



Centre local de développement

**Votre Centre Local  
de Développement,**

*une force régionale !*

**RÉVISION DU PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI  
(PALEE – 2005/2007)**

**SYNTHÈSE DES RÉSULTATS**

**NOVEMBRE 2004**



## TABLE DES MATIÈRES

<b>I.</b>	<b>MOT DU PRÉSIDENT</b> .....	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>PRÉSENTATION GÉNÉRALE</b> .....	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC DU GRANIT EN 2001</b> .....	<b>5</b>
	1. <i>Caractéristiques démographiques</i> .....	5
	2. <i>Caractéristiques économiques</i> .....	5
	3. <i>Caractéristiques sociales</i> .....	7
<b>IV.</b>	<b>RÉSULTATS DES CONSULTATIONS ET DES PRÉOCCUPATIONS DES INTERVENANTS LOCAUX</b> .....	<b>11</b>
	1. <i>Forces et faiblesses des principaux secteurs d'activités</i> .....	11
	2. <i>Principales tendances et enjeux (régional /local)</i> .....	13
<b>V.</b>	<b>PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT (2005/2007) ET PLAN D'ACTION (2005)</b> .....	<b>15</b>
	1. <i>Priorités de développement</i> .....	15
	2. <i>Plan d'action (2005)</i> .....	17
	3. <i>Autres éléments de solutions</i> .....	23
<b>VI.</b>	<b>REMERCIEMENTS</b> .....	<b>25</b>



## *I. MOT DU PRÉSIDENT*


*En matière de développement nous, les gens de la MRC du Granit, avons toutes les raisons d'être fiers du chemin parcouru au cours des vingt dernières années. Cependant, le développement est un chantier qui n'est jamais achevé et nous venons, tous ensemble, de refaire notre **Plan d'action pour l'économie et l'emploi** qui est en quelque sorte la carte qui nous guidera sur le chemin menant à l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés pour les trois prochaines années.*

*Avec l'entrée en vigueur de la loi 34, notre MRC s'est vue confier la responsabilité entière du développement sur son territoire, responsabilité qu'elle partageait auparavant avec le ministère des Régions devenu depuis le ministère du Développement Économique Régional et de la Recherche. Par entente signée avec notre CLD, elle nous a confié le mandat de réaliser ce développement et elle nous demande dans ce cadre, de préparer et de lui soumettre un PALÉE.*

*Madame la préfet de la MRC et moi-même avons pensé qu'il y avait là une belle occasion pour les élus municipaux que nous sommes de participer à l'élaboration du plan plutôt que de l'approuver simplement en fin de parcours. Nous avons donc vécu une première alors que le Conseil des maires se réunissait spécialement pour faire le point sur la situation présente et proposer des pistes de développement local et régional, en même temps et aux côtés des comités sectoriels élargis de notre CLD. Nous avons pu ainsi mettre à profit la connaissance intime qu'ont nos maires de leurs communautés respectives comme nous le faisons depuis toujours avec nos membres pour leurs secteurs respectifs.*

*Je souhaite sincèrement que ce travail que nous venons d'accomplir tous ensemble nous permettra de resserrer encore les liens et la concertation qui existent entre nous et qui sont notre plus grande force. Nous avons un plan bien structuré qui tient compte de nos réalités d'aujourd'hui. Il nous reste à le réaliser, ce qui n'est pas rien! Et ce d'autant plus que de nos jours, les choses changent très vite et nous devons être très attentifs afin de profiter des opportunités et de vaincre les obstacles que nous ne manquerons pas de trouver sur notre chemin.*

*J'ai confiance. Merci à vous et bonne route.*

  
*André Mercier*  
*Président*



## II. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

*Le Plan d'action pour l'économie et l'emploi (PALEE) de la MRC du Granit a été révisé en octobre et novembre 2004. L'approche méthodologique s'est voulue à la fois simple et participative. À l'aide d'un portrait socio-économique sommaire de la MRC du Granit en 2001 ainsi que des faits saillants des réalisations des trois dernières années (PALEE), différents groupes sectoriels ont été consultés afin d'exprimer les constats, préoccupations et éléments de solution possibles pour les prochaines années (voir guide de rencontre en annexe A).*

*Ces groupes sont les suivants:*

- ❖ Comité d'action industrie*
- ❖ Comité d'action tourisme*
- ❖ Comité d'action agro-forestier*
- ❖ Comité d'action culture*
- ❖ Intervenants en commerce et services*
- ❖ Comité d'aide à la formation*
- ❖ Comité d'aide au développement local*
- ❖ Conseil des maires de la MRC du Granit*

*Ces rencontres se sont tenues de façon élargie, c'est-à-dire en invitant divers intervenants des secteurs concernés à se joindre aux groupes. La plupart des organismes du milieu oeuvrant dans le développement ont ainsi été rejoints.*

*Ce document présente dans un premier temps le portrait socio-économique sommaire de la MRC du Granit en 2001 (section III) et rapporte dans un deuxième temps une synthèse des résultats des consultations préparée par l'équipe de travail (forces, faiblesses, tendances, section IV). Quel que soit le secteur et ses problématiques particulières, ces résultats tendent sensiblement vers une vision très partagée de la part des intervenants des principaux enjeux et défis de développement de la MRC. Les priorités de développement établies pour les trois prochaines années illustrent donc un consensus tacite des intervenants consultés (section V). Ces priorités et les actions qui en découlent pour 2005 ont été entérinées par le conseil d'administration du CLD le 25 novembre 2004.*

*Le Plan d'action pour l'économie et l'emploi (PALEE) est un guide précieux de travail pour toute l'équipe du CLD et tout intervenant ou organisme qui souhaite s'en inspirer. Il reflète des préoccupations importantes et des moyens d'action tangibles pour continuer à soutenir de la façon la plus appropriée possible le développement d'un milieu dynamique.*



