondant aux besoins du milieu (marketing, Internet, etc.)	<b>CLD</b>	<b>Emploi Québec ATR</b>	<b>Continue</b>

**5.7 Liste des tableaux**

<b>Tableau 1 - Distances entre la région de Mégantic et les principales villes.....</b>	<b>39</b>
<b>Tableau 2 - Évolution de l'offre en hébergement 1995-2005 .....</b>	<b>41</b>
<b>Tableau 3 - Nombre de résidences secondaires par municipalité .....</b>	<b>43</b>
<b>Tableau 4 - Nombre d'établissements selon la classification en 2005 .....</b>	<b>44</b>
<b>Tableau 5 - Répartition des nuitées par produit d'appel .....</b>	<b>48</b>
<b>Tableau 6 - Fréquentation des attraits touristiques .....</b>	<b>49</b>
<b>Tableau 7 - Réseau cyclable de la MRC du Granit .....</b>	<b>52</b>
<b>Tableau 8 - Évolution du nombre de touristes et d'excursionnistes .....</b>	<b>57</b>