### III. PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC DU GRANIT EN 2001.

#### 1. Caractéristiques démographiques<sup>1</sup>

- *En l'espace de 5 ans, la population de la MRC du Granit a augmenté de 2,5%. Les perspectives de croissance sont favorables avec une augmentation projetée de 8,3% d'ici 2021 (comparativement à 6,4% en Estrie et 5,1% au Québec)*
- *Tout comme ailleurs au Québec, le nombre de jeunes de moins de 15 ans a tendance à diminuer et la population à vieillir. L'indice de vieillissement (proportion des personnes de 65 ans et plus par rapport à celles de moins de 20 ans) se chiffre à 57,8% et l'âge moyen s'élève à 38,4 ans. Il devrait s'élever à 43,9 ans en 2021.*

	MRC du Granit			Estrie	Québec
	1996	2001	Variation	2001	2001
Population	21 287	21 830	+ 2,5	285 613	7 237 479
- 14 ans	20%	18%	- 2,0%	18%	18%
15 / 64 ans	66%	67%	+ 1,0%	68%	69%
+ 65 ans	14%	15%	+1,0 %	14%	13%
<b>Indice de vieillissement</b>	45,9%	57,8%	+12,8%	57,3%	54,7%
Age moyen <sup>2</sup>	37,4	38,4	+ 1,0%	37,9	38,4

#### 2. Caractéristiques économiques

- *Le taux d'activité dans la MRC du Granit se situe à un niveau supérieur à celui de l'Estrie et de l'ensemble du Québec. Le taux de chômage est par ailleurs en deçà du taux de chômage national. Selon les projections établies pour 2021, et en lien avec le phénomène de vieillissement actuel, la population active de la MRC devrait se situer à 53,6% pour l'ensemble de la population et à 27,4% pour les personnes âgées de plus de 50 ans.*
- *Le secteur secondaire (manufacturier particulièrement) est très important dans la MRC du Granit, celui-ci regroupant 44,9% des travailleurs. Le secteur primaire (agriculture, foresterie) est aussi très présent avec 11,6% des travailleurs. Le secteur tertiaire (commerces, services, tourisme, culture...) regroupe un pourcentage de 43,5% de travailleurs inférieur aux moyennes régionale et provinciale.*
- *Signe du développement de la région, notamment sur le plan commercial et industriel, la richesse foncière uniformisée de l'ensemble des municipalités du territoire a augmenté de 153,6 millions de dollars au cours des cinq dernières années (1998 à 2003).*

<sup>1</sup> Source : Recensement de Statistique Canada, Données de 1996 et 2001

<sup>2</sup> Données de 2000

	MRC du Granit			Estrie	Québec
	1996	2001	Variation	2001	2001
<b>Population active</b>	10 350	11 385	+ 1 035	144 075	3 742 490
<b>Taux d'activité</b>	62,7%	66,2%	+ 3,5%	64,5%	64,2%
<b>Taux chômage</b>	7,3%	5,5%	- 1,8%	6,9%	8,2%
Activité					
Primaire	11,0%	11,6%	+ 0,6%	9,8%	3,9%
Secondaire	43,8%	44,9%	+ 1,1%	36,2%	22,1%
Tertiaire	45,2%	43,5%	- 1,7%	53,7%	73,8%
Travailleurs autonomes	9,1%	13,0%	+ 3,9%	11,7%	10,1%
Valeur <sup>3</sup>	1998	2003	Variation		
Commerces	35,7 M\$	101,8 M\$	+ 66,1 M\$		
Industries	55,6 M\$	104,3 M\$	+ 48,7 M\$		
Agricole	119,1 M\$	107,2 M\$	- 11,9 M\$		
RFU <sup>4</sup>	1 060,9 M\$	1 214,5 M\$	+ 153,6 M\$		

- Le secteur manufacturier a connu une croissance soutenue au cours de la dernière décennie avec des investissements totaux de 521 millions de \$ dans la MRC du Granit et la création nette de 756 emplois (+23%), pour un total de 4 331 emplois directs en 2003. La valeur des expéditions a augmenté de plus de 200 millions de dollars entre 1995 et 2001. Par ailleurs, 75% des produits sont exportés, majoritairement aux États-Unis (85% des exportations).

#### Évolution du secteur manufacturier<sup>5</sup>

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
<b>Entreprises</b>										<b>108</b>
Bois										(54%) 58
Vêtement										(11%) 12
Granit										(6%) 7
Agro-alim.										(6%) 7
Autre										(23%) 24
<b>Emplois</b>	3 575	3 856	4 085	4 341	4 446	4 616	4 403	4 564	4 331	<b>4 331</b>
Bois										2 309
Vêtement										1 233
Granit										393
Autre										396
<b>Investissements (en millions \$)</b>	37	30	19	42	176	112	40	29	35	<b>521</b>
<b>Expéditions (en millions \$)</b>	346,6		406,7				550,4			

<sup>3</sup> Données de 2003 (MRC du Granit)

<sup>4</sup> Richesse foncière uniformisée

<sup>5</sup> Source : Inventaires industriels, CLD de la MRC du Granit, 1995 à 2003

### 3. Caractéristiques sociales

- De 1986 à 1996, le taux de scolarité a augmenté dans la MRC du Granit (le taux post-secondaire s'élevant à 23,8% comparativement à 16,9% en 1986). Le mode de compilation statistique ayant changé au recensement de 2001, il est impossible d'effectuer une comparaison des différentes catégories de scolarisation mais on constate néanmoins que globalement, le taux post-secondaire s'élève maintenant à 34,4%, soit un gain de plus de 10% en 5 ans. (Ce taux demeure toutefois encore inférieur à la moyenne provinciale de 51,1%)

	MRC du Granit			
	1986	1991	1996	Variation
<i>Scolarité 1986-1991-1996</i>				
<i>Moins d'une 9<sup>e</sup> année</i>	39,8%	34,1%	29,1%	- 10,7%
<i>9<sup>e</sup> – 13<sup>e</sup> année</i>	43,5%	48,0%	47,0%	+ 3,5%
<i>Études post-secondaires inférieures au baccalauréat</i>	13,9%	14,4%	19,2%	+ 5,3%
<i>Études universitaires avec baccalauréat ou diplôme sup.</i>	3,0%	3,5%	4,6%	+ 1,6%
<b><i>Taux post-secondaire</i></b>	<b>16,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>+ 6,9 %</b>

	MRC du Granit	Estrie	Québec
	2001		
<i>Scolarité 2001</i>			
<i>Moins qu'un certificat d'études secondaire</i>	49,3%	34,4%	31,7%
<i>Certificat d'études secondaires</i>	16,4%	17,3%	17,1%
<i>Formation post-sec. partielle</i>	5,2%	7,8%	8,6%
<i>Diplôme école de métiers</i>	11,6%	12,3%	10,8%
<i>Diplôme collégial</i>	9,4%	13,7%	14,5%
<i>Diplôme universitaire</i>	8,2%	14,5%	17,2%
<b><i>Taux post-secondaire</i></b>	<b>34,4%</b>	<b>48,3%</b>	<b>51,1%</b>

- Le revenu moyen d'emploi ainsi que le revenu moyen des ménages, même s'ils demeurent inférieurs aux moyennes régionale et provinciale, ont aussi sensiblement augmenté en 5 ans (hausse de plus de 10%).

	MRC du Granit			Estrie	Québec
	1996	2001	Variation	2001	2001
<i>Revenu moyen</i>					
<i>Emploi</i>	19 966\$	21 993\$	+ 2 027\$	24 621 \$	27 125\$
<i>Transferts (%)</i>	19,4%	18,3 %	- 1,1%	15,8%	13,9%
<i>Ménages</i>	36 003\$	41 483\$	+ 5480\$	44 301\$	49 998\$

#### 4. Contexte économique général à la fin de 2003

- Ralentissement économique perceptible dans la plupart des secteurs d'activité en relation avec :
  - ❖ Un climat d'insécurité (événements du 11 septembre 2001, guerre en Irak et politique étrangère des États-Unis...) entraînant une baisse de consommation (produits et services courants, tourisme...)
  - ❖ La hausse du dollar canadien entraînant des impacts majeurs sur l'industrie manufacturière et un recul des exportations vers les États-Unis.
  - ❖ La compétition grandissante des pays en émergence (Asie, Amérique latine) réduisant les parts de marché et la production des entreprises dans la plupart des secteurs d'activités (bois, confection, granit...). Le secteur de la confection subit aussi l'impact de l'abolition des quotas d'importation.
  - ❖ L'embargo sur l'exportation de bœuf canadien entraînant des pertes importantes de revenus pour l'industrie bovine québécoise. Les acériculteurs vivent également des difficultés avec une surproduction de sirop et l'application par la Fédération des producteurs acéricoles du Québec de quotas pour assurer un contrôle sur la quantité de sirop mis en marché et éviter un effondrement des prix.
- Les principaux défis :
  - ❖ Face à la compétition mondiale ainsi qu'à la hausse du dollar canadien, les entreprises manufacturières doivent faire actuellement face à des défis majeurs : augmenter la productivité (mécanisation et modernisation des équipements, développement technologique, production à valeur ajoutée), développer des produits dans des créneaux spécifiques (haut de gamme, sur mesure, juste-à-temps...), exploiter de nouveaux marchés à l'exportation (Europe, Amérique latine...). Dans le secteur, la problématique de la relève se fera aussi de plus en plus sentir au cours des 10 prochaines années, tant au niveau des postes de direction / actionnariat qu'au niveau de postes dits stratégiques (production, vente)
  - ❖ La MRC du Granit n'est pas épargnée non plus par la tendance au déploiement de magasins à grande surface (Maxi, Wal-Mart). L'arrivée de ce type de commerce contribue à la diversification du mix commercial et à une plus grande rétention des consommateurs. Ces commerces exercent néanmoins une plus forte concurrence en regard de certains produits, obligeant les plus petits détaillants à se spécialiser et à offrir une plus value de leurs produits, comme le service personnalisé.

- ❖ *Sur le plan touristique, on constate depuis quelques années une tendance à la stagnation de la provenance des clientèles (majoritairement québécoise) ainsi qu'une concentration de l'achalandage en période estivale. L'augmentation de l'achalandage touristique sur quatre saisons passe par un nouveau développement significatif de l'offre (attraits, notamment à Lac-Mégantic et dans les environs immédiats) et par une diversification des marchés (provinces anglophones, États-Unis, Europe) et des types de clientèles.*
- ❖ *Sur le plan culturel, l'arrivée d'un agent de développement culturel depuis maintenant plus de trois ans a permis d'animer le milieu, d'initier et d'accompagner des projets de développement culturels comme le Printemps des artistes (valorisation des arts et de la culture et donc des artistes et artisans de la région), le Méganticois (recherche et mise en valeur archéologique et donc d'un futur attrait culturel et touristique majeur pour la région), le projet pilote d'école en arts de la scène (activités culturelles pour la population...)... La culture fait partie prenante des attraits et des activités qu'une région comme la nôtre se doit d'offrir pour être attrayante auprès de sa population, et le défi de consolider et diversifier les activités demeure entier.*
- ❖ *L'agriculture vit toujours des problèmes liés à la consolidation des entreprises ainsi que de relève, en lien notamment avec le coût élevé d'acquisition des fermes et leur faible rendement financier. La MRC du Granit dispose par contre d'avantages dont elle peut tirer partie, comme un coût des terres moindre que dans d'autres régions agricoles du Québec. Aussi, la MRC se distingue avec la présence de quelques entreprises de transformation dans des créneaux particuliers. Globalement, le niveau de transformation de produits agroalimentaires dans le territoire demeure plutôt faible.*
- ❖ *La forêt est majoritairement privée dans la MRC du Granit et le niveau d'exploitation est faible chez un grand nombre de propriétaires. Également, ce domaine vit toujours des problématiques de recrutement de main-d'œuvre qualifiée.*



#### IV. RÉSULTATS DES CONSULTATIONS ET DES PRÉOCCUPATIONS DES INTERVENANTS LOCAUX

##### 1. Forces et faiblesses des principaux secteurs d'activités

	<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<i>Agro-forestier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Prix des terres raisonnable et abordable dans la MRC du Granit</i></li> <li>♦ <i>Force dans la transformation du bois</i></li> <li>♦ <i>Ressources importantes développées dans le secteur de la formation (MFR, Centre de formation Le Granit)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Transferts difficiles et dévitalisation (coût, financement et rentabilité décroissante des exploitations)</i></li> <li>♦ <i>Transformation agro-alimentaire sous-développée</i></li> <li>♦ <i>Manque de main-d'œuvre et niveau de formation inadéquat (pression exercée par les autres secteurs)</i></li> <li>♦ <i>Concentration des acheteurs, en transformation comme en distribution (incapacité à approvisionner)</i></li> </ul>
<i>Industrie</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Proximité géographique des États-Unis (approvisionnements, marchés)</i></li> <li>♦ <i>Localisation au Québec, province francophone (Design des produits distinctifs liés au "fait français")</i></li> <li>♦ <i>Force de l'euro et possibilités de développement de nouveaux marchés</i></li> <li>♦ <i>Savoir-faire des entrepreneurs et fidélité de la main-d'œuvre</i></li> <li>♦ <i>Diversité d'entreprises (nombre, champs d'expertise)</i></li> <li>♦ <i>Opportunités dans des créneaux / marchés de niche (transformation agro-alimentaire)</i></li> <li>♦ <i>Disponibilité des approvisionnements (transformation du bois)</i></li> <li>♦ <i>Intégration verticale (transformation du granit)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Hausse du dollar canadien (impact sur les exportations et les revenus des entreprises)</i></li> <li>♦ <i>Mondialisation des échanges et augmentation accrue de la compétition (notamment asiatique)</i></li> <li>♦ <i>Vieillesse de la population et rareté croissante de main-d'œuvre qualifiée et polyvalente ainsi que de la relève</i></li> <li>♦ <i>Concentration des entreprises et des emplois dans des secteurs d'activités traditionnels où la productivité accuse un retard sur la concurrence canadienne et américaine</i></li> <li>♦ <i>Faible masse critique d'entreprises dans la transformation agro-alimentaire</i></li> <li>♦ <i>Manque de flexibilité au niveau des approvisionnements et de la main-d'œuvre (tous secteurs)</i></li> <li>♦ <i>Infrastructures inadéquates (chemin de fer)</i></li> </ul>
<i>Commerce et services</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Dynamisme et implication des commerçants locaux</i></li> <li>♦ <i>Diversité grandissante de l'offre de produits et de services (50% des dossiers traités au CLD se situent dans le domaine des commerces et services)</i></li> <li>♦ <i>Efforts des intervenants pour animer le milieu et exercer un mouvement d'attrait et de rétention pour l'achat local (ex: vente trottoir)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Qualification et disponibilité de la main-d'œuvre ainsi que de la relève d'entreprises</i></li> <li>♦ <i>Déploiement des bannières et des grandes surfaces</i></li> <li>♦ <i>Financement difficile dans le secteur</i></li> <li>♦ <i>Manque de planification stratégique des intervenants et fuites commerciales persistantes</i></li> </ul>

<p><i>Tourisme</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Environnement naturel attractif (lacs, montagnes, parcs, zecs, forêt habitée...)</i></li> <li>♦ <i>Potentiel d'activités sur trois saisons (été, automne, hiver)</i></li> <li>♦ <i>Particularités historiques (notamment l'archéologie)</i></li> <li>♦ <i>Développement remarquable depuis une quinzaine d'années avec un produit d'appel important (Parc du Mont Mégantic et AstroLab) et des attraits complémentaires (Maison du Granit, Pavillon de la Faune, Baie des Sables, etc.).</i></li> <li>♦ <i>Distinction de plus en plus marquée de la région vers des produits de plein air (ex: vélo, randonnées) et culturels</i></li> <li>♦ <i>Prise en main des entrepreneurs locaux pour développer l'offre en hébergement et restauration (campings, auberges, hôtels et motels...)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Manque d'attrait majeur à Lac-Mégantic et dans les environs immédiats</i></li> <li>♦ <i>Faible qualification de la main-d'œuvre (ex: bilinguisme) ainsi que manque de relève</i></li> <li>♦ <i>Difficulté de financement des activités promotionnelles</i></li> <li>♦ <i>Concentration des activités et événements (et de la saison touristique) en été</i></li> <li>♦ <i>Dépendance du marché québécois en terme d'achalandage et faible notoriété de la région</i></li> <li>♦ <i>Réseau routier déficient</i></li> </ul>
<p><i>Culture</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Augmentation de la concertation et de la visibilité du secteur culturel depuis les dernières années</i></li> <li>♦ <i>Dynamisme et qualité des artistes et des artisans locaux et organismes et entreprises culturels</i></li> <li>♦ <i>Implication bénévole et prise en charge des intervenants</i></li> <li>♦ <i>Augmentation et diversification de l'offre culturelle dans la MRC du Granit (attraits, activités...)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Déficiences persistantes au niveau des infrastructures et des équipements culturels (ex: Auditorium Montignac)</i></li> <li>♦ <i>Manque de lieux de diffusion et de pratique adéquats (ex: salle d'exposition, salle de répétitions...)</i></li> <li>♦ <i>Difficultés de financement, autant des immobilisations que du fonctionnement des organismes</i></li> <li>♦ <i>Manque de relève au niveau du bénévolat</i></li> <li>♦ <i>Manque de concertation des organismes diffuseurs de spectacles</i></li> <li>♦ <i>Pérennité, fragilité de la ressource culturelle au CLD (financement)</i></li> </ul>

## 2. Principales tendances et enjeux (régional /local)

<b><i>Tendances et enjeux - régional</i></b>	
<i>Tous secteurs, conseil des maires et comité de développement local</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Dynamisme économique de la région avec un secteur manufacturier fort (notamment dans la transformation du bois) et un meilleur équilibre entre les secteurs (avec le développement du tourisme par exemple)</i></li> <li>♦ <i>Mondialisation des échanges (compétition asiatique) et hausse du dollar canadien qui rendent le secteur manufacturier plus vulnérable (dans le secteur de la confection, mais également dans les autres secteurs)</i></li> <li>♦ <i>Retard dans le développement de la productivité (coûts des investissements, qualification de la main-d'œuvre) et rentabilité qui freine le développement (dans le secteur agricole par exemple)</i></li> <li>♦ <i>Manque d'attraits touristiques majeurs (à Lac-Mégantic et dans les environs notamment) malgré un potentiel de développement touristique important</i></li> <li>♦ <i>Développement de la concertation et de l'offre d'attraits et d'activités culturels, contribuant à la qualité de vie de la région</i></li> <li>♦ <i>Qualité de vie générale très appréciable en termes d'environnement naturel, d'infrastructures et de services à tous les niveaux: santé, formation, etc. Vigilance à maintenir pour le futur</i></li> <li>♦ <i>Éloignement des grands centres urbains avec des problématiques en termes de transport et de communication</i></li> <li>♦ <i>Vieillesse de la population et exode des jeunes qui entraînent des problèmes de main-d'œuvre et de relève dans tous les secteurs</i></li> <li>♦ <i>Développement des services de formation au cours des dernières années et augmentation du taux de diplômés post-secondaire qui demeure toutefois faible et en dessous de la moyenne provinciale</i></li> <li>♦ <i>Faible notoriété de la région et/ ou réputation de plein emploi (qui peut être en frein au développement)</i></li> <li>♦ <i>Retour des baby boomer (impacts à différents niveaux)</i></li> <li>♦ <i>Dynamisme des instances politiques et des partenaires économiques, avec une bonne concertation entre les différents secteurs d'activités</i></li> </ul>
<b><i>Tendances et enjeux – Local (municipalités)</i></b>	
<i>Conseil des maires</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Développement du pôle régional versus les autres municipalités du territoire</i></li> <li>♦ <i>Dynamisme économique différent selon les municipalités du territoire (ne bénéficient pas du même potentiel et/ou du même dynamisme entrepreneurial)</i></li> <li>♦ <i>Sentiment d'appartenance à la MRC moins développé dans les municipalités plus excentrées</i></li> <li>♦ <i>Hausse sensible des prix des terrains/maisons et limites au développement résidentiel (zonage)</i></li> <li>♦ <i>Capacité de payer des municipalités limitée ("pelletage" de responsabilités sans les moyens financiers appropriés)</i></li> </ul>



## V. PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT (2005/2007) ET PLAN D'ACTION (2005)

### 1. Priorités de développement

*Sur la base des tendances et enjeux sectoriels et généraux qui ressortent du portrait socio-économique de la MRC et des consultations, cinq priorités de développement ont été dégagées pour les prochaines années:*

#### ❖ **Consolidation et développement des entreprises et des emplois**

- ♦ *Soutenir le démarrage, l'expansion et la consolidation des entreprises locales*
- ♦ *Accompagner l'acquisition et la relève d'entreprises : manufacturier, agricole, commercial, touristique*
- ♦ *Développer des outils/activités d'accroissement de la productivité manufacturière*
- ♦ *Soutenir le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée : manufacturier, agricole, touristique*

#### ❖ **Diversification des activités économiques**

- ♦ *Stimuler la diversification dans les entreprises existantes: produits à valeur ajoutée, marchés...*
- ♦ *Accentuer la prospection d'investissement de nouvelles entreprises : transformation manufacturière (bois, agro-alimentaire), culture et élevage (agro-forestier), tourisme (nouveaux attraits)*
- ♦ *Identifier en complément un nouveau créneau de diversification porteur autre que le bois, le granit et le vêtement*

#### ❖ **Formation de la population et de la main-d'œuvre**

- ♦ *Consolider et développer les services de formation existants: MFR, Centre de Formation Le Granit, Centre d'Études collégiales*
- ♦ *Sensibiliser les jeunes à la formation et aux débouchés locaux*
- ♦ *Faciliter l'accès à la formation post-secondaire et professionnelle*

#### ❖ **Consolidation et développement des infrastructures et services**

- ♦ *Consolider et développer l'offre touristique et culturelle*
- ♦ *Consolider et développer les infrastructures de transport et de communication*
- ♦ *Maintenir une vigilance sur la consolidation et le développement des infrastructures et services publics et para-publics : éducation, santé, loisirs, culture...*

❖ *Promotion et valorisation de la région et de ses différents secteurs d'activités*

- ♦ *Repositionner la région sur son dynamisme et les opportunités économiques (versus les idées préconçues sur le manque de main-d'œuvre)*
- ♦ *Renforcer le positionnement touristique*
- ♦ *Poursuivre les efforts de promotion et de valorisation de la culture*
- ♦ *Valoriser l'agriculture, et les entreprises s'y rattachant*

*Ces priorités et les actions qui suivent tiennent également compte des différents outils de planification et de développement élaborés au cours des deux dernières années:*

- ♦ *L'étude d'opportunités de diversification économique et la politique de prospection qui en a découlé;*
- ♦ *L'étude sur la gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre et le plan d'action qui en a découlé (table de concertation post-CAMO)*
- ♦ *Les orientations de la Table de concertation touristique de Lac-Mégantic et des environs*
- ♦ *Le nouveau plan marketing touristique*
- ♦ *Les plans de développement locaux soutenus par le CLD*

## 2. Plan d'action (2005)

<b>CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS DE LA RÉGION</b>			
<b>Orientations</b>	<b>Actions/projets</b>	<b>Responsable / échéancier</b>	<b>Résultats escomptés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir le démarrage, l'expansion et la consolidation des entreprises locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement technique (support-conseil) et financier (fonds d'investissement) aux entreprises en développement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissaires / agent Continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien des entreprises et activités économiques sur le territoire – tous secteurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner l'acquisition et la relève d'entreprises : manufacturier, agricole, commercial, touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir un support-conseil personnalisé pour la réalisation d'un diagnostic et d'un plan de relève (en collaboration avec le CLE et la SADC)</li> <li>Mettre sur pied un "fonds relève" pour soutenir le rachat de capital-action dans les entreprises (en collaboration avec la SADC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissaires 2005</li> <li>Directrice générale 2005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien à la relève de 4 entreprises</li> <li>Mise sur pied du fonds</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des outils/activités d'accroissement de la productivité: manufacturier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite du réseau MPA de 2004 (animation) et mise sur pied d'un nouveau réseau</li> <li>Accompagnement à la préparation et au financement de projets d'amélioration de la productivité (en collaboration avec le MDERR, DEC et la SADC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissaire industriel 2005</li> <li>Commissaire industriel Continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantation d'outils/activités de la PVA dans un total de 10 entreprises locales</li> <li>2 nouveaux projets d'investissement liés à l'accroissement de la productivité</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée: manufacturier, agricole, touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à animer la table de concertation post-CAMO et encadrer la réalisation de projets précis:</li> <li>- Participer à la mise sur pied d'une banque de données sur les finissants de la région afin de les informer régulièrement des opportunités d'emplois (collaboration avec le CJE)</li> <li>Soutenir l'intégration de la main-d'œuvre issue du secteur de la confection dans les entreprises (CLE)</li> <li>Cibler et accueillir des immigrants de Québec/Montréal intéressés à la région (en collaboration avec le SANA)</li> <li>Poursuivre le développement d'un partenariat avec l'île de la Réunion (étudiants, stagiaires, finissants dans les secteurs manufacturier et touristique)</li> <li>Mettre sur pied le service de location de main-d'œuvre à la MFR du Granit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice générale Continu</li> <li>Directrice générale Début 2005</li> <li>Commissaire industriel 2005</li> <li>Commissaire industriel Printemps 2005</li> <li>Directrice générale Été 2005</li> <li>Commissaire agro-forestier Hiver 2005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le retour de jeunes en région et aider les entreprises à combler leurs besoins de main-d'oeuvre</li> <li>Placement des personnes mises à pied dans le secteur</li> <li>Accueil/ intégration de 10 personnes</li> <li>Accueil de 10 étudiants en stage</li> <li>Placement de 7 à 10 personnes en entreprises</li> </ul>

**DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**

<i>Orientations</i>	<i>Actions/projets</i>	<i>Responsable / échéancier</i>	<i>Résultats escomptés</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Stimuler la diversification dans les entreprises existantes: produits à valeur ajoutée, marchés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Refaire un tour d'horizon des entreprises pour évaluer les opportunités (liens avec l'étude d'opportunités de diversification et le fonds de diversification de Lac-Mégantic)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Commissaire industriel Hiver 2005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Diversification d'activités/marchés dans 3 entreprises</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Accentuer la prospection d'investissement de nouvelles entreprises: transformation manufacturière (bois, agro-alimentaire), culture et élevage (agro-forestier) tourisme (nouveaux attraits)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Mettre en branle la politique de prospection industrielle</li> <li>♦ Continuer à promouvoir les terres agricoles et les opportunités d'établissement dans la région</li> <li>♦ Soutenir les projets de production de grain biologique et de foin de commerce</li> <li>♦ Accompagner la démarche d'évaluation d'un marché public</li> <li>♦ Continuer à animer la table de concertation touristique (Lac-Mégantic et environs) et soutenir l'émergence/la structuration de projets précis:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet de restauration de la gare de Lac-Mégantic</li> <li>- Financement du "Méganticois" et mise sur pied de l'OSBL</li> <li>- Projet de croisière sur le lac Mégantic</li> <li>- Structuration du produit "vélo" (secteur lac Mégantic, lac St-François)</li> <li>- Soutien au dossier du marais du lac des joncs</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Commissaire industriel 2005</li> <li>♦ Commissaire agro-forest. 2005</li> <li>♦ Commissaire agro-forest. 2005</li> <li>♦ Commissaire agro-forest. 2005</li> <li>♦ Commissaire touristique 2005</li> <li>♦ Agent culturel 2005</li> <li>♦ Agent culturel 2005</li> <li>♦ Commissaire touristique 2005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Contacts et projets préliminaires avec 3 nouvelles entreprises</li> <li>♦ Établissement d'une autre entreprise en 2005</li> <li>♦ Démarrage des projets</li> <li>♦ Évaluation de la faisabilité</li> <li>♦ Développer des attraits touristiques à Lac-Mégantic et dans les environs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Identifier en complément un nouveau créneau de diversification porteur autre que le bois, le granit et le vêtement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Participer à la réalisation du diagnostic manufacturier régional (SADC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Commissaire industriel Printemps 2005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Identification de nouvelles opportunités/créneaux (notamment en lien avec la compétition asiatique)</li> </ul>

**FORMATION DE LA POPULATION ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE**

<i>Orientations</i>	<i>Actions/projets</i>	<i>Responsable / échéancier</i>	<i>Résultats escomptés</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Consolider et développer les services de formation existants: MFR, Centre de formation Le Granit, Centre d'études collégiales</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Soutien à la programmation et à la promotion:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>MFR du Granit: projet d'AEC "Gestion agricole"(financement)</i></li> <li>- <i>MFR Commerce/services: projet de DEP en tourisme</i></li> <li>- <i>Forêt école de St-Romain: promotion de formation en acériculture</i></li> <li>- <i>CFG: identifier les services de formation futurs dans la confection (formation professionnelle et en entreprise)</i></li> <li>- <i>Collaborer à la promotion des DEP en agriculture et foresterie</i></li> <li>- <i>Centre d'études collégiales: promotion du DEC en génie de la production</i></li> </ul> </li> <li>♦ <i>Offrir une formation sur mesure en anglais aux intervenants touristiques en collaboration avec le service aux entreprises</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire touristique 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire industriel 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier 2005</i></li> <li>♦ <i>Directrice générale 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire touristique 2005</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Démarrage de l'AEC en 2005</i></li> <li>♦ <i>Démarrage du DEP en 2005 ou 2006</i></li> <li>♦ <i>DEP acéricole et formation continue en 2005</i></li> <li>♦ <i>Démarrage de la technique en 2005</i></li> <li>♦ <i>Amélioration du niveau d'anglais des intervenants</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Sensibiliser les jeunes à la formation et aux débouchés locaux</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Organiser un événement ciblant les jeunes, les parents et les entreprises en collaboration avec les organismes locaux</i></li> <li>♦ <i>Collaboration à "l'école-orientante" (Polyvalente)</i></li> <li>♦ <i>Réaliser un projet pilote dans une ou deux entreprises de formation continue de la main-d'oeuvre</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Directrice générale 2005</i></li> <li>♦ <i>À déterminer</i></li> <li>♦ <i>Commissaire industriel</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Sensibilisation à tous les niveaux</i></li> <li>♦ <i>Augmentation du niveau de formation</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Faciliter l'accès à la formation post-secondaire et professionnelle</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Évaluer avec le CLE et les entreprises la capacité à faciliter le travail à temps partiel (ex: DEC en génie de la production)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Directrice générale 2005</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Élaboration et financement du projet en 2005</i></li> </ul>

**CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES ET SERVICES**

<i>Orientations</i>	<i>Actions/projets</i>	<i>Responsable / échéancier</i>	<i>Résultats escomptés</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Consolider et développer l'offre touristique et culturelle</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Évaluation du développement de produits motorisés (motoneige, VTT)</i></li> <li>♦ <i>Soutien au développement de la forêt habitée du Mt Gosford</i></li> <li>♦ <i>Consolidation de l'offre en hébergement (Baie-des-Sables, projets d'hôtels)</i></li> <li>♦ <i>Structurer l'accès aux plans d'eau (public)</i></li> <li>♦ <i>Projet de développement de la forêt publique de St-Robert</i></li> <li>♦ <i>Renouvellement des équipements de l'Auditorium Montignac</i></li> <li>♦ <i>Consolider et développer l'école des Arts de la scène</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Commissaire touristique 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier 2005</i></li> <li>♦ <i>Agent culturel À déterminer</i></li> <li>♦ <i>Agent culturel 2005</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Consolidation de l'offre touristique</i></li> <li>♦ <i>Projet de financement</i></li> <li>♦ <i>Financement et démarrage de l'école</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Consolider et développer les infrastructures industrielles, de transport et de communication</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Soutien à Place de l'Industrie (bâtisses industrielles)</i></li> <li>♦ <i>Soutien aux comités de développements locaux (St-Ludger, Lac-Drolet, Courcelles, Lambton...)</i></li> <li>♦ <i>Projet de gare inter-modale</i></li> <li>♦ <i>Dossier du poste frontalier de Woburn/Coburn Gore</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Commissaire industriel Continu</i></li> <li>♦ <i>Commissaire industriel Continu</i></li> <li>♦ <i>Commissaire industriel 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire industriel 2005</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>2 nouvelles bâtisses dans le parc industriel</i></li> <li>♦ <i>Optimisation des activités de transbordement</i></li> <li>♦ <i>Maintien du poste pour le transport commercial, inter-frontalier</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Maintenir une vigilance sur la consolidation et le développement des infrastructures et services publics et para-publics: éducation, santé, loisirs, cultures..</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Appui au SANA dans la consolidation de ses services (accueil et intégration d'immigrants)</i></li> <li>♦ <i>Participation à l'évaluation du CEC</i></li> <li>♦ <i>Concertation continue avec les instances reliées à la santé et la formation</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Directrice générale 2005</i></li> <li>♦ <i>Directrice générale 2005</i></li> <li>♦ <i>Directrice générale 2005</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Faciliter l'accueil et le recrutement d'immigrants dans la région</i></li> <li>♦ <i>Obtenir la reconnaissance officielle du CEC</i></li> <li>♦ <i>Rester à l'affût de l'évolution des organisations et des problématiques éventuelles qu'elles rencontrent</i></li> </ul>

**PROMOTION ET VALORISATION DE LA RÉGION ET DE SES DIFFÉRENTS SECTEURS D'ACTIVITÉS**

<b>Orientations</b>	<b>Actions/projets</b>	<b>Responsable / échéancier</b>	<b>Résultats escomptés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Repositionner la région sur son dynamisme et opportunités économiques (versus le manque de main-d'œuvre)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Activités de promotion reliées à la politique de prospection</i></li> <li>♦ <i>Foire des villages</i></li> <li>♦ <i>Activités médiatiques locales et externes</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Commissaire industriel</i></li> <li>♦ <i>Agent culturel</i> <i>Février 2005</i></li> <li>♦ <i>Tous</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Attrait de nouvelles entreprises sur le territoire et de main-d'œuvre</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Renforcer le positionnement touristique (en référence notamment au "ciel étoilé")</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Procéder à la mise aux normes du BAT (en collaboration avec la MRC)</i></li> <li>♦ <i>Donner information /formation aux commerçants sur l'offre et les services touristiques</i></li> <li>♦ <i>Réaliser les activités prévues au nouveau plan marketing:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Guide de Mégantic</i></li> <li>- <i>Carte agro-touristique</i></li> <li>- <i>Carte vélo</i></li> <li>- <i>Carte napperon</i></li> <li>- <i>Carte motoneige et VTT</i></li> <li>- <i>Guide touristique des Cantons-de-l'Est (placement)</i></li> <li>- <i>Guide "cet hiver/cet été" (placement)</i></li> <li>- <i>Site internet Mégantic (révision complète)</i></li> <li>- <i>Festival plein air de Boucherville</i></li> <li>- <i>Information touristique, dépliants et articles promotionnels</i></li> <li>- <i>Salon du vélo de Montréal</i></li> <li>- <i>Campagne télé Québec Vacances</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Commissaire touristique</i> <i>Mai 2005</i></li> <li>♦ <i>Coordonnatrice du BAT</i> <i>Printemps 2005</i></li> <li>♦ <i>Agente à la promotion</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Réalisation des travaux</i></li> <li>♦ <i>Amélioration de l'accueil, de l'information et de la référence dans les commerces locaux</i></li> <li>♦ <i>Accroître l'achalandage des marchés "primaires" et de proximité</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Poursuivre les efforts de promotion et de valorisation de la culture</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Développement du site Web culturel</i></li> <li>♦ <i>Printemps des artistes</i></li> <li>♦ <i>Journées de la culture (activités)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Agent culturel</i></li> <li> <i>Mai 2005</i></li> <li><i>Septembre 2005</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Accroître la visibilité et l'achalandage</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Valoriser l'agriculture et les entreprises s'y rattachant</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Développer le concept d'une fête de l'érable (en automne)</i></li> <li>♦ <i>Marché public pour les producteurs et artisans locaux</i></li> <li>♦ <i>Valoriser les investissements et les bons coups</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier</i> <i>Automne 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier</i> <i>Été 2005</i></li> <li>♦ <i>Commissaire agro-forestier</i> <i>Continu</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Développer une animation en dehors des saisons traditionnelles</i></li> <li>♦ <i>Développer la visibilité des producteurs et l'achat local</i></li> </ul>



### 3. Autres éléments de solutions

*D'autres éléments sont ressortis des consultations effectuées, certains relevant du CLD, d'autres d'instances locales, régionales et/ou politiques*

#### *Au niveau du CLD*

- ❖ *Renforcer la concertation des intervenants locaux sur différents plans :*
  - ♦ *Concertation avec les autres organismes de développement sur le plan commercial (besoins du secteur, orientations, activités et projets de développement)*
  - ♦ *Concertation des organismes diffuseurs de spectacles sur le plan culturel (meilleure planification des spectacles en région)*
  - ♦ *Réseautage des industriels (club d'entrepreneurs local) et des intervenants agro-forestiers*
- ❖ *Assurer le financement à moyen et long terme de certains secteurs d'intervention comme l'agro-forestier et la culture, qui sont en partie soutenus par des programmes non récurrents à moyen terme. Évaluer également la possibilité de financer un fonds marketing propre à notre milieu.*
- ❖ *Renforcer notre présence dans les municipalités et, à cet effet, relancer le parrainage des municipalités et les inciter à réaliser leur plan de développement (notamment celles où la dynamique de développement économique est plus faible)*

#### *Au niveau des entreprises*

- ❖ *Consolider leurs réseaux d'approvisionnement afin de les sécuriser et d'avoir la flexibilité requise dans le temps (ex: produits juste à temps)*
- ❖ *Développer la productivité et prendre les moyens pour assurer la relève des postes clés et des entreprises*
- ❖ *Développement de créneaux spécialisés (produits-marchés)*
- ❖ *Assurer la formation continue des employés*

### ***Au niveau des municipalités***

- ❖ *Réaliser un plan de développement et identifier des créneaux pour encourager le développement*
- ❖ *Stimuler le développement au niveau du tourisme (attraits à Lac-Mégantic avec le projet de ville caractérisée, tourisme vert dans les autres municipalités...), de l'agriculture (petites entités agricoles / sylvicoles), de l'industrie (nouvelles industries à Lac-Mégantic)*
- ❖ *Favoriser le développement résidentiel et revoir les façons de faire au niveau du zonage/dézonage (MRC)*

### ***Au niveau des instances locales et/ou politiques***

- ❖ *Effectuer les représentations nécessaires pour améliorer les communications (ex: Chambre de Commerce)*
- ❖ *Reconnaître la performance des MRC, et augmenter leurs capacités à soutenir le développement et à adopter les mesures à chaque réalité (ex: incitatif à l'établissement) (CRÉ)*
- ❖ *Offrir des programmes d'aide au pré-démarrage (ex: études de faisabilité) (CRÉ)*

## VI. REMERCIEMENTS

*La révision du Plan d'action pour l'économie et l'emploi (PALEE) a été possible grâce à la participation de toute l'équipe du CLD qui a notamment animé les groupes ciblés, recueilli et synthétisé l'information et partagé les préoccupations, besoins, enjeux et priorités de tous les secteurs dans une vision globale de développement. Merci à André, Caroline, Daniel, Émilie, Guilaine, Louise, Nicolas, Nicole, Nil, Pierre.*

*La participation des bénévoles des comités d'action et des représentants du milieu, organismes, entreprises, a aussi été grandement appréciée dans la démarche. Cette participation reflète bien votre intérêt et votre engagement dans le développement de la région, et nous vous remercions. Un merci tout spécial au conseil des maires de la MRC qui a tenu une séance spéciale de réflexion et d'échanges et qui a été à même de dégager une vision très claire et partagée du développement. Merci également à notre conseil d'administration et à notre président André Mercier qui vous représente avec fierté et conviction.*

*Votre support à tous est important et nous l'apprécions !*



*Nathalie Tuboeuf  
Directrice générale*